

Формула успеха – профессионализм



– В выставочном бизнесе Вы работаете уже 55 лет. Скажите, опираясь на свой поистине уникальный опыт, какой в наши дни должна быть государственная политика в сфере выставочной и конгрессной деятельности?

– Очень хорошо, что вы задали этот вопрос. В течение полувека я говорю именно об этом. Любое правительство должно осознавать, что оказание эффективной поддержки выставочно-конгрессной индустрии – один из ключевых факторов развития национальной экономики.

Крайне важно, чтобы государственные структуры всегда опирались на опыт профессионалов, не навязывали своего мнения, не принимали поспешных решений. Лучше всего, если они будут использовать рекомендации не только собственных специалистов, но и ведущих международных экспертов.

В какой сфере это особенно важно? Прежде всего, при создании новых комплексов. Только специалисты, отлично знающие рынок, способны определить, как они могут быть загружены, какие мероприятия лучше проводить на этих площадях, и, в итоге, прогнозировать эффективность деятельности выставочных центров для развития отечественного бизнеса, региональной и национальной экономики.

Нет сомнений, что власти, если они инвестируют средства в строительство комплексов, должны поручать это дело профессионалам, имеющим успешный опыт подобной работы в России или в других странах. Надо понимать, что речь идет не только о павильонах, но и о создании сложнейшей инфраструктуры, обеспечении всех необходимых удобств – с тем, чтобы площадки были действительно функциональными и эффективными.

Конечно, любое правительство оказывает поддержку выставочной индустрии только в том случае, если видит реальную отдачу для развития экономики, и это властям надо доказывать.

Почетный президент Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI), член Совета директоров Конгрессно-выставочного центра Гонконга **Клифф Уоллес (Cliff Wallace)** принял активное участие в работе Всероссийской конференции по выставочно-конгрессной деятельности и VII Международного Форума выставочной индустрии 5pEXPO-2014. В рамках большого интервью российским журналистам он ответил на ряд вопросов редакции журнала

– В течение семнадцати лет Вы возглавляли Конгрессно-выставочный центр Гонконга. Как принципы взаимодействия с властью, о которых Вы говорите, были реализованы там?

– С этим комплексом связаны 29 лет моей жизни. Мне довелось работать при его планировании, потом я его возглавлял. Должен сказать, что проект оказался очень успешным буквально с первого года работы. В итоге, нам пришлось дважды расширять комплекс – в 1997 году и в 2009 году.

Начиная со стадии планирования, мы привлекали в свою команду лучших мировых специалистов. Комплекс изначально проектировался как многофункциональный, обеспечивающий высочайшее качество проведения мероприятий разного профиля в соответствии с самыми жесткими коммерческими и промышленными стандартами. И это – формула успеха.

Однако делалось это только на средства бизнеса. Местные власти, хотя и помогали в организационном и информационном плане, ни разу не вложили ни одного гонконгского доллара в развитие комплекса. Таковы местные условия, хотя, как известно, в европейских странах, и тем более в материковом Китае, ситуация совершенно иная – там национальные и местные власти активно инвестируют в развитие выставочной инфраструктуры.

– Как Вы оцениваете состояние и перспективы развития выставочного рынка России?

– Мировой опыт показывает, что российский выставочный рынок – очень перспективный. На ваших выставках востребованы самые разнообразные товары и услуги, и в очень больших объемах.

Мы видим, как в последние годы активно развиваются выставочные центры в регионах России, убежден, что в ближайшие годы эта тенденция еще усилится.

Другой немаловажный фактор: в России сложилась уникальное сообщество профессионалов выставочного дела благодаря, в том числе, активному участию российских компаний в работе Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) и других международных организаций.

Мой личный опыт показывает, в частности, что в UFI уважение к России и

к российскому выставочному бизнесу очень высоко.

– Как Вы считаете, отразится ли на выставочном бизнесе нашей страны осложнение международной обстановки, в том числе западные санкции?

– Конечно, любая страна, которая испытывает на себе чьи-либо санкции, рано или поздно почувствует негативный эффект для экономики. На выставочной деятельности это тоже не может не сказаться. В тоже время, нужно быть реалистами. Реализм заключается в историческом опыте: любые санкции носят временный характер. Будем верить, что нынешние санкции будут отменены, и произойдет это достаточно быстро.

– Ваше посещение России приурочено к Форуму 5pEXPO и проходит в преддверии 55-летнего юбилея «Экспоцентра». Как бы Вы охарактеризовали эти события?

– Думаю, что руководство и сотрудники «Экспоцентра» имеют полное право гордиться своим юбилеем, прежде всего потому, что все годы работы компании были успешными. В течение 55 лет «Экспоцентр» завоевал самую высокую репутацию, причем не только в России, но и во всем мире. Успех этот полностью заслужен.

Как бывший президент UFI, а ныне – почетный президент ассоциации, должен сказать, что долгие годы участия «Экспоцентра» в работе UFI принесли хорошие плоды, и послужили одной из причин успеха. Поскольку у меня в этом году тоже юбилей – 55 лет деятельности в выставочной сфере, то я «Экспоцентр» очень хорошо понимаю.

Что касается выставки, на меня произвело большое впечатление ее развитие в течение нескольких лет – я был на одной из предыдущих 5pEXPO, прогресс налицо. Прекрасно подготовлена экспозиция. Техническое оборудование – самого высокого качества, здесь можно встретить все мировые новинки отрасли. Трудно сказать, насколько и какими путями нужно развивать выставку дальше, можно лишь предположить, что, видимо, нужно сконцентрировать усилия на привлечении большего количества посетителей – специалистов.

В целом, я очень впечатлен выставкой, желаю большого успеха ее организаторам и от всей души поздравляю «Экспоцентр» с наступающим юбилеем!