

Союз выставок и ярмарок – с чего все начиналось?



– Уважаемый Игорь Сергеевич! В каких условиях возник Союз, и чем была вызвана необходимость его создания?

– Как известно, в течение многих лет «Экспоцентр» был единственной организацией, имевшей право проведения международных и иностранных выставок в Советском Союзе. Все изменилось с перестройкой. После ликвидации монополии на внешнеторговую деятельность в СССР «Экспоцентр» лишился своей монополии.

В Москве, Ленинграде и по всей стране стали возникать разного рода компании, решившие заниматься выставочной деятельностью.

Хотелось бы подчеркнуть, что первыми на наш рынок пришли иностранцы. Появились фирмы, которые, формально являясь российскими (и называя себя российскими) при подготовке выставок отдавали предпочтение зарубежным экспонентам и комплектовали экспозиции, в основном, за их счет. Именно тогда впервые возникла конкуренция: наши основные бренды, лучшие выставки «Экспоцентра», получили соперников в лице аналогичных по тематике проектов иностранных компаний. К ним присоединились и вновь возникшие российские организаторы – они тоже стали конкурировать.

В этой ситуации руководители ведущих выставочных компаний решили создать Союз, чтобы в его рамках, во-первых, лучше узнать друг друга, а далее – начать договариваться, согласовывать планы, помогать коллегам, определять общую выставочную политику.

Первый раз по этому поводу мы встретились в Нижнем Новгороде, решили, что именно в этом городе, где до революции в течение столетий проходила крупнейшая в России Нижегородская ярмарка, лучше всего заявить о создании выставочного союза.

На вопросы редакции отвечает Игорь Сергеевич Денисов, с 1991 по 2002 год генеральный директор «Экспоцентра», одного из учредителей Союза выставок и ярмарок

Однако, когда мы собрались и приехали все приглашенные, оказалось, к нашему удивлению, что среди участников собрания оказались клерки Министерства внешней торговли СССР, других ведомств, представители иных непонятно каких организаций, вообще не имевших отношения к выставкам. И вот эти товарищи захотели не только войти в новый союз, но и возглавить его. Понятно, что мы с этим не согласились. Встречу решили перенести.

Учредительное собрание Союза выставок и ярмарок состоялось в Петербурге в декабре 1991 года.

Помимо руководителей выставочных компаний из России и стран СНГ, были приглашены и иностранные коллеги, имеющие многолетний опыт работы в рамках отраслевых объединений, прежде всего, AUMA – самого мощного выставочного союза из Германии. Президент AUMA рассказал, какие цели преследует и как должен развиваться профессиональный союз выставочных организаций.

Конечно, при планировании работы будущего союза, мы, в основном, ориентировались на AUMA, но не только – изучили богатый опыт работы и других организаций, как международных, так и национальных (в основном – европейских). Опираясь на него, учитывая сложнейшую специфику России и стран СНГ того периода, мы и создали наше объединение.

Союз мы организовали по такому принципу, что в него вошли лишь выставочные компании. Мы не хотели, чтобы в рамках нашей общественной организации нами кто-то командовал, чтобы представители административных структур указывали, что делать и какие выставки проводить.

Поскольку «Экспоцентр» в то время был ведущей выставочной организацией страны, собравшиеся предложили возглавить новый союз мне, как ее руководителю. Но я категорически отказался, сказал, что в нашем объединении все должны быть равны, совершенно не нужно, чтобы региональные компании испытывали хоть какое-то давление лидера отрасли. Тогда я предложил кандидатуру Сергея Павловича Алексева, руководителя «Ленэкспо», который до сих пор возглавляет РСВЯ.

Участников нашего собрания приняли в Мэрии Петербурга. В этом мероприятии участвовал Владимир Владимирович Путин, работавший тогда в правительстве города.

– При учреждении Союза выставок и ярмарок в него вошли лишь семь компаний, но потом он очень быстро рос и развивался. Чем это вызвано?

– Вы правы. К нам быстро присоединились не только российские компании, но и структуры из бывших республик СССР: Торгово-промышленная палата Латвии, организаторы выставок из Литвы, Белоруссии, Украины, Молдавии. Все хотели работать в рамках нового союза.

– Что им это давало?

– Во-первых. В то время мы проводили очень много обучающих семинаров и многие члены Союза, не имевшие серьезного опыта работы, участвовали в них и очень быстро учились у лидеров.

Второе. Все наши компании представляли выставочные программы на год вперед, и если выставки пересекались по срокам и тематикам, особенно когда это касалось международных мероприятий, мы пытались согласовывать эти планы: собирали за одним столом конкурентов, чтобы они между собой договаривались – тематику меняли или сроки переносили. Сама ситуация этого требовала. Бывало, что иностранные эксперты давали такого рода рекомендации: участвовать в выставках по медицине в России нецелесообразно, поскольку в этой стране одновременно проходит десять медицинских выставок. Все понимали: совершенно бессмысленно проводить одновременно столько однородных выставок, надо договариваться, и мы такую работу вели.

Ну и третье, возможно, самое главное. Наши компании получили возможность выхода на международную арену – о них узнали в различных зарубежных организациях и объединениях, прежде всего, в самой авторитетной и уважаемой – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI. Всем известно, что в советское время Знак UFI имела лишь одна выставка «Химия», проводимая «Экспоцентром». Больше в UFI никто не входил. Через Союз выставок и ярмарок на международный уровень стали выходить и другие российские компании. Сегодня о них прекрасно знают во всем мире. Россия по числу выставок со знаком UFI вышла на второе место.

Нет сомнений, Союз выставок и ярмарок сыграл важнейшую роль в становлении и развитии выставочного рынка в России. Свою задачу он не только выполнил, но и продолжает успешно выполнять.