

ITE: ставка на качество и инновации

Компания планирует новые проекты и дальнейшее повышение качества мероприятий



Группа компаний ITE входит в число пятнадцати лидеров мирового выставочного рынка и проводит более 200 мероприятий, среди которых — ведущие отраслевые выставки, конгрессы и конференции. В 28 офисах в 14 странах на нее работают свыше 1000 человек.

При этом ключевым регионом мира является Россия — здесь проходит половина выставок. В настоящее время доля мероприятий Группы компаний ITE на российском выставочном рынке составляет более 20%, в ее активе — более 20 ежегодных мероприятий.

по объективным параметрам. Экспоненты и посетители смогут принять решение об участии и посещении на основании этих объективных данных.

Отмечая главные события в выставочной индустрии России в 2012 году, руководитель компании выделил открытие в Новосибирске нового выставочного центра — «Новосибирск Экспоцентр».

Это современная выставочная площадка, которая позволит проводить мероприятия на качественно более высоком техническом и организационном уровне, чем раньше. Для экспонентов и посетителей здесь созданы комфортные условия работы. Первая выставка, которая прошла на новой площадке — строительная и ин-



Открытие выставочного центра «Новосибирск Экспоцентр» и первой на этой площадке выставки SibBuild 2012

терьерная выставка SibBuild. Вся программа выставочных мероприятий «ITE Сибирская Ярмарка» перенесена в новый выставочный центр, что, безусловно, только повысит их качество, — заявил Александр Шталенков.

По его мнению, огромное значение для выставочной отрасли имеет также подача заявки России на право проведения Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» в 2020 году в Екатеринбурге. Впервые выставка такого масштаба, как «ЭКСПО-2020», может пройти на территории России, что будет иметь колоссальное значение для дальнейшего социально-экономического развития Уральского региона, позволит привлечь инвесторов и существенно преобразить инфраструктуру территории.

Важнейшим событием 2012 года руководитель компании считает вступление России во ВТО. По его словам, изменение условий ведения бизнеса для компаний открывает новый этап в выставочной деятельности в России. Компании усилят поиск инструментов продвижения своей продукции на всех отраслевых рынках, будут искать новые формы и более активно использовать уже наработанные технологии. Количество экспонентов российских выставок, несомненно, увеличится, доля иностранных компаний среди них также значительно возрастет.

Интервью с Александром Шталенковым читайте в следующем номере нашего журнала.

Международная Группа компаний ITE в мире

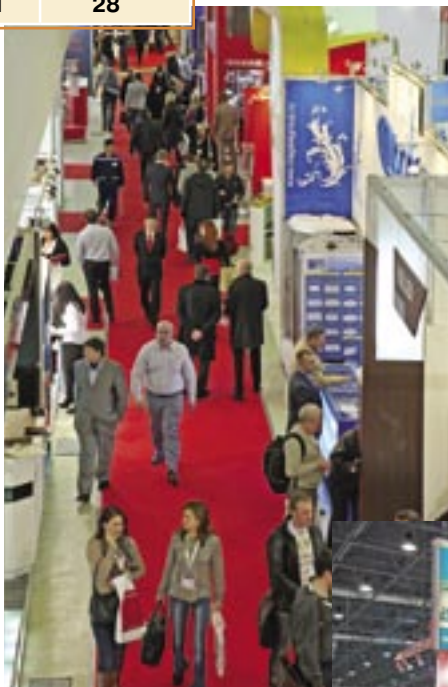
Страна / регион мира	Выставки	Офисы ITE
Россия	104	6
Средняя Азия и Кавказ	70	7
Восточная и Южная Европа	25	6
Западная Европа и Великобритания	4	4
Другие страны	8	5
Всего	211	28

Говоря о перспективах работы своей компании региональный директор ITE по России **Александр Шталенков** отметил: наша структура по организации международных выставок в крупных городах России, где уже есть наши офисы — Санкт-Петербург, Новосибирск, Краснодар, Екатеринбург — будет развиваться, мы будем расширять международную составляющую наших проектов в регионах, повышать качество мероприятий, использовать инновационные технологии при организации выставок. Безусловно, мы планируем запуск новых выставочных проектов в ключевых отраслях, которые отвечают запросам рынка, — заявил он.

В последнее время компания активно участвует в жизни выставочного сообщества России, внедряет современные выставочные технологии и методы проведения выставок.

Выставки ITE LLC Moscow проходят аудит статистических показателей по правилам РСВЯ и UFI.

В 2012 году одной из первых она поддержала инициативу РСВЯ и ТПП РФ по созданию Реестра выставочных брендов. Александр Шталенков уверен, что этот проект имеет большое значение для выставочной индустрии. Реестр будет являться объективным рейтингом российских выставок. Планируется, что он будет составлен на основе выставочного аудита, и выставки можно будет сравнивать



На фото: сверху — выставка MosBuild 2012, Москва, ЦВК «Экспоцентр»; справа — выставка SibBuild 2012, выставочный комплекс «Новосибирск Экспоцентр»

