

Рынок тентовых конструкций в России



Тентовые сооружения «Родер» стали в последние годы эталонным качеством временных выставочных павильонов. В то же время потребители сегодня сталкиваются с рядом недобросовестных предложений в этой сфере. Что происходит на рынке?

Рассказывает генеральный директор компании «Родер» **Алексей ЛАУКАРТ**



Тентовые конструкции прочно вошли в деловую жизнь России. В качестве одного из наиболее успешных применений можно отметить их использование в конгрессно-выставочной отрасли. Многие крупные выставки, как региональные, так и международные, в настоящее время проходят в мобильных выставочных павильонах.

Какова сегодня ситуация на рынке тентовых конструкций в России?

В настоящее время на рынке присутствуют российские производители тентовых конструкций и официальные представители европейских компаний.

На наш взгляд, высокое качество предлагаемого оборудования – ключевой фактор при выборе поставщика тентовых конструкций. Кроме того, мы рекомендуем обращать внимание на квалификацию и опыт работы технических специалистов компании и монтажной бригады, уделять внимание вопросам послепродажного обслуживания, правильного хранения оборудования, возможности заказа дополнительных деталей. Чтобы быть спокойным во всех аспектах совместного проекта – убедитесь в финансовой устойчивости и прозрачности компании-поставщика.

Рынок тентовых конструкций в России находится в стадии развития, поэтому у поставщиков павильонов и шатров появляется возможность превратить данную нишу рынка в стабильно развивающийся бизнес.

В настоящее время игрокам на рынке мобильных конструкций можно разделить на две группы. Первые, имея представление о ситуации и чувствуя желания своего потребителя, прилагают все усилия для развития не только собственной компании, но и тентового бизнеса в целом. Вторые, к сожалению, лишь следуют за первыми, используя чужой опыт и наработки.

Стоимость аренды или покупки оборудования российского производства за счет использования материалов (подчас – более низкого качества) будет меньше, чем европейского. В связи с этим потребитель должен быть готов к тому, что внешний вид, прочность и долговечность таких тентов могут не оправдать его ожидания.

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ РЫНКА

Тентовая компания, нацеленная на долгосрочное партнерство, стремится донести до покупателя полную информацию обо всех предложениях на рынке тентовых конструкций, о факторах, влияющих

на стоимость материалов и оборудования. Компания старается предупредить о возможных сложностях при установке павильонов, начиная со стадии разработки проекта и заканчивая демонтажом тентов, и, конечно, поможет с ними справиться.

Хорошим показателем такого подхода может служить участие в специализированных выставках, конференциях, тематических обсуждениях и круглых столах.

Компания «Родер» старается регулярно проводить семинары, посвященные различным аспектам тентового бизнеса. Подобные мероприятия – отличная возможность для потребителей тентов задать любой интересующий вопрос и познакомиться с методами работы компании на рынке.

На наш взгляд, один из самых эффективных способов донести до потребителя информацию о компании и услугах – это грамотное ведение интернет-сайта, на котором обязательно должно присутствовать подробное описание продукции, технические характеристики, возможности дополнительной комплектации и оборудования тентовых конструкций. Так, компания «Родер» регулярно представляет отчет о проведенных мероприятиях, причем, мы считаем, что в месяц должно быть выполнено минимум 3-5 проектов, с которыми может ознакомиться потребитель. Ведь для потенциального заказчика это может служить показателем активной и плодотворной работы компании-поставщика на тентовом рынке России.

Кроме того, в компании «Родер» придерживаются мнения, что одним из показателей успешного интернет-сайта является его качественное наполнение, выполненное квалифицированными сотрудниками. Вы всегда сможете отличить сайт компании «Родер» от его аналогов. Используя схожее название и наименование серий тентовых конструкций, копируя структуру интернет-сайта, некоторые конкуренты забывают об интеллектуальном труде, проделанном нашими сотрудниками (чего у компании никак не отнять). Не крою, для компании «Родер» видеть своим двойником на рынке является комплиментом и стимулом для еще лучшей работы.

СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ЗАЛОГ БЕЗОПАСНОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ

К сожалению, тентовых компаний, имеющих в своем арендном парке сертифицированную продукцию не так много. Компания «Родер», одна из немногих в России прошла добровольную сертификацию, и является единственным предприятием, предоставляющим сертификаты ответственности на тентовые конструкции серий Party Tent, Big Tent и H-Line.

Недавно мы столкнулись со случаем неправомерного использования данных

названий и характеристик продукта. Некоторые конкуренты размещают у себя на сайте аналогичные названия и характеристики тентовых конструкций.

Как в таком случае подтвердить надежность и качество оборудования?

Вы всегда можете запросить у поставщика заверенные копии сертификатов на продукцию. Со своей стороны хотели бы подчеркнуть, что необходимо внимательно проверять, что документы были выданы именно той компании, к которой Вы обратились.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Стабильно развивающаяся и грамотная компания, работающая на рынке, в основы своей деятельности закладывает анализ потребностей настоящих и будущих клиентов, старается улучшить продукцию и качество предоставляемых услуг.

Так, компания «Родер» предложила новинку на рынке тентовых конструкций для проведения конгрессно-выставочных и презентационных мероприятий: павильон Solution, имеющий внешний вид и характеристики современного стационарного здания. Плоская крыша, возможность комплектации различными панелями, высота стен 4, 6 и 10 м, наличие расчетной нагрузки на ферму павильона – все это позволило заявить о данной серии тентов как о мобильных сооружениях совершенно нового уровня качества. Работа с таким необычным и сложным тентом требует высокой квалификации монтажной бригады. Начиная с Ависалона МАКС-2009, где данный тип тентовой конструкции был установлен впервые, компании «Родер» удалось сделать его популярным и незаменимым в конгрессно-выставочной области. В 2012 году в шатре Solution прошли мероприятия Саммита АТЭС в Казани и Санкт-Петербурге, мероприятия Петербургского международного экономического форума, ряд крупнейших спортивных событий (Кубок звезд по горнолыжному спорту Audi Stars Cup и пр.)

После успешного внедрения инновационного павильона компанией «Родер», на рынке стали появляться аналоги. Со своей стороны хотели бы отметить, что работа с таким необычным и сложным павильоном требует высокой квалификации технических специалистов и монтажной бригады и, в свою очередь, компания «Родер» успешно выполняет установку тентов серии Solution уже на протяжении 3 лет в различных размерах и вариантах комплектации.

Подводя итоги, хотелось бы подчеркнуть, что качественная и добросовестная работа тентовой компании в первую очередь позволяет заботиться о репутации своего клиента, и лишь затем думать о своей выгоде.