

Компенсация расходов экспонента. Процесс пошел...

В регионах России начинают действовать реальные схемы компенсации местными властями выставочных расходов экспонентов

Поддержка выставочной деятельности государственными структурами не может и не должна заканчиваться выделением денег организаторам выставок. Конечно, это помогает им выжить и развиваться, но надо думать и об экспонентах. Ради них, собственно говоря, выставки и проводятся. Нужны целевые программы компенсации выставочных расходов предприятий, участвующих в выставках в России и за рубежом. Сегодня такая работа ведется во многих регионах – и местной администрацией, и торгово-промышленными палатами. Как это происходит?

МОСКВА

В настоящее время в Москве субсидии на участие в российских выставках выдаются только инновационным предприятиям.

Комплексной целевой программой поддержки и развития малого предпринимательства в Москве на 2007-2009 гг. предусмотрен ряд мер по поддержке малого бизнеса. Одна из мер предполагает

участие в конкурсных отборах инновационных проектов субъектов малого предпринимательства на право заключения договора о предоставлении целевых бюджетных денежных средств в виде субсидии на участие в специализированных мероприятиях по продвижению продукции (выставки, ярмарки, конференции) в размере до 250 тыс. рублей.

Субсидии предоставляются при условии привлечения внебюджетных средств (включая собственные), при этом размер субсидии не должен превышать 50% от общего объема необходимых средств. Перечень нужной документации утвержден Постановлением Правительства Москвы N 818-ПП от 09.09.2008 г. (в редакции Постановления Правительства Москвы N 201-ПП от 17.03.2009 г.).

Субсидии предоставляются на проведение следующих видов работ:

- составление юридических документов на участие в мероприятиях;
- аренда выставочных площадей и открытых площадок;
- аренда выставочного оборудования;

- размещение информации и рекламы в официальном каталоге;
- изготовление и оформление выставочных образцов, стендов, плакатов;
- аккредитация представителей участника и персонала стенда;
- услуги при заочном (дистанционном) участии в выставке и ее деловой программе;
- регистрационный взнос;
- сервисные услуги выставочного комитета и услуги переводчиков;
- страхование выставочных грузов;
- транспортные расходы по доставке и перемещению выставочных грузов, таможенное и транспортно-экспедиторское обслуживание, погрузочно-разгрузочные работы на территории выставки.

Конкурсы проходят постоянно в течение года. Итоги подводятся не реже раза в квартал. Срок окончания приема заявок – 15 ноября 2009 года.

Получение льгот из бюджета Москвы возможно лишь при наличии у предпринимателя Свидетельства о включе-

нии его компании в Московский Реестр субъектов малого предпринимательства (публикуется на сайте www.dnrmos.ru). Отнесение предпринимателя к категории субъекта малого предпринимательства определяется положениями Закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Включение в Реестр производится бесплатно.

Приоритетное внимание уделяется финансовой поддержке малых инновационных предприятий в виде бюджетных субвенций и субсидий по разделу «выставочно-ярмарочные мероприятия». Такая практика существует в течение ряда лет в соответствии с Постановлением Правительства Москвы N 420-ПП от 20.06.2006 г. «О комплексной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг.»

КОСТРОМА

В 2008 году по распоряжению губернатора введен новый вид поддержки участия предприятий в выставках. В течение года предприниматель участвует в выставках, затем предоставляет в Департамент экономического развития областного правительства документы, подтвержденные местной торгово-промышленной палатой, с указанием конкретных выставок и понесенных затрат. После этого казначейство компенсирует ему затраты. В 2009 году на развитие выставочной деятельности в области вы-

делено 3,5 млн рублей. По мнению заместителя исполнительного директора ТПП Костромской области Бориса Байкова «это не деньги». Именно поэтому торгово-промышленная палата приняла решение о выделении средств на проведение выставок в Костроме из собственного бюджета.

АРХАНГЕЛЬСК

В Архангельской области действует положение «Об оказании помощи местным товаропроизводителям по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях».

Документ позволяет компенсировать часть затрат малых предприятий по участию в выставках. Компенсация может составлять до 75% от суммы затрат. Максимальный размер компенсации – 120 тысяч рублей в год.

Компенсации подлежат регистрационный сбор, стоимость аренды площади и транспортные расходы по доставке экспонатов. В список мероприятий, расходы на участие в которых компенсирует бюджет, включены не только выставки и ярмарки, но и другие мероприятия (конкурсы и пр.)

Компенсацию могут получить субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные и состоящие на налоговом учете на территории Архангельской области. Заработная плата работников организации должна быть не ниже величины прожиточного минимума. Экспонент не должен иметь задолженности по налоговым платежам.

Ключевое значение имеет вид деятельности компании. Приоритет отдается следующим отраслям: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, образование, некоторые другие. Срок подачи заявления – до 1 декабря независимо от даты проведения мероприятия.

КРАСНОЯРСК

Правительство Красноярского края приняло закон о финансировании выставочной деятельности малых и средних предприятий, согласно которому 75% документально подтвержденных затрат на участие в выставках компенсируется из регионального бюджета. Принимаемые меры и поддержка местной власти дают свои результаты. Общее количество выставок, проводимых в 2009 году в Красноярске, по словам представителя «Красноярской ярмарки» в Москве Станислава Дымича, не только не уменьшится, но и может вырасти.

ВЛАДИВОСТОК

По информации генерального директора ООО «Дальэкспоцентр» Веры Ермиловой, Администрация Приморского края разработала Программу поддержки малого и среднего предпринимательства, которая предусматривает компенсацию 2/3 затрат на участие предприятий в выставках. В 2009 году малый и средний бизнес Приморья уже воспользовался этой финансовой поддержкой.

Publishment Review

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Москва, ул. Пресненский вал, д.27, (м. Белорусская)



(495) 663-2229

(495) 258-0016

www.rpublish.ru

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

AV

Mediasystems

ГРУППА КОМПАНИЙ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ СОБЫТИЙ

АРЕНДА И ОБСЛУЖИВАНИЕ:

- Беспроводные плазменные видеостены
- Плазменные и ЖК панели 32", 37", 42", 50", 61", 65", 103"
- Проекторы, экраны
- Звуковое оборудование
- Световое оборудование





117152 Москва, Загородное шоссе, д. 1, корп. 2
 +7 (495) 739 03 21 (многоканальный телефон)
 e-mail: info@avms.ru, www.avms.ru