



Конгресс-бюро Москвы: первый год работы

Конгрессно-выставочное бюро Москвы работает в столице вот уже более года. Что сделано за это время? Каковы первые успехи и что впереди? На вопросы редакции отвечает генеральный директор АНО «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы» **Ксения Бойкова**



– Каковы основные достижения Конгрессно-выставочного бюро Москвы за прошедшее время? Как реализуются задачи, поставленные при его создании?

– Сделано немало. К настоящему времени нами собрана база данных, включающая более 400 компаний. Эти предприятия предоставляют в Москве услуги по различным направлениям конгрессно-выставочной индустрии. Информацию о них можно найти на портале Конгресс-бюро.

В первой половине текущего года была разработана и введена в действие система аккредитации участников отрасли по категориям в зависимости от вида деятельности.

Работа по аккредитации проводится в два этапа:

- рассмотрение (экспертиза) заявки и представленных документов;
- осуществление инспекционного визита.

После этого принимается решение об аккредитации или об отказе в ней.

В случае положительного решения компания получает статус «Аккредитованный партнер», что означает: организация, признанная АНО «Конгресс-бюро города Москвы» компетентной оказывать услуги в области конгрессно-выставочной деятельности.

Информация об этих компаниях предоставляется потенциальным инициаторам и организаторам мероприятий, планируемых к проведению в городе Москве.

Аккредитация проводится на бесплатной основе и действительна в течение двух лет. По состоянию на сегодняшний день Конгресс-бюро уже аккредитовано 19 компаний.

Одной из задач Конгресс-бюро является сбор статистики деловых мероприятий в столице. Мы самостоятельно осуществили статистический учет мероприятий 2013 года. Ведется работа по автоматизации процесса сбора статистики и разработке программы лояльности для компаний, предоставивших соответствующую информацию.

Анализируя вклад конгрессно-выставочной отрасли в развитие города,

Конгресс-бюро совместно с компаний «РБК» подготовили аналитический обзор конгрессно-выставочной отрасли Москвы за 2013-2014 гг.

В то же время мы решили не ограничиваться сбором статистики и проанализировать мероприятия с точки зрения их вклада в развитие города.

По заказу Конгресс-бюро компания «РуссКом Ай-Ти Системс» провела исследование значимых международных конгрессов, таких как Всемирный конгресс предпринимателей, Мировой нефтяной конгресс, 40-я ассамблея Cosrag, Форум «Открытые инновации». В ближайшее время мы будем готовы озвучить результаты этих исследований.

Начиная работу с отраслью, мы параллельно провели оценку потенциала Москвы по привлечению конгрессно-выставочных мероприятий для того, чтобы оценить необходимость в совершенствовании материально-технической базы данной отрасли.

Очевидно, что большинство мероприятий, которые мы можем привлечь в Москву – это мероприятия до 1000 участников, но есть и более крупные события, возможности проведения которых ограничены загрузкой существующих площадок.

Был проведен опрос экспертов отрасли и профессиональных организаторов мероприятий, которые подтвердили, что, исходя из существующей ёмкости рынка, в Москве возможна успешная эксплуатация еще одного современного конгресс-центра вместимостью 3000 - 3500 человек.

Важным аспектом работы Конгресс-бюро является содействие развитию профессионального образования. Здесь мы движемся в двух направлениях.

Первое – повышение уровня профессионального образования для специалистов, уже работающих в отрасли. Конгресс-бюро провело четыре обучающих семинара зарубежных и российских экспертов индустрии встреч, состоялась серия обучающих вебинаров TECHWEEK, а также – двухдневный семинар Международной ассоциации IAPCO для профессионалов конгрессно-

выставочной индустрии, который впервые прошел в России.

Второе направление работы – участие в разработке системы профессионального образования в области конгрессной деятельности на базе учреждений среднего профессионального образования. Мы принимаем участие в разработке соответствующего курса. По итогам обучения выпускники получат возможность прохождения производственной практики в компаниях конгрессной индустрии Москвы.

Еще одной площадкой неформального общения стали проводимые на регулярной основе Бизнес-завтраки, на которых обсуждаются актуальные проблемы индустрии.

– Как решается задача формирования имиджа российской столицы в качестве международного конгрессно-выставочного центра?

– Самыми эффективными инструментами решения этой задачи являются пресс-туры и ознакомительные визиты. Такую работу мы уже ведем.

Так, с 13 по 17 октября по приглашению Конгресс-Бюро Москвы столицу посетили журналисты ведущих зарубежных изданий из восьми стран мира: Великобритании, Италии, Финляндии, Польши, Турции, Сингапура, Китая и Индии.

Среди участников пресс-тура были представители ведущих мировых средств массовой информации, в том числе: The Financial Times, The Guardian, The Times, The Economist, The Spectator, The Telegraph, Good Morning Turkey, Travel & Leisure (Travel+), Helsinki Times, Wired, ITPro Portal, Singapore Today, Hindu Business Line, China Business News, Newsweek.

Гостям столицы показали богатый потенциал города как места для проведения значимых деловых встреч. Деловая программа пресс-тура включала:

- посещение Форума «Открытые инновации»;

– знакомство с конференц-возможностями отелей Ritz-Carlton Moscow, Radisson Royal Hotel Moscow, Hotel Metropol Moscow, Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel, Baltschug Kempinski;

– знакомство с конгрессно-выставочными возможностями Центра международной торговли, «Экспоцентра», «Крокус Экспо», Технополиса «Москва», ЦВЗ «Манеж», «Бункера 42» и Останкинской башни.

Ранее, с 11 по 14 июля, российскую столицу по нашему приглашению посетили 15 представителей компаний – профессиональных организаторов конференций и корпоративных мероприятий из Германии, Польши, Франции, Чехии, Италии, Испании, Китая и Австралии. Визит был организован с целью демонстрации иностранным гостям конгрессно-выставочных возможностей города.

Участники визита остановились в гостинице Radisson Royal Hotel Moscow. В ходе своего пребывания они посетили новый Конгресс-парк гостиницы «Украина».

В рамках деловой программы ознакомились с конференц-возможностями ведущих международных гостиниц Москвы, Центром международной торговли и рядом других объектов. Кроме того, им показали основные достопримечательности столицы и прокатили на теплоходе по Москва-реке.

Партнерами Конгресс-бюро в организации ознакомительного тура выступили компании «КМП Групп», Kalinka International DMC, «Конкорд», BtG Event Solutions.

Нельзя не отметить, что за прошедший период конгрессно-выставочные возможности столицы были представлены на ведущих международных мероприятиях индустрии встреч – выставках и конференциях IMEX (Франкфурт-на-Майне, Германия) и EIBTM (Барселона, Испания). Были проведены групповые и индивидуальные презентации возможностей московской индустрии встреч для более чем 600 специалистов со всего мира.

– Какова структура Конгресс-бюро? Из каких подразделений состоит, какие вопросы они решают и над чем сейчас работают?

– Конгресс-бюро города Москвы ведет работу по трем ключевым направлениям: международное продвижение Москвы, развитие конгрессно-выставочной отрасли Москвы и реализация специальных проектов.

В рамках международного продвижения Конгресс-бюро представляет столицу на международном рынке индустрии встреч, являясь связующим звеном между инициаторами деловых мероприятий со всего мира и городом. В тесном взаимодействии с научным и деловым сообществами города мы участвуем в тендерах международных ассоциаций на привлечение значимых мероприятий в столицу.

Для представителей отрасли Конгресс-бюро – надежный независимый партнер, заинтересованный в активном развитии индустрии, повышении качества услуг, предоставляемых участниками отрасли, а также в продвижении их потенциала.

Работая в составе Московского городского совета по конгрессно-выставочной деятельности, Конгресс-бюро содействует подготовке ежегодного плана конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых при поддержке Правительства Москвы.

Конгресс-бюро координирует организацию ряда мероприятий, проводимых по инициативе городского правительства, и планирует инициировать деловые мероприятия в приоритетных отраслях развития Москвы.

«Мне понравилось в Москве. У этого города большой потенциал как площадки для проведения крупных деловых встреч. Москва – это ворота в Россию – огромное, сильное государство с многовековой историей.»

«Я бы приехал в Москву еще раз, даже если бы у меня были в этот момент предложения от других стран. Я с удовольствием расскажу моим коллегам-инициаторам мероприятий о тех замечательных отелях и площадках, которые я видел во время визита в Москву, и я уверен, что многие из них захотят провести свое мероприятие именно в российской столице.»

Рудольфо Муско, президент компании Motivation & Events (Милан, Италия), один из участников группы предпринимателей, посетивших российскую столицу по приглашению Конгресс-бюро Москвы 11-14 июля 2014 г.

– Одной из задач Конгресс-бюро является инициирование деловых мероприятий в приоритетных отраслях развития Москвы. Какие отрасли развития Москвы считаются приоритетными, и что в этом направлении сделано?

– Приоритетными направлениями на 2015 год для нас являются предпринимательская деятельность и промышленная политика города, инновационные технологии, наукоемкие и высокотехнологичные отрасли производства.

Если говорить об уже реализованных проектах, то в первую очередь хочется сказать о **Всемирном конгрессе предпринимателей**. Это масштабное ротируемое мероприятие, которое проводится с 2009 года, а в 2014 году состоялось в Москве.

Конгресс посетило свыше 7500 участников из 153 стран мира, в том числе российские участники – 5594 и иностранные участники – 1911.

В рамках Конгресса состоялось 97 деловых мероприятий

с участием 347 спикеров. Мероприятия Конгресса были разделены на 6 блоков:

– устойчивое развитие предпринимательской экосистемы (факторы, определяющие будущее);

– новации в организации финансирования и обеспечения лучшими ноу-хау для развития бизнеса;

– реализация проектов – опыт основных отраслей;

– сервисы как дополнительные ресурсы для роста бизнеса;

– роль предпринимательской инициативы в развитии инновационного производства.

– Всемирный саммит креативных индустрий (специальный проект).

Всемирный Саммит Креативных индустрий был полностью инициирован, разработан и реализован московскими специалистами и сразу же

получил признание среди отечественных и зарубежных профессионалов, чья предпринимательская деятельность связана с инновациями и творчеством.

В июне 2015 года планируется проведение **II Московского международного форума креативных индустрий** как самостоятельного мероприятия. Форум решает задачу в части поддержки творческого потенциала города в качестве действующей платформы для консолидации и кооперации креативных индустрий в национальном и международном масштабе.

К уже сформированному пулу проектов планируется добавить те мероприятия, которые будут способствовать развитию и продвижению на российском и зарубежном рынках предприятий, базирующихся в московских точках промышленного роста, центрах инжиниринга и инновационного развития.

