



Московская торгово-промышленная палата отмечает 20-летний юбилей. Сегодня в ее составе около 3000 предприятий, различных по форме собственности и виду деятельности. Большая их часть объединена в гильдии. Многолетний опыт работы показал их жизнеспособность. Общность предприятий конкретной отрасли важна еще и потому, что без нее вряд ли можно говорить о праве общественного формирования выражать консолидированную позицию или представлять отраслевые интересы. Многие гильдии МТПП пользуются заслуженным авторитетом в деловом сообществе. В их числе – гильдии выставочно-конгрессных организаций; предприятий высоких технологий и инноваций; логистических операторов; предприятий торговли и услуг; негосударственных структур безопасности.

Двадцатилетие МТПП – событие не местного масштаба. В биографии Палаты отразились все этапы формирования в Москве предпринимательского сообщества. В начале 90-х одновременно с начавшимися рыночными реформами предпринимательство стало по-настоящему укореняться в российской экономике.

Принимаемая во внимание авторитет и основные функции, традиционно закрепленные в мире за торгово-промышленными палатами, можно понять, почему именно этот общественный институт стал тогда одной из основных опор поддержки предпринимательства. Конечно, это не означает, что период становления торговых палат в России развивался без сложностей.

Немало проблем пришлось решить и участникам инициативной группы по созданию МТПП. В ее работе, которую возглавил Ю.И.Котов, активное участие приняли С.М. Алексеев, Ю.И. Бадалов, К.Г. Береза, Л.В. Говоров, М.Л. Гордисский, В.И. Неминуший, А.А. Рывкин, Г.В. Солдатенков, Ю.В. Якутин и другие

В декабре 1991 года прошел Учредительный съезд МТПП, на котором президентом Палаты был избран Ю.И.Котов.

Очень важно, что у нее сразу появился яркий, талантливый и авторитетный руководитель, благодаря которому Палата и в первые годы, и в последующем развивалась уверенно и динамично. Ю.И.Котов трижды избирался президентом Палаты, а сейчас возглавляет Правление МТПП.

Конечно, достижения и успехи выражаются не в статистике и не в перечне памятных событий. Важнейший приоритет – работа с членами Палаты. За эти годы нами накоплен потенциал, который позволяет участвовать в решении задач, стратегически значимых для Москвы. Назовем лишь некоторые направления деятельности.

МТПП представляет интересы и малого, и среднего, и крупного бизнеса, она связана со всеми отраслями экономики, это единственная организация поддержки предпринимательства в столице, чьи права и возможности закреплены отдельным законом города Москвы – «О Московской торгово-промышленной палате».

Важной тенденцией последних лет стало делегирование региональными властями ряда серьезных функций и полномочий палатам. Москва была у истоков этого процесса. Так, еще в начале 2004 года распоряжением Мэра Москвы МТПП передала функции организационно-методического центра Правительства Москвы по выставочно-ярмарочной деятельности.

Тогда же принято Положение о взаимодействии Правительства Москвы и МТПП при работе с отраслевыми и профессиональными объединениями (гильдиями) предпринимателей при МТПП. Затем появилось распоряжение «Об организации взаимодействия Правительства Москвы и Московской торгово-промышленной палаты в вопросах международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», а чуть позже – «О выполнении Московской торгово-промышленной палатой функций информационно-методического и учебного центра поддержки внешнеэкономической деятельности московских организаций промышленности при Правительстве Москвы».

Все это убедительно свидетельствует: Палата может реально участвовать в разработке и реализации многих направлений экономической политики города, в создании благоприятных условий и развитии всех видов предпринимательства.

Защита и продвижение отраслевых интересов предпринимателей – один из главных приоритетов работы. Именно этим обусловлена активность Палаты в деле формирования конкурентной среды. Палата и ее гильдии представлены в ключевых рабочих группах Общественного совета по развитию конкуренции в городе Москве.

МТПП активно поддерживает предприятия, занятые внедрением новых продуктов и услуг, содействует продвижению инновационных проектов и разработок на разных уровнях. Еще один приоритет – участие в работе по развитию механизмов государственно-частного партнерства.

Традиционно важное направление работы – укрепление международного и межрегионального сотрудничества. На протяжении многих лет МТПП участвует в разработке и реализации проектов внешнеэкономической деятельности: формировании планов деловых встреч и мероприятий, проведении выставок и конференций, работе советов делового сотрудничества и пр.

Около пяти лет назад создано Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций, в становлении которого помогли эксперты ведущих специализированных организаций системы ООН.

Палата принимала активное участие в создании экономической зоны технико-внедренческого типа «Зеленоград». Сегодня она представлена в Наблюдательном совете зоны, оперативно реагирует на возникающие проблемы.

Выставочная и конгрессная деятельность – важнейшее направление, где авторитет МТПП наиболее прочен. Распоряжением Мэра Москвы при МТПП создан Организационно-методический центр Правительства Москвы по выставочной деятельности. Цель его работы – поддержка товаропроизводителей в продвижении продукции на внутренние и внешние рынки. По инициативе МТПП ведется работа по созданию Конгрессного бюро – структуры, которая будет официально представлять Москву на мировом рынке конгрессных услуг.

Важнейший участок работы – бизнес-образование. В начале 2005 года при МТПП открылась Международная школа бизнеса, сегодня это – ведущий учебный центр в системе региональных ТПП.

В ряду дочерних организаций МТПП нужно выделить «Московский независимый центр экспертизы и сертификации «Мосэкспертиза», а также – Арбитраж при МТПП – один из ведущих третейских судов страны.

В 2009 году создан Московский антикоррупционный комитет, работа которого определяется конкретными практическими запросами предприятий.

Разумеется, успехи МТПП не исчерпываются этими направлениями работы. Палату с полным основанием считают одной из наиболее активных и влиятельных палат России. Но она ставит перед собой цели еще более высокие. Надо соответствовать мировым стандартам, стать в перспективе одной из крупнейших и авторитетных торгово-промышленных палат мира.

Конечно, самый важный вектор повседневной работы неизменно связан с Москвой. В столице продолжается работа по формированию и реализации новых подходов в решении проблем социально-экономического развития.

Для бизнес-сообщества столицы открываются новые возможности и перспективы. Активно идет обновление региональной экономической политики. Хорошо, что в этом процессе участвуют объединения предпринимателей. Но еще важнее, что одновременно обсуждаются программы сотрудничества городских властей и бизнес-сообщества в решении социально-экономических проблем города. Именно этот конструктивный настрой, вовлеченность в реальные проблемы более всего соответствуют деловой стратегии, которую избрала и которой уже двадцать лет следует Московская торгово-промышленная палата.