

Реализация Концепции – ключ к развитию выставочной отрасли



Правительство России одобрило Концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и утвердило план действий по ее реализации. Торгово-промышленная палата Российской Федерации является одним из основных инициаторов и участников разработки документа. Каковы основные задачи Концепции и что даст ее реализация экономике страны – в интервью президента ТПП РФ Сергея Николаевича Катырина

– Сергей Николаевич, насколько известно, необходимость принятия Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России ни у кого не вызывала сомнений в течение многих лет. Проходили Парламентские слушания в Совете Федерации, была создана рабочая группа при Министерстве промышленности и торговли РФ. Концепцию разрабатывали и рассматривали на правительственном уровне несколько лет и некоторые скептики уже и не думали, что она будет принята.

– Да, вы правы. Еще в октябре 2011 года, почти три года назад, в рамках встречи Владимира Владимировича Путина с членами Правления Торгово-промышленной палаты России был поднят вопрос о необходимости разработки комплекса мер в области государственной поддержки, развития и повышения эффективности выставочной и конгрессной отрасли, чтобы каждый вложенный экспонентами – участниками выставок рубль мог приносить отдачу и экономический эффект.

Тогда руководство Палаты и обратилось к руководству страны с предложением о разработке Проекта Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

– ТПП РФ и стала тогда автором проекта Концепции?

– Первоначальный проект подготовили специалисты ТПП РФ с активным участием комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке

товаропроизводителей и экспортеров и ЦВК «Экспоцентр». Концепция включала в себя: совершенствование нормативного правового регулирования, развитие материально-технической базы, повышение экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, совершенствование механизмов координации, организацию подготовки выставочных кадров, идеи участия России во всемирных выставках «ЭКСПО» и другие аспекты.

Затем при Минпромторге России при активном участии Минэкономразвития и Минрегиона России была сформирована экспертная группа для доработки Концепции, в которую вошли специалисты ТПП России, территориальных палат, «Экспоцентра», Российского союза выставок и ярмарок, региональных администраций и отраслевых союзов

На заседании президиума Правления ТПП РФ, с участием Минпромторга РФ, отраслевых союзов и выставочных организаций мы обсудили этот документ, внесли свои предложения и в целом одобрили. Потом он прошел «горнило» Парламентских слушаний и согласование в 21 министерстве и ведомстве.

10 июля 2014 года можно считать новой отправной точкой в развитии отрасли. В этот день Правительство одобрило Концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и утвердило план мероприятий по ее реализации.

– В чем же смысл нового качественного уровня выставочной и конгрессной деятельности?

– За последние пару десятилетий много изменилось в экономических

реалиях. Новое время диктует новые подходы. Обозначаются более четко экономические профили регионов. Выставка – это тот механизм, тот инструмент, который должен доводить продукцию до потребителя. Выставочная деятельность, своеобразный «ускоритель» товарооборота. Кроме того, и в рамках Таможенного Союза нам еще предстоит переосмыслить роль и место выставочной деятельности

В России существуют и успешно функционируют крупные выставочные и конгрессные центры. Есть государственные стандарты, регламентирующие выставки, ярмарки, конгрессы. Есть нормы права, регулирующие имущественные, земельные, таможенные отношения, которые возникают при реализации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Но единого документа, единого закона – нет. При том, что по экспертным оценкам оборот выставочного рынка России составляет сегодня более 800 миллионов долларов. Это существенный сегмент рынка.

Но не правильно было бы говорить, что вот выставочное лобби собралось и «продавило» некую абстрактную Концепцию для себя, для решения каких-то узкокорпоративных интересов. Здесь много задач, которые необходимо решать комплексно, учитывая все интересы.

Экспоненты, особенно представители малого и среднего бизнеса, наукоемких предприятий заинтересованы в том, чтобы продвигать товар с минимальными затратами.

Представителям инновационного бизнеса, стартапам нужна господдержка по

продвижению товаров и услуг на выставках, ярмарках в России и за рубежом.

Выставочникам нужно решение ряда вопросов с земельным, таможенным, антимонопольным законодательством, добросовестная конкуренция, развитие институтов частно-государственного партнерства и совершенствование материально-технической базы, четкая государственная политика в области госзаказа.

С позиций государственных интересов выставки – это эффективный механизм продвижения товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, стимулирования научно-технического прогресса и роста промышленного экспорта, реализации конкурентного потенциала регионов, развития инфраструктуры крупных городов и создания новых рабочих мест. Выставки – это инструмент развития экономики, инструмент продвижения, инструмент импортозамещения. Мощный и современный рыночный механизм.

– Вы сказали, что Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности нужна регионам. Москва-то ведь и так не обделена. По количеству выставочных площадей на Москву приходится около 62%, во втором месте находится Санкт – Петербург-11% площадей. А на долю остальных регионов России приходится всего около 27%. Во всей России современных выставочных, конгрессных центров в три раза меньше, чем в одной столице.

– Когда мы работали над Концепцией, то провели с регионами большую аналитическую работу. Проанализировали все их потребности и нужды. Мы собрали конкретные предложения по строительству новых и реконструкции уже имеющихся в субъектах РФ объектов выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства.

Свою заинтересованность в развитии материально-технической базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности подтвердили 49 региональных администраций, отмечая при этом важность создания оптимизированной материально-технической базы, соответствующей всем мировым стандартам.

Подчеркну, речь идет о необходимости возведения специализированных выставочно-конгрессных центров, отвечающих современным требованиям. Мы можем учитывать строительный, инженерный, архитектурный опыт ведущих выставочных центров мира: Кельна, Пекина, Сингапура и прочих. Можем даже быть лучше и креативней их. Соинвесторами таких проектов могут стать региональные органы власти и частный бизнес, с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Сейчас как ситуация обстоит!?

К примеру, суммарная площадь выставочных центров в российских регионах – это 800 тыс.кв.м – сопоставима с площадью одного выставочного

комплекса в Ганновере. Кажется невероятным, но факт. Еще немного цифр: в России ежегодно проводится 1700 выставок для специалистов суммарной площадью свыше 2,6 млн. кв. м. В них принимают участие около 140 тысяч российских и 20 тысяч зарубежных фирм и организаций. Однако на Россию приходится всего 2% суммарной площади выставочных центров мира, что крайне мало с учетом масштабов нашей страны. Для США этот показатель достигает 20%, Китая – 15%, Германии – 10%. Основная же часть выставочных павильонов в России не соответствует мировым стандартам по качеству и оснащенности. В стране имеются единичные площадки, на которых можно проводить выставки международного уровня.

– А если с другой стороны посмотреть? Построят в регионах современные выставочно-конгрессные центры, вложат миллионы, а не будут ли потом центры эти простаивать?

– При неграмотном подходе риск такой есть. Но никто же не говорит, что нужно срочно во исполнение решения Правительства бросать все силы и средства на то, чтобы в каждом провинциальном городе был собственный Koelnmesse, свой международный выставочный центр. На это никаких сил и средств не хватит. На мой взгляд, к развитию выставочной и конгрессной деятельности есть смысл подойти с точки зрения кластерного подхода.

Примером зарождающихся кластеров может служить промышленная выставка «ИННОПРОМ» в Екатеринбурге или организация и проведение на базе строящегося современного комплекса «Экспоград ЮГ» в Краснодаре Всероссийского Агро-технологического форума. В Башкирии «точкой роста» выставочной и конгрессной индустрии может стать топливно-энергетический комплекс, в Сибири, скажем, лесопереработка, и так далее. Выставочный бизнес должен быть оптимизирован в регионах, с учетом их возможностей и интересов. Межрегиональные центры могут служить такой оптимизации.

– Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности – рамочный документ, который включает в себя основные положения развития отрасли?

– Можно назвать его рамочным, можно назвать программным, основополагающим документом. Именно в этой Концепции сформулированы основные задачи. Главное – необходимость создания современной индустрии, отвечающей требованиям мировых стандартов; формирование новых принципов государственной политики в выставочно-ярмарочной, конгрессной отрасли, в том числе – с использованием механизмов частно-государственного партнерства.

Один из важных аспектов Концепции – это содействие инновационному развитию территорий за счет эффективного включения выставочно-

ярмарочных и конгрессных комплексов и сопутствующей инфраструктуры в деятельность территориальных, отраслевых и межотраслевых инновационных кластеров.

В документе определены проблемы и приоритетные направления развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России, ее нормативно-правовое регулирование.

– Торгово-промышленная палата России, как структура, которая инициировала разработку и принятие Концепции нашла себя в ней? Какова ваша роль в реализации этой Концепции?

– Концепция подчеркивает роль ТПП РФ как важного участника системы координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России наряду с министерствами, ведомствами, администрациями регионов, отраслевыми союзами. В плане мероприятий по реализации Концепции, в каждом из 25 пунктов, касающихся совершенствования нормативно-правового регулирования, механизмов координации и стимулирования, развития материально-технической базы и инфраструктуры в соисполнителях, наряду с министерствами и ведомствами, стоит Торгово-промышленная палата России.

ТПП РФ осуществляет патронат ведущих выставок, выступает экспертной площадкой для регионов.

ТПП РФ, как говорится в документе, является головной организацией, ответственной за координацию деятельности информационных подсистем, входящих в общую структуру выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России.

Центральным пунктом Концепции и Плана ее реализации является разработка и принятие Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», основная цель которого – легализация отрасли и создание условий участия государства и всех заинтересованных сторон в решении задач, направленных на эффективное использование механизма выставок в развитии экономики страны.

ТПП РФ, совместно с ЦВК «Экспоцентр» подготовлены предложения к Проекту федерального закона, которые были вынесены на обсуждение и рассмотрение выставочного сообщества и отраслевых союзов. Мы обобщили практический опыт деятельности отрасли, ее потребности и все наработки, которые были получены в процессе работы над Концепцией в части совершенствования законодательства. Эти наши «наработки», «наброски» закона, наши предложения мы внесем в Минпромторг России для дальнейшей совместной работы над федеральным законом.

Принятие закона – важный шаг, сделав который мы в полной мере можем сказать, что выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в России, как важная отрасль экономики состоялась.

Беседовала Евгения Иванкова



Утверждено 10 июля 2014 года

Концепция принята

Цели намечены, задачи определены...

Распоряжением Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева №1273-р от 10 июля 2014 года одобрена «Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» и утвержден План мероприятий по ее реализации. Концепция определяет базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития этого вида деятельности.

Документ разработан по поручению Владимира Путина от 11 ноября 2011 года экспертной группой, образованной Минпромторгом России, с участием представителей заинтересованных министерств и ведомств, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского Союза выставок и ярмарок, ЦВК «Экспоцентр» и ряда отраслевых союзов

Нет сомнений, для всех, кто так или иначе связан с выставочной деятельностью в России, событие это долгожданное, почти историческое. Однако Концепция – не окончательный и даже не промежуточный итог общей работы, а лишь первый шаг на очень долгом и непростом пути к превращению выставочного и конгрессного бизнеса России в полностью цивилизованную отрасль отечественной экономики.

О чем говорится в Концепции?

Прежде всего, дается характеристика текущего состояния отрасли.

В документе приводится краткая информация о состоянии и основных показателях развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Особо подчеркивается, что отрасль создает условия для реализации целей и задач «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Согласно экспертным оценкам, объем российского рынка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности составляет сегодня около 1,3 – 1,5 млрд. долларов США. Ежегодно в выставках принимают участие около 140 тыс. российских экспонентов и около 20 тыс. зарубежных компаний.

В Концепции подробно описывается действующее нормативно-правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, включая международные и национальные (общероссийские и региональные) документы.

Обширный раздел посвящен развитию материально-технической базы и инфраструктуры отрасли.

В настоящее время в стране действует 38 выставочных комплексов, общая закрытая выставочная площадь которых составляет около 800 тыс. кв. м.

Основная часть площадей располагается в Москве (62%) и Санкт-Петербурге (11%), на долю остальных регионов России приходится 27%.

Несмотря на то, что за последние 6 лет количество выставочных центров за пределами двух столиц удвоилось, обеспеченность регионов выставочно-ярмарочными площадями недостаточна.

Для ускорения экономического развития субъектов Российской Федерации особенно важно расширение специализированных выставочных и конгрессных площадей, соответствующих мировому уровню.

В Концепции отмечено, что развитие материально-технической базы и инфраструктуры отрасли должно осуществляться на принципах государственно-частного партнерства в форме концессионных соглашений и арендных договоров по управлению объектами инфраструктуры, включая возможность создания совместных предприятий для выполнения государственных и муниципальных заказов.

Серьезное внимание в документе обращено на проблемы развития выставочно-конгрессной деятельности, которые до сих пор не решены:

- действующая нормативно-правовая база не в полном объеме регулирует вопросы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и требует совершенствования действующих и разработки дополнительных нормативных правовых актов;

- материально-техническая база недостаточно развита и не в полной мере соответствует международным требованиям;

- отсутствует эффективная система координации и государственной поддержки;
- не развита целенаправленная работа по обеспечению участия Российской Федерации в тендерах на право организации и проведения международных конгрессных мероприятий;

- не разработана единая методика определения социально-экономической и бюджетной эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

- недостаточно широко применяется система проверки статистических показателей мероприятий (выставочный аудит), являющейся частью мировой системы выставочного аудита;

- отсутствует официальная статистика по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

- необходимо дополнительное совершенствование таможенного администрирования перемещения выставочных грузов через границу Российской Федерации;

- требуется развитие многоуровневой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров.

Одной из стратегических задач признано формирование в России одного из мировых центров выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Важным шагом в этом направлении могло бы стать проведение у нас Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» – России надо активно участвовать в конкурсах на право проведения такого смотра.

В Концепции определены следующие приоритетные направления развития отрасли:

- совершенствование нормативно-правового регулирования;

- развитие современной выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры;

- развитие и реализация механизмов и форм государственно-частного партнерства;

- совершенствование механизмов координации, стимулирования участия российских предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений в выставках и конгрессах в России и за рубежом;

- развитие механизмов участия России во всемирных универсальных выставках «ЭКСПО» и борьбы за право организации указанных выставок в Российской Федерации;

– информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

– организация системы профессиональной подготовки выставочных кадров и стимулирование развития научно-технических исследований в отрасли.

В Концепции предусмотрен контроль выполнения поставленных задач. Ожидаемыми результатами реализации Концепции являются:

● рациональное распределение в регионах современных выставочно-ярмарочных и конгрессных центров, позволяющих проводить мероприятия на уровне мировых стандартов;

Индикатор 1: вклад во внутренний валовый продукт региона;

Индикатор 2: коэффициент использования выставочных площадей;

Индикатор 3: количество квадратных метров выставочных площадей на одного жителя региона;

● формирование в окружных, межрегиональных, региональных и муниципальных центрах, где находятся выставочно-ярмарочные и конгрессные

комплексы, сопутствующей инфраструктуры: гостиницы, транспортные сети, рестораны и пр.;

Индикатор «Инфраструктура»: объем соответствующих услуг, приведенных к 1 кв. м выставочной площади;

● обеспечение условий свободной, равной и добросовестной конкуренции в выставочной сфере;

Индикатор «Конкуренция»: количество участников рынка, динамика изменения этого показателя;

● увеличение объема и диверсификация структуры российского промышленного высокотехнологического экспорта;

Индикатор «Диверсификация»: увеличение доли продукции с высокой степенью добавленной стоимости;

● организация в России мероприятий мирового значения;

Индикатор «Международный»: рост числа международных выставок, ярмарок и конгрессов, проводимых на территории страны;

● активизация участия российских компаний и организаций в зарубежных мероприятиях за счет увеличения объема

бюджетного финансирования выставочной программы федеральных органов исполнительной власти;

Индикатор «Зарубежный»: рост числа российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета;

● развитие профессиональных кадров;

Индикатор «Кадры»: доля специалистов, работающих в отрасли, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации.

В приложение №1 приведена классификация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий по пяти основным признакам (географическому составу экспонентов; тематическому; территориальному; значимости мероприятия для экономики города, региона или страны; времени функционирования).

В приложении №2 опубликованы перспективные схемы и механизмы государственно-частного партнерства в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России.

План мероприятий по реализации Концепции

Документ включает 25 конкретных мероприятий. Для каждого из них указаны сроки, ответственные исполнители (практически все министерства) и вид результирующего документа. Координатором во всех случаях выступает Минпромторг России.

Особое значение придается **совершенствованию нормативно-правового регулирования конгрессно-выставочной деятельности** – этому вопросу посвящена почти треть предлагаемых в плане мероприятий, в том числе:

– внесение изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты;

– разработка концепции, а затем и проекта федерального закона;

– разработка нескольких отдельных национальных стандартов «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность», охватывающих «Основные положения», «Общие требования», «Порядок, организация и проведение выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий»;

– разработка профессиональных стандартов «Требования к профессиональным компетенциям специалистов, работающих в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»

– разработка предложений по защите прав экспонентов на объекты интеллектуальной собственности, которые демонстрируются на выставках;

– организация национального Конгрессного бюро и пр.

В части, касающейся **развития материально-технической базы и инфраструктуры**, необходимо выделить подготовку предложений по формированию в регионах выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнер-

ства в форме концессионных соглашений и арендных договоров, включая возможность создания совместных предприятий для выполнения государственных и муниципальных заказов.

Не менее важны следующие ключевые мероприятия:

– подготовка предложений по использованию имеющихся и создаваемых выставочных площадей для продвижения инновационных проектов на территории особых экономических зон и технопарков;

– разработка методики экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на федеральном и региональном уровнях.

Среди задач **по совершенствованию механизмов координации и стимулированию участия в выставках**, обращает на себя внимание разработка критериев отбора специализированных выставок за рубежом, приоритетных с точки зрения формирования на них единых российских экспозиций или поддержки участия в них отдельных компаний.

О необходимости такого документа говорилось на конференциях и совещаниях в течение двадцати лет. Будем надеяться, теперь он будет создан.

Предусмотрена также подготовка предложений по повышению эффективности российских выставок, проводимых за рубежом.

В перечне мероприятий по совершенствованию государственной поддержки выделяются:

– разработка методики и определение критериев отбора мероприятий со статусом «выставка федерального значения»;

– определение форм, методов и направлений государственной поддержки выставочных мероприятий федерального значения.

Многое предстоит сделать в области **информационного обеспечения** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Среди прочего, предусмотрены следующие меры:

– структуризация информации о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в России и за рубежом;

– интеграция баз данных ТПП РФ о выставках и конгрессах с аналогичными базами данных федеральных органов исполнительной власти и территориальных торгово-промышленных палат.

В области **подготовки кадров** предстоит разработать предложения по получению профильного образования в учебных заведениях, обеспечению повышения квалификации выставочников, обучению экспонентов эффективному участию в выставках и т.д.

Что дальше? На выполнение мероприятий по реализации Концепции по сложившейся практике должно быть выделено бюджетное финансирование.

Как это будет проходить? Когда планируется опубликовать информацию о соответствующих конкурсах, и допустят ли до участия всех желающих?

Сроки исполнения запланированных мероприятий очень жесткие: все поставленные задачи должны быть решены за полтора года – до конца 2015 года.

Учитывая, что сама Концепция формировалась почти три года, трудно считать эти сроки реальными. Скорее всего, их придется скорректировать.

С текстом Концепции и планом мероприятий по ее реализации можно ознакомиться на сайте www.informexpo.ru