

# Цель – выставки без контрафакта

## Насколько это реально? Что ждать от новой программы «Экспоцентра», призванной сделать наш выставочный рынок более цивилизованным?



На конференции в рамках IV Международного форума по интеллектуальной собственности «Expriority-2012» выступила главный юрист – руководитель группы по интеллектуальной собственности юридического отдела ЗАО «Экспоцентр» **Екатерина Беднова**, которая представила новый проект под названием «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», который будет запущен на собственных выставках компании в 2013 году.

Проект нацелен на борьбу с представлением контрафактной продукции на выставках и защиту правообладателей.

В настоящее время ежегодные убытки от внедрения контрафактной продукции на мировом рынке составляют около 800 млрд долларов, из которых 2 млрд долларов приходится на долю российской экономики. – отметила Екатерина Беднова. – Учитывая тот факт, что многие инновационные товары и разработки в первую очередь демонстрируются на выставках, проблема защиты их от копирования становится все более актуальной для организаторов выставок.

На необходимость решения этой проблемы обращает внимание и Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), руководители которой по-

стоянно призывают выставочные компании давать экспонентам всю необходимую информацию и разъяснения по вопросам защиты интеллектуальной собственности.

Внедрение проектов по противодействию демонстрации и распространению контрафактной продукции на выставках за рубежом, прежде всего на собственных выставках компании Messe Frankfurt (Германия), дало совершенно очевидный результат – количество обращений о копировании на выставках снизилось в десятки раз.

**Как на практике будет выглядеть реализация программы «Экспоцентра»?**

На выставках появятся специальные стенды с надписью на фризе «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», куда сможет обратиться представитель любой компании, считающий, что его интеллектуальную собственность кто-то из экспонентов использует незаконно.

Действительно, что ему делать, если на чужом стенде он вдруг увидит продукцию, при создании которой использованы его разработки, инновации, идеи и изобретения, причем без всякого на то права?

Бывали случаи, когда в такой ситуации дело доходило до открытых конфликтов и чуть ли не рукоприкладства на стенде. Нет сомнений, такое развитие событий допускать нельзя, урегулирование всех споров необходимо переводить в цивилизованное русло.

Начиная с 2013 года, любой участник и посетитель выставки сможет обратиться к специалисту «Экспоцентра», который объяснит, как следует действовать и юридически грамотно оформить свои претензии, в какие инстанции (правоохранительные, таможенные, патентные и пр.) и с какими документами следует обращаться.

Если, в результате, правота заявителя подтвердится документально и противная сторона не сможет ничего опровергнуть, не исключен случай, что спорную продукцию могут удалить со стенда еще до окончания выставки.

Конечно, сотрудники «Экспоцентра» не планируют по собственной инициативе выявлять случаи копирования чужой интеллектуальной собственности на выставках, это – задача правообладателя. Не будут они и удалять экспонаты со стенда, поскольку на это имеют право лишь специалисты компетентных органов.

Главное, любой предприниматель должен быть уверен – здесь, в «Экспоцентре» действует реальный механизм защиты его интеллектуальной собственности.

Проект «Экспоцентра» будет носить постоянный характер. Участники выставок смогут получать правовую помощь и защиту на всех выставках, организованных «Экспоцентром», а также на выставках, проводимых его партнерами, которые присоединятся к проекту.

При этом «Экспоцентр» будет расширять действующие услуги по выдаче свидетельств о демонстрации на выставках экспонатов и товарных знаков. В частности, экспонентам будет предоставлена возможность получения справки о факте демонстрации на выставке продукции, маркированной уже зарегистрированным товарным знаком.

Подобное подтверждение должно помочь добросовестным правообладателям при разрешении вопросов относительно использования товарного знака на территории России.

В перспективе в «Экспоцентре» надеются, что к этой программе присоединятся и другие выставочные компании, которые проводят свои выставки на Красной Пресне.

Реализация проекта «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта» позволит сделать выставки более привлекательными как для отечественных, так и для иностранных компаний, стремящихся развивать свой бизнес в России.



**Редакция попросила Екатерину Беднову дать комментарий по вопросу, на какие действия готовы пойти сотрудники «Экспоцентра», чтобы защитить интересы правообладателя, где «граница» их компетенции? Приводим ее слова.**

– Хотелось бы отметить, что какие-либо решительные действия, например, рекомендации экспоненту удалить со стенда определенную продукцию, могут быть предприняты только на основании решения суда, вступившего в законную силу. Это обусловлено тем, что в соответствии с законодательством Российской Федерации, товар может быть признан контрафактным только судом.

Следовательно, экспонент, заявляющий претензии относительно нарушения его исключительных прав, может доказать свою правоту, только предьявив решение суда, а еще лучше – исполнительный лист по данному решению.

Необходимо отметить, что «Экспоцентр» ни в коем случае не будет выступать в качестве медиатора или третейского судьи и вмешиваться в споры между экспонентами.

Со своей стороны, мы готовы предоставить полный объем информации относительно требований российского законодательства, но ни в коем случае не можем представлять консультации по конкретной спорной ситуации, так как и экспоненты, и посетители выставок являются нашими клиентами.

## Как действует программа Messe Frankfurt?

В 2006 году одна из крупнейших выставочных компаний Messe Frankfurt первой в мире ввела программу борьбы с контрафактом на своих выставках, причем не только в родной Германии, но и далеко за ее пределами.

Цель действующей и сегодня программы «Messe Frankfurt against Copying» – предоставление участникам и посетителям выставок профессиональной информации по вопросам прав на интеллектуальную собственность.

На специальном стенде квалифицированные юристы всегда готовы ответить на вопросы, связанные с регистрацией прав на интеллектуальную собственность, проконсультировать о том, что нужно делать в случае выявления контрафакта на каком-либо из стендов и как правообладателю следует отстаивать свои права.

Messe Frankfurt активно сотрудничает с государственными учреждениями и частными организациями, работающими в области защиты прав на интеллектуальную собственность.

**messe frankfurt  
against copying**

Успех программы «Messe Frankfurt against Copying» очевиден. С 2006 года соответствующие консультации получили более 22 000 человек. Количество экспонатов, изъятых таможенными органами со стенда в ходе выставки, значительно снизилось, на отдельных ярмарках – до 95%.

Данная программа в полной мере действует и в России на выставках, организованных российским подразделением Messe Frankfurt – компанией «Франкфурт Мессе РУС».

В России этим занимаются эксперты российского подразделения одной из ведущих консалтинговых компаний Германии RODL&PARTNER, специализирующейся на аудиторских, налоговых и юридических услугах. Представители этой компании могут оказать поддержку экспонентам в вопросах защиты товарных знаков еще до начала выставки, а также постоянно присутствуют на стенде организатора выставки во время ее работы.

**По данным:**  
<http://www.messefrankfurt.com/>  
<http://www.messefrankfurt.ru/>



## Рекомендации UFI по защите прав на интеллектуальную собственность (IPR) на выставках

Выдержки

Всемирная Ассоциация выставочной индустрии (UFI) рекомендует выставочным компаниям предпринимать различные действия и меры по информационному обеспечению, защите и помощи экспонентам для противодействия пиратству брендов и товаров.

1. До начала мероприятия организаторы должны снабдить экспонентов информацией о защите прав на интеллектуальную собственность с помощью специальной брошюры, отправленной вместе с заявкой на участие, либо – через сайт, размещая информацию в памятке экспонента и в общих условиях участия в мероприятии. Эта информация должна содержать советы экспонентам, например:

– экспоненты должны обеспечить защиту и регистрацию своих торговых марок, патентов или промышленных образцов до начала выставки, получить юридически действительное право на них (выставка разрушает новизну) и быть готовыми использовать все формы своей правовой защиты;

– настоятельно рекомендуется прибегать к услугам адвоката, специализирующегося на патентных делах и торговых марках для получения консультаций и рекомендаций по вариантам регистрации, требований, процедур и сохранения в силе своих прав;

– необходимо иметь информацию о сотруднике, ответственном за вопросы IPR в фирме организатора, а также – местных и национальных организаций, ответственных за вопросы IPR, таможенных органов и адвокатов, специализирующихся на патентных делах и торговых марках;

– до выставки экспонент, полагающий, что другой экспонент может нарушить его права, должен сделать соответствующее заявление таможенным органам (когда это применимо), которые затем могут задержать подозрительную партию товара, осмотреть, взять образцы и уничтожить контрафактную продукцию;

– экспоненты должны иметь при себе на выставке оригиналы документов или заверенные копии своих патентов и торговых марок, которые помогут выявить возможное нарушение во время выставки. Можно иметь также любой уже полученный официальный документ против выставяющегося «пирата».

2. Во время ярмарок в помощь экспонентам при составлении жалоб по нарушению их IPR, организаторам рекомендуется предлагать экспонентам список местных адвокатов, которое могли бы помочь им в правовых действиях против подозреваемого нарушителя.

3. Во время мероприятия организаторы должны предусмотреть работу экс-

пертов (адвокатов, представителей таможенных служб) на месте или по вызову для получения экспонентами или посетителями, чьи IPR были нарушены, юридической консультации.

4. Организаторы должны предусмотреть работу независимого арбитража, арбитра или судьи для выявления экспонентами нарушений или разрешения разногласий по IPR во время выставки.

5. Организаторы должны иметь переводчиков для иностранных экспонентов для ведения переговоров в случае разногласий.

6. При необходимости и, если возможно, организаторы должны иметь офис в месте проведения выставки, специальный стенд или место для контактов, куда можно было бы обратиться с любым вопросом или жалобой по IPR в течение всего периода выставки.

7. Для защиты экспонентов от случаев демонстрации контрафактной продукции или нарушения их IPR во время выставок экспоненты должны чувствовать поддержку организатора в том, что их товары и услуги защищены правами на IP, где это применимо.

**Полная версия Рекомендаций UFI на русском языке размещена на сайте Российского Союза выставок и ярмарок: <http://www.uefexpo.ru>.**