

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса Как оценить эффективность программы?

Здравый смысл подсказывает однозначный ответ. Все зависит от того, как изменятся основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия после получения субсидии. Если возрастает выручка от реализации товаров, расширяется география поставок и номенклатура производимой продукции, увеличивается среднесписочная численность работников и их месячная зарплата и т.д., то вывод однозначен – такая форма поддержки эффективна для предпринимателя.

Если в достаточной степени при этом возрастает объем налоговых поступлений в бюджеты разного уровня, то очевидна эффективность программы и для региона.

Следует учитывать и тот факт, что не всегда положительные изменения в деятельности компании проявляются сразу по-

сле получения субсидии. Для принятия правильного решения главное – строгая отчетность, контроль и мониторинг ближайших и отдаленных результатов.

Все вышесказанное лежит в основе формирования программ и выбора приоритетных мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса во многих регионах России.

Например, в Томске и Калининграде (см. стр. 21, 22) неизменным мероприятием программы поддержки является компенсация выставочных расходов. И, судя по тому, что объем этой помощи год от года растет, очевидно, что соответствующие программы доказали и продолжают доказывать свою эффективность.

Экспоненты, получившие помощь из регионального бюджета обязаны там в уста-

новленные сроки после окончания выставки отчитаться о первых итогах участия, а затем, в течение двух лет после получения субсидии, предоставлять сведения об изменении финансово-экономических показателей предприятия.

Все это позволяет специалистам областных администраций вести постоянный мониторинг результативности программ компенсации выставочных расходов.

Аналогичный подход принят и в Германии (см. стр. 23).

Казалось бы, иначе и быть не может, ведь это соответствует логике и здравому смыслу. Однако простой, наглядный и давно доказавший свою обоснованность механизм оценки эффективности субсидирования выставочных расходов зачастую не используется.



Москва: помогать – не помогать?

Во втором полугодии прошлого года 39 млн. руб. было выдано московским предприятиям малого и среднего бизнеса в счет компенсации выставочных расходов. Субсидию могли получить экспоненты выставок, прошедших в 2010-2012 годах, причем не только компании-товаропроизводители. Компенсировалось до двух третей затрат на участие в выставках.

В ходе реализации этой программы представители Московского центра развития предпринимательства (в то время непосредственно отвечавшего в столице за программы поддержки малого бизнеса) активно работали, буквально искали желающих получить помощь, договаривались с выставочными компаниями о привлечении экспонентов, участвовали в выставках, помогали оформлять документы на получение субсидии...

Прошло всего месяца три. В результате реорганизации Московский центр развития предпринимательства был упразднен. Ситуация изменилась кардинально.

В утвержденной Департаментом науки, промышленности политики и предпринимательства города Москвы программе поддержки малого и среднего предпринимательства на 2012 год компенсация выставочных расходов вообще не предусмотрена.

В мае этого года в интервью редакции заместитель руководителя Департамента Дмитрий Князев объяснил принятие такого неожиданного решения тем, что, как оказалось, отдача от бюджетной поддержки участия предприятий в выставках не вполне очевидна, трудно понять – что получает город в результате. Более того, по его словам, зачастую само предпри-

ятие не может оценить эффективность затрат, показать конкретный результат. В то же время он отметил, что обращений в Департамент по этому поводу достаточно много, большую заинтересованность проявляет Московская торгово-промышленная палата. Он признал необходимость в дальнейшем вернуться к обсуждению этого вопроса («Экспо-Ведомости», № 2-3, 2012, стр. 15).

И вот 28 сентября Департамент объявил открытый конкурс «на право заключения государственного контракта на оказание услуг по проведению комплексного анализа практики реализации конгрессно-выставочных мероприятий и результатов государственной поддержки участия в них субъектов МСП города Москвы. Разработка предложений по совершенствованию форм и механизмов поддержки субъектов МСП на основе методологии оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов»

Начальная (максимальная) цена контракта 4 млн. руб.

Итоги конкурса должны быть подведены 7 ноября.

Цель исследования, по словам Дмитрия Князева, – убедиться в необходимости такой формы поддержки, как субсидирование участия малых и средних предприятий в выставках, или – развеять иллюзии на этот счет.

Для тех, кто захочет принять участие в конкурсе, публикуем очень кратко основные тезисы Технического задания.

По условиям контракта необходимо провести в рамках **качественного исследования** анализ нормативно-правового пространства и правоприменительной практики, в том числе:

- исследование зарубежного (страны ВТО, СНГ, ЕС, АТЭС) и регионального опыта (не менее 50 источников);

- выявление проблем, целей, тенденций, устойчивых форм, методик на основе основных методологических подходов;

- проведение сравнительного анализа форм, методов, эффективности, принципов;

- формирование рекомендаций к политике ОРВ (оценки регулирующего воздействия) города Москвы по обеспечению оптимальных условий совершенствования форм и механизмов, обеспечивающих повышение мер поддержки в интересах удовлетворения потребностей населения города Москвы и т.д., причем общий отчет по оценке регулирующего воздействия на выставочную деятельность субъектов МСП должен быть в объеме не менее 150 стр.

В рамках проведения **количественного исследования** предусмотрено проведение публичных консультаций с охватом всех заинтересованных групп.

Опрос руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в выставочных мероприятиях (в количестве не менее 500) должен быть проведен в виде структурированных интервью по специально разработанной исполнителем и согласованной с заказчиком анкете. При опросе применяются методы телефонного интервьюирования, электронной рассылки анкеты и личного опроса. **Опрос является анонимным.**

В Техническом задании указан минимальный срок оказания услуг – 30 дней, максимальный – 40 дней.

На основе исследования, проведенного победителем конкурса, будет принято решение о необходимости или отказе от такой формы поддержки малого и среднего бизнеса в Москве, как компенсация выставочных расходов.