

С ТОЧНОСТЬЮ – ДО ЕВРО!

Методика расчета эффективности деятельности выставочного комплекса для экономики города, региона и всей страны. Немецкий опыт

Центр экономических исследований CESifo Group Munich – ifo-institut (Мюнхен) по заказу местных властей Германии регулярно, на протяжении многих лет, проводит исследования эффективности работы региональных выставочных комплексов для экономики города, региона (федеральной земли) и всей страны.

Итогом исследований являются следующие отчетные показатели.

1. Финансовый оборот: сумма всех затрат участников конгрессов, экспонентов и посетителей выставок, связанных с их участием и/или посещением мероприятий.

2. Дополнительные налоговые поступления в городской, региональный и федеральный бюджеты, обусловленные деятельностью выставочного центра. При этом не рассматриваются отдаленные эффекты, связанные с развитием бизнеса конкретных компаний в последующие годы.

3. Количество рабочих мест, которые обеспечивает деятельность выставочного центра.

4. Соотношение собственного оборота выставочного комплекса и суммы бюджетных доходов в результате его деятельности:

- прямых доходов за счет текущих налоговых поступлений;
- не прямых доходов за счет общего роста экономической активности в городе, регионе, стране.

ПОРЯДОК ИССЛЕДОВАНИЙ

Каждое исследование проходит в течение трех лет – такой цикл связан с тем, что многие специализированные выставки в Германии проводятся с периодичностью в 2 - 3 года. В итоге, каждый выставочный комплекс имеет свои «сильные годы», в течение которых проходит больше крупных международных мероприятий, и «слабые годы», когда их количество минимально. Трехлетний цикл позволяет объективно рассчитать среднегодовые показатели.

Метод исследования – опросы (анкетирование) экспонентов, посетителей выставок и участников конгрессов (в случае крупных выставочных комплексов их число достигает 12 - 15 тыс. человек).

Количество респондентов и перечень мероприятий, на которых проводятся опросы, выбираются таким образом, чтобы в процентном отношении адекватно отражать все выставки и конгрессы, проходящие в течение трех лет на данной выставочной площадке (международные,

региональные и местные; крупные, средние, небольшие и пр.).

Анкетирование посетителей выставок и участников конгрессов включает вопросы о затратах на питание, ночлег, частные покупки и общие командировочные расходы (регистрационный взнос, плата за вход, стоимость проезда в различных видах транспорта и пр.).

Экспонентов дополнительно спрашивают о расходах на аренду экспозиционной площади и строительство стенда, о затратах на заработную плату рабочих и служащих, рекламные кампании, материальное и продовольственное снабжение, связанное с работой экспозиции.

По итогам опросов формируется отчет, включающий сводную информацию о размерах различных видов расходов и покупательной способности респондентов, изменении показателей занятости (рабочих мест) и налоговых платежей компаний.

Далее по определенной методике рассчитываются количественные показатели влияния выставок на отдельные отрасли экономики (гостиничный бизнес, розничную торговлю, сферу услуг, транспортный бизнес и пр.).

MESSE MUNCHEN INTERNATIONAL: РЕКОРДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Одно из последних исследований Центра экономических исследований CESifo Group Munich – ifo-institut посвящено экономической эффективности деятельности международного выставочного комплекса Messe Munchen International (Мюнхен).

Работы проводились в 2010 - 2013 гг. В отчете приводятся годовые показатели, усредненные по трем годам.

Согласно данным, опубликованным 17 апреля 2014 года в официальном издании Правительства Баварии Bayerische Staatsanzeiger, в течение года **деятельность Messe Munchen International обеспечивает 24 394 рабочих места**, в том числе: в Мюнхене – 14177, в других местностях Баварии – 5774, на остальной территории Германии – 4443. В наибольшей степени появление новых рабочих мест происходит в компаниях среднего бизнеса.

Общий годовой оборот поступлений от участников и посетителей мюнхенских выставок и конгрессов достигает 2,63 млрд. евро, в том числе: в Мюнхене они тратят 1,38 млрд. евро (52%), в иных местностях Баварии – 670 млн. евро (26%), в других

федеральных землях Германии – 580 млн. евро (22%).

Затраты за пределами Мюнхена связаны с расходами на проезд на железнодорожном и авиационном транспорте, проживанием в соседних городах и регионах, рекламой в национальных электронных и печатных СМИ и пр.

Объем дополнительных налоговых поступлений за счет деятельности комплекса составил 490 млн. евро. Интересно, что в соответствии с действующим налоговым законодательством Германии в федеральный бюджет поступило 247 млн. евро (50%), в региональный бюджет Баварии – 185 млн. евро, из оставшейся суммы 24 млн. евро получил городской бюджет Мюнхена.

Согласно расчетам, один евро собственного оборота фирмы Messe Munchen International дает 6 евро прямых бюджетных доходов и 11 евро не прямых бюджетных доходов за счет общего роста экономической активности в стране.

Исследования, касающиеся мюнхенского выставочного комплекса, проводились трижды. По сравнению с данными первого отчета, опубликованного в 2001 году, показатели годового оборота и дополнительных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней выросли соответственно на 45% и 58%.

По мнению руководства компании, произошло это, в первую очередь, за счет значительного роста потока зарубежных экспонентов и посетителей крупнейших мюнхенских выставок: в течение 12 лет количество иностранных экспонентов в баварской столице выросло практически вдвое.

Редакция благодарит за помощь в подготовке статьи Хуберта Демллера, генерального директора компании «Профессиональные выставки», представляющей в Российской Федерации выставочный центр NuernbergMesse (Нюрнберг, Германия).



BSZ Bayerische Staatszeitung
Gründet 1912