



## Томск: компенсация расходов на продвижение продукции – один из приоритетов

Малые и средние предприятия Томской области могут воспользоваться государственной поддержкой и получить субсидию из областного бюджета на возмещение части затрат на продвижение товаров, работ и услуг на зарубежном и российском рынках (за пределами области).

Компенсации подлежат расходы на участие в выставках и деловых мероприятиях в России и за рубежом, разработку интернет-сайтов, изготовление рекламных аудио и видеоматериалов, на рекламу в СМИ, на подготовку и сертификацию предприятий и производимой продукции на соответствие международным стандартам, а также затраты по другим статьям.

Все эти виды поддержки рассчитаны на различные группы предприятий: начинающих, состоявшихся, активно развивающихся. Безусловный приоритет – поддержка инновационных компаний, разработки которых в перспективе будут востребованы на российском и международном рынках. Они в большей степени нуждаются в поддержке государства для продвижения их разработок и продукции. Один из основных способов решения этой задачи – участие в выставках, которое, как правило, требует очень больших затрат.

### Компенсация расходов на участие в выставках за рубежом

Томская область с 2006 года участвует в конкурсах Минэкономразвития России на получение (на условиях софинансирования) средств федерального бюджета для реализации в рамках региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства мероприятий по поддержке экспортно-ориентированных предприятий.

Экспортеры могут получить компенсацию 2/3 своих затрат на участие в зарубежных выставках. Закономерно, что этот вид поддержки востребован томским бизнесом, механизм его разработан и успешно реализуется.

### Компенсация расходов на участие в российских выставках

Учитывая негативное влияние мирового финансового кризиса, Администрация Томской области в 2009 году приняла решение о расширении мер поддержки малого и среднего бизнеса. В соответствии со специальным Постановлением, из регионального бюджета в настоящее время возмещаются затраты предприятий на продвижение товаров, работ и услуг за пределы области на территории России.

### Компенсуются и затраты на проезд и проживание...

В рамках программы компенсируется 50% всех затрат, связанных с подготовкой и участием в выставках. В отличие от многих других регионов учитывается при этом не только стоимость аренды площади, выставочного оборудования и размер регистрационного взноса, но и расходы на разработку и изготовление рекламных и

презентационных материалов, транспортировку грузов, проезд до места проведения выставки и на проживание.

Объемы выделенных бюджетных средств и количество компаний, получивших компенсацию, год от года растут. В последние годы ежегодно выделялось 7 - 10 млн. руб., число участников достигало 30 - 40 фирм. Динамика положительная. В то же время, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области планировал более активное участие томского бизнеса в российских и зарубежных выставках.

### Часть затрат компенсируется задолго до выставки...

В отличие от рекомендаций Минэкономразвития России, согласно которым экспонент получает компенсацию после возвращения с выставки и предоставления отчетных документов, в Томской области предприятие может получить до 80% суммы субсидии задолго до проведения выставки, подав заявку на получение компенсации сразу после оплаты услуг по договору участия в выставке. Оставшаяся часть субсидии перечисляется предприятию после завершения выставки и предоставления акта приемки работ по договору с организатором выставки.

С чем это связано? Причин две.

Во-первых, достойное участие в выставке требует от экспонента достаточно больших единовременных затрат. Извлечь эти деньги из оборота на год достаточно сложно.

Во-вторых. Чтобы получить хорошее место на выставке, надо подать заявку и оплатить большую часть стоимости аренды экспозиции заранее. К тому же, многие организаторы при предварительной оплате дают значительные скидки.

Пока такой порядок возможен лишь в отношении выставок в России. Нет сомнений, если данный подход применить к выставкам за границей, экспортеры будут участвовать в них гораздо активнее. Пока же, согласно правилам Минэкономразвития России, Администрация области имеет право компенсировать затраты предприятий на участие в зарубежных выставках лишь по их окончании.

### Как получить субсидию и как отчитаться?

Чтобы получить субсидию, предприятие предоставляет в Департамент заявку, в состав которой включены документы по утвержденному перечню, в т.ч. подтверждающие произведенные затраты и фактическое участие в выставке, вплоть до фотографий и списка контактов. В состав документации входит анкета, отражающая финансово-экономические показатели деятельности предприятия – получателя поддержки за год до обращения за субсидией, на момент ее получения и прогнозные оценки на 1-2 года вперед. Среди рассматриваемых показателей – объемы поставок продукции за пределы региона на территории России и на экспорт.

В соответствии с принятым порядком компании - получатели субсидий в течение двух календарных лет, следующих за годом получения субсидии, ежегодно, до 1 апреля, представляют в Департамент «Анкеты получателя поддержки», заполненную по определенной форме.

Таким образом, Департамент отслеживает реальную картину развития компаний, может оценить, как они решают задачи по продвижению продукции.

В Администрации ведется постоянный мониторинг эффективности мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса. Статистика показывает: предприятия, получившие поддержку, развиваются более динамично: практически все основные показатели, используемые для оценки эффективности их деятельности (объемы налогов, уровень заработной платы, обороты), у них выше средних по области.

### Компенсация расходов на участие в деловых мероприятиях

В последнее время все более востребованы субсидии на участие в конгрессах, конференциях и иных деловых мероприятиях в России и за рубежом. Компенсируется 50% всех затрат, включая авиаперелет и оплату проживания.

Поддержка по этой линии осуществляется почти в тех же объемах, что и на участие в выставках, поскольку организаторы решают здесь практически те же задачи, что на выставках. Объемы выделяемых бюджетных средств и число предприятий, участвующих в деловых встречах в последние годы резко выросли.

### Что дальше?

С учетом вступления России в ВТО планируется внести ряд изменений в региональные нормативные акты, регламентирующие вопросы оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу. Изменения коснутся организационно-методической и финансовой поддержки выставочной деятельности.

Так, для активизации деятельности предприятий по продвижению товаров и услуг предполагается повысить долю возмещаемых предприятию затрат. Возможно, администрация возьмет на себя полную оплату выставочных площадей, и это даст возможность компаниям выезжать на большее число выставок и строить лучшие экспозиции.

Необходимо усилить финансовую поддержку коллективных экспозиций, к примеру, через введение 100% компенсации затрат на оплату аренды площади коллективного стенда и выставочных услуг.

Все выше сказанное свидетельствует, что в Томской области малому и среднему бизнесу оказывается реальная помощь, и в ближайшее время ее объемы будут только увеличиваться.

**Лидия ГАЛЬКОВА,**  
консультант Департамента  
развития предпринимательства  
и реального сектора экономики  
Томской области