

# Выставочный бизнес в меняющейся экономической ситуации

## Мнения экспертов

С начала 2014 года в России и вокруг нее происходят серьезные экономические и политические процессы, которые могут неблагоприятно влиять на развитие российского бизнеса, а значит, и на выставочную деятельность. Речь, в частности идет, о значительном падении курса рубля с начала года и осложнении международной обстановки, связанном с событиями на Украине. Как следствие, с серьезными проблемами в развитии бизнеса уже столкнулись ведущие зарубежные компании в России (см. «Удача-Экспо», № 5, 2014)

В связи с этим Исследовательский комитет РСВЯ совместно с Информационным выставочным агентством «ИнформЭКСПО» приступил к проведению аналитического исследования, посвященного влиянию этих процессов на выставочный бизнес России.

Об окончательных итогах опроса руководителей и ведущих специалистов выставочных компаний пока говорить рано – исследование не завершено, однако получены первые результаты, о которых нельзя не сказать.

Значительная часть респондентов отметила, что цикл подготовки торгово-промышленных выставок занимает достаточно длительное время. Весенние выставки этого года готовились задолго до февраля, и падение рубля, не говоря уже о событиях в соседней стране, на формирование их проектов не оказали практически никакого влияния.

Так, в ответе компании «Евроэкспо» (Москва) говорится, что пока прошло слишком мало времени, чтобы видеть какие либо последствия событий начала года, что же касается осенних проектов, то о них пока рано говорить, выставки комплектуются, в том числе и иностранными экспонентами.

**Руководитель Рекламно-маркетингового управления ЗАО «Экспоцентр» Оксана Куц** считает, что изменение курса национальной валюты является всего лишь одним из показателей экономической политики государства наряду с изменениями темпов роста промышленного производства, динамики ВВП в целом, кредитно-денежной политики государства, уровнем роста безработицы и т.д.

По ее оценке, наиболее важным фактором влияния на развитие выставочного бизнеса являются темпы промышленного роста и инвестиционная привлекательность нашей страны, при этом выставочный бизнес имеет определенную инерционность, поэтому краткосрочные колебания курсов валют не оказывают на него доминирующего влияния. В то же время «Экспоцентр» учитывая все внешнеполитические и экономические

факторы, строит выставочную программу и формирует свою коммерческую деятельность таким образом, чтобы минимизировать возможные риски с учетом специальных мероприятий (дифференциация выставочных программ, новые выставочные технологии и услуги, активное участие в федеральных и в региональных программах содействия развитию бизнеса). Одним из примеров такой работы может служить успешный старт первой Всероссийской выставки-продажи курортных и туристических услуг Республики Крым и города Севастополя.

**Заместитель генерального директора компании Crogus Group, первый заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадий Злотников** уверен, что сложившаяся экономическая и геополитическая обстановка не может повлиять на подготовку и проведение выставочных проектов международного уровня.

На сегодняшний день, – пишет он, – говорить о том, что ситуация на Украине оказала влияние на российский выставочный бизнес, мы не можем. Во всяком случае, у нас таких прецедентов не было. Одним из главных показателей является Московский международный автомобильный салон, который пройдет в конце августа этого года. До открытия осталось около трех месяцев, но ни одна компания, ни один мировой бренд не подвергает сомнению факт своего участия в это смотре. Ведутся продуктивные переговоры о расширении деловой программы. Никак не изменилось и сотрудничество «Крокус Экспо» с западными партнерами, со многими из которых мы работаем долгие годы, и успели стать друзьями».

Несколько иначе видят картину в **ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»**, одной из крупнейших выставочных компаний России (Санкт-Петербург).

Сложившаяся геополитическая ситуация на данный момент по-разному отразилась на выставках компании, – говорится в ответе, – например, в большей степени негативное влияние наблюдается по проектам промышленной тематики, где отмечается тенденция отказа от участия иностранных экспонентов, в числе которых преимущественно страны, входящие в НАТО (в особенности, США, Германия, Италия). Однако повысился интерес китайских партнеров и других азиатских стран.

В меньшей степени последствия украинского внутривнутриполитического кризиса коснулись потребительских проектов. Однако, в случае, если в ближайшее время ситуация не стабилизируется, можно ожидать, что влияние данного фактора усилится, – считают в компании.

Как показывает практика, события на Украине уже оказали определенное влияние на выставочную деятельность в приграничных с этой страной регионах России, и это понятно – ведь к соседям на выставки по традиции всегда приезжали десятки компаний из близлежащих украинских областей. Вот что написал об этом **генеральный директор ООО «Выставочный Центр ВЕТА» (Воронеж) Илья Бельтюков**.

Осложнение международной обстановки на Украине, безусловно, сказалось на формировании выставочной экспозиции. – говорит он – Значительно сократилось количество участников, желающих продемонстрировать достижения своих компаний на российском рынке, в частности в Воронеже. Это связано и с политическими разногласиями наших стран и с тяжелой экономической ситуацией непосредственно на Украине.

Все это, конечно оказывает негативное влияние на проведение крупных специализированных мероприятий международного уровня, но не в большой степени.

Надеюсь, что вскоре проблемная ситуация на Украине разрешится мирным образом, и мы будем сотрудничать с нашими соседями как и прежде, а может, даже более тесно, – пишет руководитель компании.

Как видим, в целом, события, о которых шла речь в опросе, каким-то образом уже повлияли на формирование выставок, однако пока это воздействие не очень велико.

Будем верить, очень скоро оно сойдет «на нет» – вместе с мирным разрешением имеющихся конфликтов, споров и противоречий.