



# Конгресс UFI: выставки сближают народы

С 29 октября до 1 ноября 2014 года в Боготе, столице Колумбии, прошел 81-й ежегодный Конгресс Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI. Что обсуждалось и какие решения приняты? Каково место России на выставочной карте мира? По просьбе редакции своими наблюдениями делится бессменный президент Российского союза выставок и ярмарок, а с недавнего времени, будущий президент UFI **Сергей Алексеев**



На Генеральной Ассамблее UFI приступило к работе новое «президентское трио» (слева - направо): **Рено Амэд** (Франция), президент, чей срок полномочий подошел к концу; **Андрес Лопес Вальдеррама** (Колумбия), президент 2014/2015 гг.; **Сергей Алексеев** (Россия), президент 2015/2016 гг.

– **Как бы Вы сформулировали главные итоги Конгресса UFI в Боготе? Каково состояние мировой выставочной индустрии: итоги развития, тенденции, оценки, перспективы?**

– Главная тема конгресса: «Fit to compete» – что нужно делать, чтобы победить в конкуренции.

Скажу, что для меня лично программа была чрезвычайно насыщенной. Это участие в заседаниях «трио» (действующего, приходящего и уходящего президентов), Исполкома и Совета директоров. Плюс – участие в «Think-tank», трехчасовом мозговом штурме вместе с руководителями ведущих выставочных компаний мира по прорывным стратегиям будущего, работа на многочисленных деловых завтраках, обедах и приемах, а также – в основной программе с докладами и дискуссиями.

К этому надо добавить встречи по теме «Sustainable Development» (экологичное развитие выставочной индустрии) и четырехчасовую встречу руководителей национальных выставочных ассоциаций.

Генеральных вопросов Конгресса UFI было два. Первый – стратегия развития всей мировой индустрии и отдельных компаний. Второй – стратегия развития UFI как главного объединения мировой выставочной индустрии.

При обсуждении первого вопроса договорились, что основными направлениями развития будут: глобализация,

переход к цифровым технологиям, новые управленческие решения и дальнейший рост индустрии с учетом решения экологических проблем.

Приоритетные стратегии развития компаний будут следующими: новое качество работы (маркетинг кластеров, объединение менеджеров, занимающихся классическими продажами, и IT-специалистов), подготовка кадров, брендинг выставок – раскрутка выставочных брендов на локальном и глобальном уровне.

К слову, 10 декабря в Париже состоится первая встреча HR-менеджеров.

Также важными считаются развитие новых IT-продуктов, улучшение организационных процессов, ценовая политика, управление расходами, слияние и поглощение.

Относительно развития самой UFI. Ассоциация будет расширять свое влияние на рынках Северной и Южной Америки, в юго-восточных регионах мира и в Африке.

Что происходит на практике? Экономические аналитики указали на такие явления, как беспорядочные и непредсказуемые процессы, отрицательно влияющие на развитие нашей индустрии: большие государственные долги, замедление роста ВВП в Европе и ряде стран БРИКС, включая Россию. На этом фоне отмечается увеличение темпов роста в Индии, Латинской Америке и США.

Главный аналитик UFI Йохен Витт считает, что наша индустрия будет расти, но не такими темпами, как раньше.

Накануне Конгресса прошли выборы в руководящие органы UFI: президента, Исполкома, Совета директоров, континентальных отделений, различных комитетов.

От России в состав Совета директоров вошли С.С. Беднов, В.Н. Барулин и С.Н.Трофимов. А.К.Жуковский избран в состав комитета по маркетингу.

Президентом на 2015 год избран Андрес Лопес Вальдеррама, президент Латиноамериканской Ассоциации выставок (Богота, Колумбия).

Уровень проведения конгресса мне понравился, запомнился теплый прием в колумбийской столице, красота страны и ее доброжелательный народ.

Подробнее материалы конгресса можно посмотреть на сайте ассоциации: [www.ufi.org](http://www.ufi.org).

– **Каковы Ваши обязанности в UFI?**

– В настоящее время и до вступления в должность действующего президента UFI на период 2015/2016 гг. я буду занимать пост исполнительного вице-президента и, в составе президентского трио, определять стратегию развития и основные направления работы ассоциации.

Предстоит более тесная работа с сотрудниками штаб-квартиры UFI

в Париже, с директором UFI Полом Вудвордом.

В ноябре закончился мой шестилетний период руководства Европейским отделением UFI. На новый период его руководителем избран Геральд Бёзе – руководитель компании Koelnmesse (Германия). До этого он был моим заместителем, имеет 30-летний опыт работы в индустрии, выступил с интересной программой развития европейского выставочного бизнеса. Я буду активно помогать ему, поскольку нас связывают деловые и дружеские отношения.

Большое внимание в своей работе я буду уделять интеграции российской выставочной индустрии в мировую экономику, привлечению иностранных компаний на наши площадки. Считаю уместным консультировать российских коллег по более острым вопросам выставочной деятельности.

**– Какова роль России на глобальном выставочном рынке? Как относятся к нашей стране ваши коллеги – руководители зарубежных компаний?**

– Всего в UFI состоит 650 членов из 82 стран, в том числе 38 – из России. По количеству участников мы – третьи после Китая и Германии. В мировом календаре выставок, одобренных UFI, насчитывается 106 российских проектов. Двадцать наших выставочных площадок представлены в международном перечне, что позволяет России занимать десятое место в мире по объему выставочных площадей.

Многие российские компании благодаря членству в UFI известны во всем мире. Многие наши разработки, такие как новации выставочного аудита, исследовательские проекты известны и рекомендованы в мире как пилотные.

Что касается отношения, то мое избрание, так же, как избрание коллег, говорит об отношении зарубежных выставочников к Российской Федерации. Не скрою, что, скажем, немецкие коллеги сообщили мне, что их чиновники отказываются участвовать в наших выставках с официальными стендами, но в то же время получают сильное давление со стороны участников, у которых до 70% продукции экспортируется в нашу страну.

Получается, что выставки – это мощный инструмент сотрудничества, возможности диалога по самым разным простым темам. Пока проводятся выставки, надежда на мирное решение существующих проблем будет сохраняться. Об этом мы, кстати, говорили на встрече Европейского отделения UFI с представителями Еврокомиссии в июле текущего года.

**– Как Вы в целом оцениваете итоги и тенденции развития выставочной индустрии России в 2014 году?**

– Характерной чертой развития в этом году стало снижение статистических показателей выставочной деятельности (впервые с кризисного 2009 года), наблюдавшееся уже с первого квартала этого года, т.е. ещё до наиболее заметных изменений во внешнеполитической и экономической ситуации, и до санкций, первые из которых были введены в начале марта.

На примере крупных выставок последнего времени мы видим, что

наибольшее сокращение числа иностранных участников приходится на выставки тематик «Машиностроение. Металлургия», «Безопасность», «Информация и связь». По отдельным выставкам спад достигает 30%. Примечательно, что именно эти отрасли являются одними из наиболее импортозависимых в российской экономике.

Однако статистика подтверждает, что не менее, а, возможно, и более важной проблемой для нас является снижение числа отечественных участников. Именно поэтому сегодня необходима эффективная государственная поддержка отечественных предприятий, дающая возможность им принимать участие в выставках и продвигать свою продукцию, как за рубежом, так и в нашей стране. Пока что такая поддержка оказывается в первую очередь экспортноориентированным предприятиям. Нужно развивать внутренние выставки и повышать эффективность участия в выставках за рубежом.

**– Какие проблемы отрасли требуют, на ваш взгляд, первоочередного внимания?**

– Как вы знаете, с 9 по 11 декабря 2014 года в Казани пройдет собрание членов РСВЯ.

Приглашаем всех 10 декабря на дискуссию «Новые вызовы российской выставочной индустрии», в которой будут участвовать, помимо выставочников, представители Минпромторга России, отраслевых ассоциаций, Торгово-промышленной палаты России.

Ключевые вопросы обсуждения:

– выставки как инструмент реализации задач по импортозамещению, усилению экономической кооперации со странами БРИКС, новыми перспективными рынками Юго-Восточной Азии и Латинской Америки;

– формирование системы эффективного взаимодействия между органами власти, бизнесом в лице отраслевых союзов и выставочными компаниями в рамках новой Концепции развития выставочно-конгрессной деятельности в России;

– программа государственного участия в реконструкции, строительстве и

эксплуатации выставочных площадок, подготовке кадров;

– повышение роли отраслевых ассоциаций при планировании и реализации политики в сфере выставочной деятельности.

**– Как Вы относитесь к предложению о создании Музея истории и развития выставочной деятельности в России, высказанному в прошлом номере нашего журнала?**

– Безусловно, поддерживаю. Мы готовы всячески содействовать его созданию и развитию.

У нас есть авторы, занимающиеся историей выставочного дела России, располагающие богатыми архивными материалами, которые могли бы помочь.

К примеру, Ю.А. Никитин, автор монографий, посвященных промышленным выставкам России XIX - начала XX века и выставочной истории Петербурга. Замечу, что в Петербурге в Музее истории города есть потрясающие экспонаты по этой теме.

В вашем журнале в течение более чем десяти лет публикуются серьезные исторические исследования А.С. Беляновского, раскрывающие различные стороны выставочного дела в Российской Империи.

Современный этап развития выставочной деятельности неразрывно связан с историей РСВЯ. Думаю, отдельный раздел музея стоит посвятить истории Союза.

Необходимо уделить место и международному разделу. Например, в будущем году в Милане состоится празднование 90-летия UFI. Наверное, Вы знаете, что среди её учредителей была и наша «Нижегородская ярмарка».

**– Ваши пожелания читателям нашего журнала в 2015 году.**

– Всей многомиллионной аудитории наших выставок, сотрудникам выставочных компаний желаю мира, процветания, творчества и много красивых выставок и конгрессов.

До встречи в 2015 году у нас в Санкт-Петербурге на выставках в новом комплексе «ЭкспоФорум»!



На заседании Конгресса UFI