

Доходят ли до малого бизнеса в регионах выставочные субсидии?

Вопросы поддержки участия малого бизнеса в выставках актуальны во всех регионах страны.

Как строится эта работа на местах?

По просьбе редакции на это вопрос отвечают:

– **Наталья Соломко**, генеральный директор ООО «Сахалинский международный экспоцентр»

– **Юрий Захарченко**, генеральный директор ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»;

– **Сергей Свинчуков**, генеральный директор компании «Хабаровская международная ярмарка»

1 Есть ли среди экспонентов ваших выставок компании, которые получили финансовую поддержку от государства? Какой была эта поддержка?

Наталья Соломко: малые и средние предприятия, участвующие в выставках, пользуются субсидиями на возмещение затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. В 2015 году 7 компаний получили такие компенсации на общую сумму свыше миллиона рублей, еще 3 компаниям денег не хватило, но они получают свои субсидии в 2016 году.

Юрий Захарченко: насколько мне известно, наши экспоненты не получали финансовой поддержки от государства.

Сергей Свинчуков: некоторые компании, участвующие в выставках «Хабаровской международной ярмарки», получают финансовую поддержку в соответствии с краевой программой через НП «Краевой центр содействию предпринимательству».

2 Известно, что в 2015 году были отменены прямые субсидии из федерального бюджета на компенсацию выставочных расходов предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно Приказу Минэкономразвития России №167 от 25 марта 2015 г., такая помощь может осуществляться через четыре вида объектов инфраструктуры: Центры поддержки экспортно-ориентированных предприятий, Региональные интегрированные центры, Центры кластерного развития и Центры молодежного инновационного творчества. Созданы ли такие структуры в вашем регионе? Осуществляется ли через них поддержка выставочной деятельности? Можно ли подвести итоги этой работы в 2015 г.?

Наталья Соломко: хорошо, если бы это было так, но я пока о таких центрах на Сахалине не слышала.

Юрий Захарченко: нет, в нашем регионе их нет.

3 Действуют ли у вас административные программы поддержки участия предприятий в выставках в России и за рубежом (компенсация расходов, организация коллективных экспозиций и пр.)?

Наталья Соломко: да, такая помощь оказывается. Компании могут получить компенсацию выставочных расходов в соответствии с «Порядком» предоставления данных субсидий малым и средним предприятиям, а также – организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, работающим на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

«Порядок» утвержден постановлением Администрации города Южно-Сахалинска от 20.04.2015 № 934-па. Предельный размер субсидии не превышает 300 тыс. руб. в течение текущего финансового года, при этом компенсируется не более 90% затрат, связанных с оплатой регистрационного взноса, арендой площади и оборудования, транспортировкой грузов до места проведения выставки и обратно.

Претендент на субсидии должен соответствовать определенным критериям:

- отвечать требованиям ст. 4, 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», либо – требованиям ст. 15 того же закона при условии включения в Перечень организаций инфраструктуры поддержки МСП городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- быть зарегистрированным и осуществлять свою деятельность на территории этого городского округа;

- не иметь задолженности по исполнению налоговых платежей и иных бюджетных сборов;

- выплачивать заработную плату работникам не ниже размера, установленного Соглашением о минимальной заработной плате в Сахалинской области;

- регулярно предоставлять необходимую налоговую отчетность;

Компании могут получить компенсации за участие в выставках, проходивших во время действия программы и в течение года, предшествующего началу ее действия.

Юрий Захарченко: в нашем регионе административные программы поддержки участия предприятий в выставках не действуют.

Сергей Свинчуков: в Хабаровском крае программами содействия малому бизнесу занимаются министерства регионального правительства, так как предприятия учувствуют в различных выставках и на разных территориях. Только сотрудники этих министерств смогут ответить на вопросы о финансовой помощи.

4 По имеющимся данным, в ряде регионов средства, предназначенные для поддержки участия малых и средних предприятий в выставках, из бюджета выделяются, но предприятия их не выбирают в полном объеме. Происходит ли это в вашем регионе? Чем это объясняется?

Наталья Соломко: Нет, наоборот. Пока бюджетных средств на возмещение положенных расходов в Приморском крае даже не хватает – в 2015 году заложили малый бюджет, но, как уже было сказано, компании, которым не хватило денег, смогли получить их в 2016 году.

Надеемся, что наши предложения по формированию бюджета на возмещение выставочных расходов с использованием предварительных заявок будут внедрены, и тогда вопросов по невыбранным средствам или недостатку денег не будет.

Юрий Захарченко: нет, в нашем регионе такое не происходит, поскольку средства не выделяются.

5 Взаимодействуете ли вы с региональной ТПП для решения задач поддержки участия малых и средних предприятий в выставках?

Наталья Соломко. У нас всегда были добрососедские отношения. Наши структуры развивались параллельно. И это хорошо. Учитывая отсутствие четкой политики в отношении участников выставочно-ярмарочной деятельности, палата могла бы претендовать на монопольное право заниматься этой деятельностью в регионе. Однако этого не произошло, они ограничились предоставлением своего спектра услуг, не мешая нам заниматься своим делом.

Юрий Захарченко: взаимодействуем, но, к сожалению, безрезультатно. Между тем, сегодня это как никогда актуально, поскольку кризис сказывается на всех, в том числе на выставочном бизнесе. По моим прогнозам, падение по сравнению с 2015 годом составит не менее 15%.