

# Итоги выставочной деятельности территориальных ТПП в 2014 году



**Анна Тарасюк,**  
заместитель директора  
Департамента выставочной,  
ярмарочной и конгрессной  
деятельности ТПП РФ

## ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2014 году на территории Российской Федерации 79 из 178 территориальных палат занимались выставочно-ярмарочной деятельностью и провели (или содействовали их проведению) около 700 выставок и ярмарок.

Доход от выставочных услуг, оказанных территориальными палатами в прошлом году, остался практически на уровне 2013 года и составил 1068 млн. руб. (20,80% от общего объема).

Выставочные услуги заняли первое место среди прочих. Затем следуют: экспертиза страны происхождения товаров (20,26%), оформление сертификатов происхождения (12,95%).

Некоторое снижение объема выставочных услуг связано с общей динамикой изменения объема услуг.

Рост дохода от организации выставочно-ярмарочных мероприятий по сравнению с предыдущим годом наблюдался в территориальных палатах следующих федеральных округов: Северо-Кавказского (в 2,7 раза), Уральского (в 2,3 раза), Сибирского (в 1,8 раза), Южного (на 6,9%).

При этом лидерами по предоставлению выставочных услуг стали Уральская ТПП, торгово-промышленные палаты Краснодарского края, Республики Башкортостан, Республики Коми и Воронежской области.

Снижение доходов от организации выставок произошло в территориальных палатах следующих федеральных округов: Приволжского (38,3%), Центрального (19,8%), Северо-Западного (21,4%), Дальневосточного (21,4%).

С учетом роста объемов реализации услуг в других федеральных округах, общее снижение по объему предоставляемых выставочных услуг составило 15,3 млн. руб.

Торгово-промышленная палата России представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью практически все сферы экономики. Территориальные ТПП оказывают предпринимателям около 500 видов услуг по 20 направлениям в области сопровождения, развития и защиты бизнеса.

Совокупный объем услуг, предоставленных торгово-промышленными палатами в 2014 году, составил 5,132 млрд. рублей. Введение секторальных санкций, снижение цены на нефть, изменение курса рубля и, как следствие, ослабление банковского сектора – все это не могло не сказаться на предпринимательской активности, и, несмотря на положительную динамику по итогам первого полугодия, впервые за несколько лет произошло снижение совокупного годового объема реализации услуг на 178,3 млн. рублей по сравнению с 2013 годом.

## ДЕЛОВЫЕ МИССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

В 2014 г. 110 территориальных ТПП занимались организацией и проведением торгово-экономических миссий, презентаций и встреч. Более 70 палат вели эту работу за рубежом.

В целом, они провели 1502 торгово-экономических миссии, презентации и встречи, что на 17,3% меньше, чем в 2013 г.

Лидерами по количеству проведенных мероприятий среди палат стали ТПП Республики Татарстан (156 мероприятий) и г. Санкт-Петербурга (151), а также Московская ТПП (100).

Наиболее активно себя проявили территориальные палаты следующих федеральных округов: Уральского (75,9 млн. руб.), Центрального (30,6 млн. руб.) и Сибирского (30,4 млн. руб.).

Наибольших успехов добились Уральская, Томская, Пермская, Санкт-Петербургская и Волгоградская палаты.

В отдельных федеральных округах произошло снижение объема услуг по организации торгово-экономических миссий, презентаций и встреч, в частности, в Сибирском (23%) и Приволжском (7%).

Вместе с тем, в 2014 г. общий объем услуг по организации деловых миссий и встреч по сравнению с 2013 г. увеличился на 16,4%, что составило 4,34% от общего объема услуг, оказанных территориальными ТПП в отчетном периоде.

## ПРОГРАММЫ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По данным ТПП РФ, в настоящее время в 18 регионах разработаны долгосрочные программы развития выставочно-ярмарочной деятельности (Москва, Магаданская, Нижегородская, Ярославская области, Республика Башкортостан и др.).

В половине регионов решением местных властей созданы и действуют на постоянной основе с участием территориальных палат Координационные Советы (Комиссии) по выставочно-ярмарочной деятельности.

Значительный опыт работы накоплен в Белгородской, Калининградской, Омской

областях, Краснодарском крае, республиках Башкортостан, Мордовия и др.

Руководители 48 регионов, не считая тех, где уже располагают достаточно хорошей материальной основой, подтвердили заинтересованность в развитии выставочной инфраструктуры.

Территориальные палаты совместно с органами местного самоуправления активно участвуют в создании нормативных основ регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в регионах.

В настоящее время с их участием принято более 150 региональных нормативных актов (законов, постановлений глав администраций, правительств).

В 2015 году, в соответствии с принятыми решениями Президиума Правления ТПП РФ, в число приоритетных направлений деятельности территориальных палат входит реализация утвержденной Правительством России «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», которая, в частности, направлена на:

- совершенствование нормативно-правовой базы (разработка проекта Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ»;
- развитие современной выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры;
- продвижение брендов отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки в рамках стратегии импортозамещения с использованием механизма выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- развитие и реализация механизмов и форм государственно-частного партнерства;
- совершенствование механизма стимулирования и форм участия российских предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений в выставках и конгрессах в России и за рубежом;
- развитие форм участия России во всемирных выставках «ЭКСПО»;
- информационное обеспечение;
- организационные системы профессиональной подготовки кадров и стимулирование развития научных исследований.