

ITE в России: итоги года



Александр Шталенков,
региональный директор
по России, Группа компаний ITE:

В 2014 году среди главных достижений Группы компаний ITE в России хотелось бы отметить повышение качества мероприятий ITE и запуск новых выставочных проектов в регионах России.

В этом году опубликован второй Общероссийский рейтинг выставок за период 2012-2013 гг. Четыре выставочных проекта Группы компаний ITE удостоились звания лучшей выставки России 2012-2013 гг. во всех номинациях: по тематике «Строительство, отделочные материалы и комплектация» – MosBuild, по тематике «Туризм и отдых» – MITT, по тематике «Упаковка, этикетка» – RosUpack, по тематике «Электроника и комплектующие» – «ЭкспоЭлектроника».

Всего в Общероссийском рейтинге выставок в различных номинациях были признаны лучшими или самыми крупными выставками в России 23 бизнес-мероприятия ITE – это на 7 больше, чем в прошлом году.

Пять выставок Группы компаний ITE были признаны лучшими региональными выставками России во всех номинациях: по тематике «безопасность, пожарная безопасность, охрана труда» – Sfitex в Санкт-Петербурге, по тематике «клининговые услуги» – «КлинЭкспо» в Краснодаре, по тематике «медицина, здоровье, гигиена» – «МедСиб - СибДент» в Новосибирске, по тематике «сельское хозяйство» – «ЮГАГРО» в Краснодаре, по тематике «строительство, отделочные материалы и комплектующие» – SibBuild (2 недели) в Новосибирске.

Очень важным событием этого года мы считаем подписание договора о стратегическом партнёрстве в сфере организации выставочных мероприятий с Правительством Свердловской области. Согласно достигнутому договорённости, Группа компаний ITE будет осуществлять организацию выставок в приоритетных и стратегически важных для региона секторах экономики: строительство и

Накануне годового собрания Российского союза выставок и ярмарок мы встречаемся с региональным директором ITE по России Александром Шталенковым. Группа компаний ITE – один из членов РСВЯ, доля компании на рынке выставочных услуг в России превышает 20%, в течение года ITE проводит более 100 крупнейших бизнес-мероприятий для специалистов различных отраслей экономики

интерьеры, пищевая промышленность, автоиндустрия, транспорт, логистика, развитие инфраструктуры, добыча полезных ископаемых и другие тематики.

В марте этого года в Екатеринбурге уже состоялась международная выставка Build Ural, которая продемонстрировала большой интерес отечественных и зарубежных компаний к строительной отрасли в Уральском регионе и инвестициям в этой области. Площадь выставки превысила 5 тыс. кв. м, количество участников составило 140 компаний из 10 стран, а количество посетителей превысило 2 900 человек. ITE Урал готовит к запуску новый выставочный проект в области продуктов питания и напитков.

В Санкт-Петербурге в этом году открылся современный выставочный комплекс международного уровня «Экспофорум». В октябре мы уже провели там первые свои выставки.

ITE запустила новые выставочные проекты в Москве и ряде других городов России, где работают офисы ITE. В Москве впервые с успехом прошла новая международная выставка предметов интерьера, декора и подарков HOMI Russia. Это совместный проект с ведущим итальянским организатором Fiera Milano. Выставка действительно оказалась востребована специалистами этой индустрии – количество посетителей превысило 8100 человек!

Разделы некоторых московских выставок выросли в самостоятельные выставочные мероприятия. Так, была расширена тематика выставки Aerospace Testing Russia, и теперь на выставке представлены промышленные системы контроля и тестирования. Теперь этот проект проходит под общим названием Aerospace Testing & Industrial Control.

Расширена тематика, связанная с городской инфраструктурой, системами энергетического и газового снабжения городского хозяйства – все эти аспекты представлены теперь на выставке CityExpo.

Итоги 2013 года позволили расширить раздел CeMAT, бывший частью промышленной выставки ITFM, до масштабов самостоятельного мероприятия. Результат стал заметен в первый же год проведения – количество посетителей CeMAT увеличилось на 12%.

Продолжилась работа по повышению качества выставочных мероприятий ITE. В прошлом году мы начали внедрение новых сервисов для участников и посетителей, которое с успехом продолжили в 2014 году не только на московских мероприятиях, но и в регионах. В первую очередь – это возможность print@home badge – возможность распечатать бейдж дома или в офисе и пройти с ним прямо на выставку, минуя зону регистрации. Из других нововведений – это интерактивный каталог, который позволяет участникам знакомить посетителей со своей продукцией до начала выставки, и «личный кабинет посетителя», дающий возможность пользоваться онлайн-каталогами, назначать встречи участникам, а также составлять оптимальный маршрут посещения и расписание встреч.

По итогам прошлого года Группа компаний ITE ещё более укрепила свои позиции в рейтинге крупнейших выставочных операторов и по праву вошла в пятёрку мировых лидеров по объёму выручки от организации выставочных мероприятий.

В наступающем году мы продолжим нашу работу по всем направлениям, планируем предложить участникам новые услуги и запустить ряд новых проектов.



Выставка Homi Russia 2014