

# России предоставлен уникальный шанс

стать лидером мирового рынка биологически чистой продукции. И выставки в этом помогут



## РЫНОК

Может ли Россия стать основным поставщиком биологически чистых продуктов питания на мировом рынке? Безусловно. Целый ряд обстоятельств привел нас к этой ситуации, и упускать появившиеся возможности нельзя.

О чем идет речь? Прежде всего, о трех ключевых факторах:

- влиянии мирового финансового кризиса на экономику России;
- общем росте цен на сельскохозяйственную продукцию в мире;
- огромном неиспользованном потенциале нашей страны – бескрайних нетронутых «химией» сельскохозяйственных угодьях, пригодных для производства биологически чистой продукции. Впрочем, обо всем – по порядку.

## КРИЗИС: ВСЕ ВНИМАНИЕ – СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ!

Что можно ждать от мирового финансового кризиса, сегодня не скажет никто. Конечно, в России вряд ли можно говорить о полноценном кризисе, скорее – о временных трудностях, которые вновь, и на этот раз совершенно четко и конкретно показали главные недостатки нашей экономики: перекос в сторону экспорта энергоносителей и отсутствие системы продовольственной безопасности. Зависимость России от зарубежных поставок продуктов питания была и остается чрезвычайно высокой.

Неудивительно, что, как только кризис заявил о себе, российские власти в первую очередь обратили внимание на агропромышленный комплекс. Оказание реальной помощи сельскому хозяйству с целью обеспечения продовольственной независимости страны на фоне мирового роста цен и последствий кризиса – задача №1.

Именно кризис заставил нас вновь говорить о необходимости реструктуризации экономики, в первую очередь – обновления сельского хозяйства. Россия лишь последние 30 лет ассоциируется на Западе с нефтью. До этого тысячу лет ее воспринимали как крестьянскую державу. Без сельского хозяйства Россия вообще не может считаться Россией.

## РОСТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ЦЕН КАК ВОЗМОЖНОСТЬ «ВЕРНУТЬСЯ ДОМОЙ»

В прошлом году, неожиданно для многих, начали расти мировые цены на продукты питания, причем сразу на все: злаки, овощи, мясо и пр. В качестве причины этого явления называлось использование сельскохозяйственных земель для производства биотоплива и рост потребления

продовольствия в Китае и Индии. На мой взгляд, это не имеет значения. Скорее, свою роль сыграло, оправданное стремление поднять общую рентабельность производства, чтобы на фоне роста мировой экономики и покупательной способности избавиться от дотационности сельского хозяйства как мирового экономического уродства.

Впрочем, все это важно лишь для аналитиков. Главное – цены на продукты питания резко выросли, и обратно этот процесс не повернуть. И поверх этого очищающим благом лег кризис как избавление ресурсов (в том числе прокисающих государственных «стаб.» и прочих фондов) от «гарвардского рабства». А значит, сельскохозяйственный потенциал России может быть востребован на мировом рынке не меньше, чем (невозобновляемые!) углеводороды. Очевидно, что если этот потенциал должен быть реализован, то лучшее время – именно теперь. Это тот самый случай, когда «... да несчастье помогло».

И «случай» – мистический. Более того, для нас это шанс ВЕРНУТЬ СЕБЕ РОССИЮ. Вот тогда и «демография». Вместе с историей и географией.

## БИОПРОДУКТЫ: ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ НЕИЩЕРПАЕМ

Говоря о мировом рынке биологически чистых продуктов, необходимо отметить редкую его особенность: только здесь предложение не успевает за спросом. Причем отстает постоянно, из года в год.

В любой отрасли, когда возникает потребность в новом продукте, она рано или поздно (скорее – рано) удовлетворяется. Только не здесь. Почему?

Главная причина – высокие требования к качеству продукции и, как следствие, – высокая себестоимость (на Западе). Мало доказать, что в зерне нет «химии», надо подтвердить биологическую чистоту земли, на которой оно росло, а также – соблюдение требований соответствующей агротехнологии на всех этапах производства.

Одним из главных условий является отказ от использования в течение 5-7 лет химических удобрений и исключение любых видов химического воздействия на почву.

В Европе и США такой земли крайне мало. По этой причине там очень трудно перейти к «чистым» видам хозяйства. Помимо этого существуют законодательные ограничения на расширение таких производств. Производители вынуждены переносить производство в самые отдаленные уголки мира, где еще остались земли, нетронутые «цивилизацией». Между тем, транспортировка из Новой Зеландии или ЮАР стоит немалых денег.

Россия гораздо ближе к Европе, и у нас имеется огромное количество земель сельскохозяйственного назначения, которые никак не возделывались и, соответственно, не подвергались химическому воздействию в течение многих лет. Все они быстро могут быть сертифицированы по международным стандартам. Не надо ничего ждать, бери и выращивай.

Как известно, на Западе для маркировки продуктов применяют не только знаки «биопродукция», но и знак «переходящий к биопродукции»: его ставят, когда производитель в течение нескольких лет выполняет определенные требования. Переходный период длится до семи лет. Нам он не нужен.

Мы имеем серьезный потенциал, который дает реальную возможность удовлетворить растущий спрос на натуральные продукты в мире. Зарубежные производители, даже объединившись, не могут этого сделать, мы – можем.

Разумеется, в первую очередь новая отрасль будет работать на экспорт. Внутри России спрос на «здоровые» продукты пока не может обеспечить работу целого сектора пищевой индустрии. Наши люди не так привыкли думать о здоровье, как на Западе. К тому же, натуральные продукты существенно дороже обычных.

Россия, чтобы развивать биологически чистое сельское хозяйство, нужно сделать гораздо меньше, чем любой другой стране. Практически, необходимо только одно – создать благоприятные условия для инвестиций. Реакция будет гораздо более адекватной, чем на так называемом «российском финансовом рынке». Тем более эти инвестиции будут надежно привязаны к земле и не подвержены бегству «при любой погоде».

Небольшое отступление. В начале 19-90-х годов в Россию пришло много мелких иностранных инвесторов, которые пытались вкладывать деньги в сельское хозяйство. В основном это были честные люди. И все они прогорели: некому было работать на фермах, говоря точнее, дала себя знать вечная наша беда – пьянство.

Сегодня ситуация изменилась коренным образом. Во многих регионах появилось современное сельское производство, работают мощные агропромышленные комплексы. В отрасль пошли инвестиции. Люди хотят работать и зарабатывать.

Россия может стать мировым производителем натуральных продуктов. Основа успеха – использование сертифицированных технологий и контроля всех этапов производства в соответствии с международными стандартами.

К сожалению, у нас пока нет крупных независимых контрольных органов, кото-

рым верят на Западе. А значит – должны придти международные сертифицирующие институты (путем создания своих подразделений или приема в ассоциативные члены имеющихся структур). Только они могут поставить знак «БИО» – пропуск на мировые рынки.

Таким образом, для того, чтобы Россия стала лидером мирового рынка биологически чистой продукции, имеются все необходимые предпосылки – природные и рыночные. Кроме того, и может быть, более того – для России это ЛЕКАРСТВО. Натуральное. А другое ЕЙ не поможет.

## ВЫСТАВКИ

### «БИООРГАНИК» – КЛЮЧ К РЫНКУ НАТУРАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Рынок биопродуктов в России находится в самом начале своего пути, будем верить – долгого и успешного. И ему нужна собственная выставочная площадка, где все игроки рынка (производители, торговые сети, потребители, ученые, контролеры, представители власти) могут встретиться, оценить ситуацию, обсудить имеющиеся проблемы и наметить пути развития отрасли.

Такая площадка есть. Второй год подряд в рамках крупнейшей продовольственной выставки страны «Продэкспо» в «Экспоцентре» проходит Салон здоровых продуктов «БиоОрганик», включающий экспозицию и профессиональную конференцию. В прошлом году его появление стало если не сенсацией, то уж точно – главным новшеством выставки.

В 2009 году в рамках экспозиции свою продукцию представят 50-60 компаний. Планируется, что гостями конференции станут ведущие специалисты европейской индустрии биопродуктов, в том числе – руководители европейских сертифицирующих организаций и представители отраслевых ассоциаций, объединяющих предприятия «биологического» сельского хозяйства из Германии и Швейцарии.

Большой интерес к участию в конференции проявили торговые предприятия, занимающиеся распространением биопродуктов. Наш партнер из Санкт-Петербурга – «Экологический союз» представит свою деятельность на выставке и конференции. Должен отметить, что «биологическое» движение в России началось именно в Санкт-Пе-

тербурге, где многие торговые сети организовали в своих магазинах соответствующие отделы. Ждем мы и представителей государственной власти. Впрочем, о своей позиции они заявили еще год назад на первой конференции. О сертификации, в частности, говорилось: «никаких запрещающих и разрешающих органов мы создавать не будем, подобный контроль и сертификация должны быть добровольными, независимыми и признаваемыми всеми участниками рынка».

Одним из главных вопросов конференции станет возможность появления в России международных сертифицирующих организаций и развития аналогичных структур у нас. В стране имеются десятки сельскохозяйственных предприятий, продукцию которых можно хоть завтра сертифицировать по самому высокому стандарту. Но они не имеют такой возможности, а значит, будь их продукция хоть в 20 раз чище зарубежной, на Западе ее не пустят. Да и на внутреннем рынке эффективный маркетинг без этого затруднен.

### «ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ» – ВМЕСТЕ С «МИРОМ ДЕТСТВА»

В этом году в рамках выставки «Мир Детства-2008» впервые был организован салон «Детское здоровое питание». Казалось бы – что нового? Сам подход! «Мир детства» – главная в стране выставка детских товаров. Основной контингент посетителей – закупщики из «детских» торговых сетей и отдельных магазинов.

Именно эти предприятия обязаны иметь в своем ассортименте детское питание. Между тем, раньше на выставке его не было. Посетители обращались к организаторам с просьбой ввести раздел детского питания.

И вот он появился. Салон организован нами совместно с «Экспоцентром» и сопровождался деловой программой. Мы почувствовали, насколько проект интересен участникам рынка, причем именно в рамках большой «детской» выставки.

### «НУТРАСПОРТ» – ВЫСТАВКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

«НутраСпорт» – первая в России выставка международного значения на новом, но очень перспективном рынке тех-



нологий здорового и спортивного питания. Тематика смотря достаточно широка, и охватывает спорт, фитнес, функциональное и сбалансированное питание, профилактику, лечение заболеваний, косметики, контроль веса и пр. В будущем году она пройдет уже в третий раз с 28 по 30 сентября.

В работе форума, проходившего в «Экспоцентре» с 7 по 9 октября и объединившего выставки «НутраСпорт» и «СпортМед», приняли участие более 150 экспонентов из России и СНГ: представители государственных и научных учреждений, клубов и спортивных команд, медицинских, оздоровительных и реабилитационных центров, тренеры, спортсмены, специалисты по маркетингу, производители и поставщики.

В течение трех дней в рамках форума проходило заседание международных конференций «Спортивная медицина» и «Рынок спортивного питания в России», а также – отдельные семинары по различным темам. В общем, выставка состоялась, стала традиционной.

Экспозиции, которые мы готовим, призваны стать базовой площадкой формирования российских рынков биологически чистого, функционального и спортивного питания. Мы хотим собрать все заинтересованные стороны из России и стран зарубежья, чтобы помочь создать бизнес-пространство для роста и подъема этих рынков.

Мы открыты для сотрудничества. ПродАгрии всех стран, присоединяйтесь!

**Николай ВИШНЯК,**  
генеральный директор  
компании «Фэр ЭКС Интер»



9-13 февраля  
Павильон 8, А

салон bio`organic в рамках 16-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства ПРОДЭКСПО`09

+7(495) 925 81 32/33/34 e-mail: nutra@fairexinter.com web: www.prod-expo.bioorganic.ru

Статус выставки:

Организатор:

При поддержке: