

# Халяльный бизнес – на подъеме

## Moscow Halal Expo – один из главных «двигателей» этого процесса



В течение трех лет в Москве при поддержке Совета муфтиев России проходит международная выставка Moscow Halal Expo. Год от года она растет и пользуется все большим признанием не только в исламском мире, но и в бизнес-сообществе России. В чем секрет успеха? Рассказывает директор департамента экономики Совета муфтиев России, к.э.н. **Мадина Калимуллина**

Буквально лет пять назад в России появлялись редкие статьи, посвященные исламскому бизнесу. Как правило, журналисты пытались изучить рынок религиозной продукции и услуг. В результате они находили лишь несколько магазинчиков и, основываясь на этом, делали весьма скромные прогнозы о перспективах халяльного бизнеса в Москве и в России.

Однако в 2010 году усилиями Совета муфтиев России взяло старт событие, которое положило начало новому этапу развития исламского бизнеса в России. Выставка Moscow Halal Expo уверенно демонстрировала перспективы и рост российской халяль-индустрии, одновременно она знакомила с ней все новые слои населения. В 2012 году в выставке приняло участие около 120 компаний. С 2012 года она проходит в павильоне №75 на ВВЦ и уверенно демонстрирует рост. Согласно достигнутым договоренностям, в 2013 году она обещает вырасти как минимум в два раза, в том числе – за счет участия иностранных компаний.

Участники и посетители признаются, что вместе с выставкой развивается и российская отрасль халяль-индустрии. Выставка – это успешный старт и надежная площадка для продвижения многих новых брендов на рынке исламского бизнеса. Это и торговые марки продуктов питания, и дизайнерская женская и мужская одежда, и заведения общественного питания.

В то же время, с точки зрения развития технологии производства стандарта халяль, системы сертификации и международной интеграции, Россия сейчас занимает весьма уверенные позиции в мире. За два года эксперты Совета муфтиев России, Международного центра стандартизации и сертификации халяль СМР и оргкомитета Moscow Halal Expo посетили более 15 стран с целью обмена опытом. Среди них – Королевство Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, Малайзия, Индонезия, Бруней, Пакистан, Франция, Турция, Польша, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Белоруссия.

В 2012 году, когда МЦСиС «Халяль» отметил свое 10-летие, было достигнуто соглашение о создании Евразийского союза стандартизации и сертификации

халяль, куда вошли Россия, Белоруссия, Казахстан и уже присоединяются другие страны СНГ.

Это означает, что теперь будет действовать единый логотип на продукцию «халяль», сертифицированную в данных странах, рядом с которым будет стоять логотип «халяль» страны-производителя.

На ежегодном Московском бизнес-форуме «Мировой опыт и перспективы рынка халяль и исламского финансирования» российские и зарубежные эксперты обсуждают насущные вопросы интеграции национальных стандартов в единую систему без ущерба для какой-либо из сторон.

По мнению участников Форума, в сфере халяль в российском обществе, в том числе среди мусульман, еще существует большой информационный вакуум. Научные разработки и технологии сертификации и контроля позволяют сегодня производителям и экспертам за две минуты определять наличие в продукции элементов свиного гена, они исключают какое-либо злоупотребление маркировкой халяль, что гарантируется российскими законами. Тем не менее, отдельные региональные религиозные деятели продолжают выдавать рукописные сертификаты, не основанные ни на каком документе (например, стандарте), а многие потенциальные потребители все еще находятся на уровне обсуждений целесообразности сертификации тех или иных продуктов питания, не подразумевая, насколько далеко продвинулась генная инженерия, позволяющая вживлять гены свинины и иных животных в самые различные продукты питания. Эта неграмотность требует широкой информационной кампании с целью донесения до каждого памятки потребителя продукции халяль.

Одной из тем Форума 2012 года стало просвещение в области исламского финансирования. Эксперты из России, Великобритании, Италии и Пакистана сошлись во мнении, что необходимо грамотное донесение информации об особенностях, специфике и преимуществе исламского финансирования до самых широких слоев населения и бизнеса. Тем временем, реальный халяльный бизнес, приводя в соответствие с нормами халяль все больше сфер своей деятельности (не только производство и торговлю, но и финансовую сферу) все острее ощущает нехватку финансирования, основанного на партнерских принципах, а не на банковских процентах.

В 2012 году Выставка приросла шестидесятью компаниями, многие из которых были восприняты рынком «на ура». Женская коллекция дома моды «Фирдаус» с элементами этнического чеченского стиля не оставила посетителей равнодушными.

Конкурс лучшего участника выиграл пионер московского рынка халяль – компания «Сафа». Экспертная дегустация выявила новых победителей в продовольственных секторах, в том числе – компанию «ВЕСКО», производителя консервированной продукции из мяса с гарниром. Новый для рынка продукт этой компании стал одним из победителей конкурса «Лучший халяль продукт года».

Люди идут на выставку, чтобы видеть основные тенденции развития отрасли халяль. Для директоров компаний это – возможность найти партнеров, обсудить запуск новых производственных линий и разработку перспективных брендов. Технологи могут ознакомиться с новейшими разработками, сетевика – расширить перечень продукции в халяль-отделах магазинов. Рядовые посетители узнают о новых компаниях и проектах, делают покупки, дегустируют продукцию.

Выставка позволяет решить целый комплекс задач, часть из которых рассчитана на несколько лет. Мусульмане учатся развитию бизнеса на принципах халяль, которые во многом противостоят негативным чертам российской деловой практики. Халяль призывает к эффективному труду, производству нужного для общества блага, новым технологическим решениям и научным разработкам, красоте и гармонии отношений, честности в торговле, партнерским условиям финансирования и инвестиций. Во многом эта тенденция соответствует государственной политике развития инноваций, только основана она исключительно на убежденности ее участников в верховенстве божественных принципов и нравственных законов. Между тем, пока многие этнические представители ислама лишь примеряются к халяльному бизнесу.

Выставка, как и вся российская и международная отрасль халяль, продолжает прирастать участниками, не являющимися мусульманами, однако чужими нормы стандарта халяль.

Департамент экономики Совета муфтиев России возлагает надежды на то, что российская молодежь, выросшая во время доступности религиозного образования и просвещения, имеющая хорошее образование, станет активным участником российского рынка халяль. Способствовать этому призвана площадка Мусульманского молодежного форума, одна из сессий которого посвящена молодежным бизнес-инициативам.

**Moscow Halal Expo 2013 пройдет с 13 по 16 июня в павильоне № 75 на ВВЦ. Ждем Вас на выставке!**

[www.halalexpo.org](http://www.halalexpo.org)