

Выставочная деятельность. Оценка региональных ТПП

По заказу Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров социологическая служба «Кассандра» провела исследование, посвященное развитию выставочной деятельности в регионах России и роли в этих процессах территориальных ТПП.

На вопросы анкеты отвечали представители местных торгово-промышленных палат, большая часть которых (59%) занимается этим видом деятельности свыше 8 лет (44% – более 10 лет).

Итоги опроса показывают, что многие специалисты (54%) не удовлетворены сложившейся на местах ситуацией. При этом к условиям ведения выставочной деятельности 76% респондентов особых претензий не имеют, оценивая их как хорошие и удовлетворительные.

Степень поддержки местными властями выставочного бизнеса достаточно высока: организационную поддержку оказывают в 51% случаев. Более того, широко распространена и финансовая помощь: бюджетное финансирование развития выставочно-ярмарочной деятельности подтвердили 32% респондентов.

Характерно, что палаты наладили самое тесное взаимодействие с региональными властями – об их полном отсутствии заявили лишь 20% опрошенных.

Интересный результат дал рассказ респондентов о том, как они сами участвуют в выставочной деятельности. Большая часть палат приоритетной задачей считает лоббирование интересов экспобизнеса в коридорах власти и оказание участникам выставочного процесса разных видов поддержки – организационной, консультативной, нормативно-правовой и пр. И лишь немногие (до 27%) считают возможным самим готовить выставки, говоря иначе, выступать в роли одного из игроков рынка и конкурировать с профессиональными организаторами.

Высока доля палат, планирующих создание или долевое участие в строительстве собственной материальной базы. Значение этого факта для развития выставочного бизнеса за пределами столицы трудно переоценить.

И еще один результат – 57% палат хотят вступить в Российский Союз выставок и ярмарок или обсуждают этот вопрос, притом, что 7% палат уже вошли в его состав.

В целом, результаты опроса показывают ясно и недвусмысленно: для большинства палат выставки стали ключевой сферой приложения сил (достаточно сказать, что непосредственное участие в их проведении принимает 76% палат), и главной своей задачей они видят не только развитие выставочного бизнеса, но и оказание конкретной адресной поддержки предприятиям. Таков самый позитивный и обнадеживающий итог исследования.

На круговых диаграммах и графиках представлены результаты опроса представителей всех торговых палат

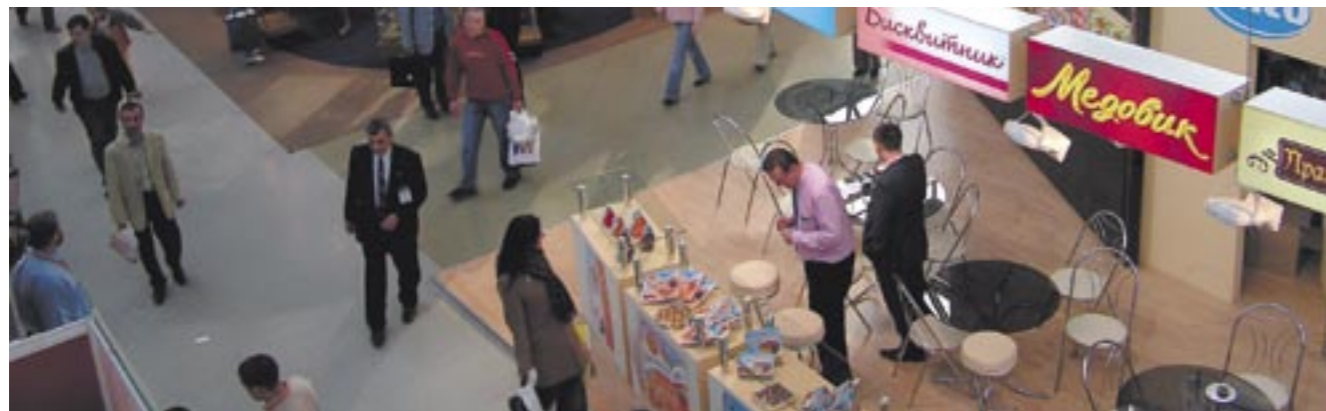
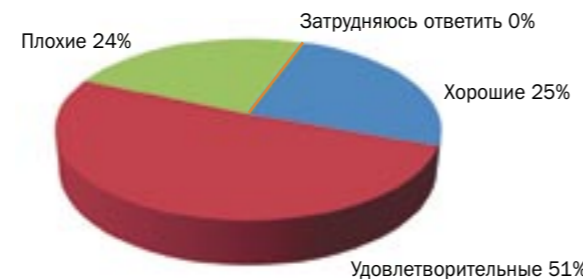
1. Удовлетворены ли вы ситуацией, которая складывается в регионе в выставочно-ярмарочной сфере?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Да	17%	13%	22%
Скорее да	29%	22%	39%
Скорее нет	42%	43%	39%
Нет	12%	22%	0%
Трудно сказать или другой ответ	0%	0%	0%



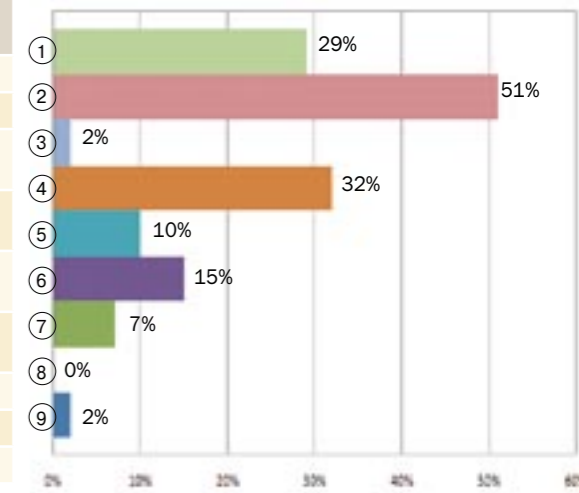
2. Как вы оцениваете условия для развития вашей торгово-промышленной палатой выставочной деятельности в регионе?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Хорошие	25%	13%	39%
Удовлетворительные	51%	52%	50%
Плохие	24%	35%	11%
Затрудняюсь ответить	0%	0%	0%



3. Какое содействие развитию выставочно-ярмарочной деятельности оказывают региональные власти?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
1 Практически не оказывают	29%	44%	11%
2 Организационная поддержка	51%	39%	67%
3 Финансовая поддержка из внебюджетных фондов	2%	0%	6%
4 Бюджетное финансирование развития выставочно-ярмарочной деятельности	32%	17%	50%
5 Финансирование местных выставочных структур	10%	4%	17%
6 Передают функции координации выставочно-ярмарочной деятельности в местную ТПП	15%	17%	11%
7 Нормативно-правовая поддержка	7%	4%	11%
8 Другие виды содействия	0%	0%	0%
9 Не ответили	2%	4%	0%



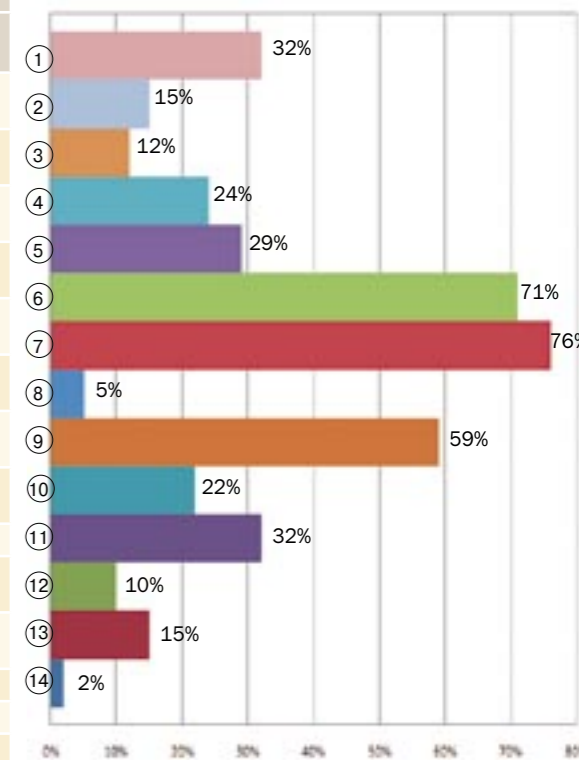
4. Как вы оцениваете уровень взаимодействия вашей палаты с местными властями в вопросах развития выставочно-ярмарочной деятельности?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Взаимодействие систематическое	49%	30%	72%
От случая к случаю	29%	39%	17%
Практически нет	20%	26%	11%
Затрудняюсь ответить	2%	4%	0%



5. Какие вопросы входят в сферу деятельности вашей палаты?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
1 Лоббирование выставочных интересов в органах власти	32%	17%	50%
2 Планирование создания собственной выставочной организации	15%	13%	17%
3 Планирование создания выставочной структуры с долевым участием палаты	12%	9%	17%
4 Создание выставочного подразделения в палате	24%	30%	17%
5 Создание (долевое участие) собственной выставочной материальной базы	29%	30%	28%
6 Содействие экспонентам в организации участия в международных выставках	71%	61%	83%
7 Непосредственное участие в проведении выставок	76%	65%	89%
8 Организация тендеров на право проведения выставок	5%	9%	0%
9 Информационная поддержка	59%	57%	61%
10 Консультирование и методическое обеспечение	22%	13%	33%
11 Проведение рекламных кампаний для экспонентов	32%	39%	22%
12 Подготовка кадров для отрасли	10%	13%	6%
13 Развитие нормативной базы	15%	9%	22%
14 Другие вопросы	2%	4%	0%



6. Участвуют ли экспоненты вашего региона в Российских национальных выставках за рубежом?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Да, постоянно	27%	22%	33%
Да, эпизодически	56%	61%	50%
Практически нет	12%	9%	17%
Не ответили	5%	8%	0%



7. Какую форму организации разделов на зарубежных выставках вы считаете наиболее перспективной с точки зрения эффективности?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Силами своей ТПП	15%	9%	22%
Через специализированные компании	10%	13%	6%
Совместно с ТПП РФ	81%	87%	72%
Через представительства ТПП РФ за рубежом	39%	39%	38%



8. Какой стаж выставочной деятельности у вашей палаты?

Количество лет	Число палат
стажа нет	15%
1	0%
2	5%
3	2%
4	10%
5	0%
6, 7	по 5%
8-10	15%
более 10 лет	44%



9. Пользуются ли в вашей палате информацией сайта ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Да, регулярно	68%	48%	94%
Да, эпизодически	32%	52%	6%
Практически нет	0%	0%	0%



10. Какую информационно-методическую помощь вы хотели бы получать от ТПП РФ?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Разработка рекомендаций по совершенствованию выставочного законодательства	27%	26%	28%
Формирование информационных баз данных выставочных нормативно-правовых документов (федеральных, региональных и зарубежных)	32%	26%	39%
Регулярное информирование о совершенствовании законодательства, размещение на сайте палаты и выпуск специализированных сборников	44%	35%	56%
Разработка методических рекомендаций, учебных программ подготовки и переподготовки специалистов, включая теоретическую и практическую подготовку стендистов и представителей предприятий-экспонентов.	39%	44%	33%
Разработка предложений по созданию и модернизации материально-технической базы, включая рекомендации по проектированию, строительству, эксплуатации, а также по разработке типовых проектов региональных и межрегиональных выставочно-конгрессных комплексов и др.	46%	48%	44%
Формирование электронной информационной базы данных выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	68%	61%	78%
Подготовка рекомендаций по организации рекламы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.	32%	35%	28%
Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию оценки эффективности участия в выставочно-конгрессных мероприятиях	37%	35%	39%
Другие виды помощи	10%	4%	17%

11. Входит ли в намерения вашей палаты войти в состав Российского Союза выставок и ярмарок?

Ответ	Всего	Стаж работы торговых палат	
		до 10 лет	более 10 лет
Палата уже входит в РСВЯ	7%	4%	11%
Определенно – да	15%	22%	6%
Такие планы обсуждаются	42%	39%	44%
Нет	37%	35%	39%



12. Как давно существует ваша торгово-промышленная палата?

Ответ	Всего
До 3 лет	0%
4-6 лет	5%
7-9 лет	7%
Более 10 лет	88%

