



Реализация Концепции: шаг за шагом

30 октября 2014 года состоялось заседание Президиума Правления ТПП РФ, на котором был рассмотрен ход реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Вел заседание Президент ТПП РФ Сергей Катырин



Вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко представил краткую характеристику текущего положения выставочно-конгрессной индустрии, сформулировал задачи, которые перед ней стоят, рассказал о роли системы ТПП РФ в их решении

объединения предпринимателей и территориальные торгово-промышленные палаты).

Предстоит решить ряд задач. Так, поскольку появился механизм контроля над развитием выставочного дела в стране, то теперь необходимо наладить его эффективную работу.

Очень важна координация проводимой работы. Сегодня координирующая роль принадлежит Минпромторгу РФ, который располагает Межведомственной комиссией по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. Необходимо повысить ее роль. Но компетенции Комиссии Минпромторга РФ может не хватить. В профессиональной среде уже не раз поднимался вопрос о воссоздании Правительственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности под председательством заместителя председателя правительства.

Среди главных направлений Концепции следует выделить совершенствование нормативно-правового регулирования, развитие материально-технической базы и инфраструктуры выставочной отрасли.

Сегодня выполняется пункт плана, предусматривающий разработку стандартов выставочной и конгрессной деятельности.

Здесь важна позиция и органов власти, и профессионального сообщества, причем следует отработать схему взаимодействия, понятную всем.

В настоящее время идет также работа над концепцией федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Необходимо, чтобы в разработке главного документа, регулирующего

отношения всех участников рынка выставочных услуг, принимали участие не только и даже не столько выставочники, сколько потребители услуг – отраслевые объединения предпринимателей и регионы.

В Российской Федерации обеспеченность регионов выставочно-ярмарочными площадями сегодня недостаточна.

В ходе работы, проведенной со всеми региональными администрациями, в ТПП РФ собраны конкретные предложения по строительству новых и реконструкции уже имеющихся в регионах объектов выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства.

Администрации более половины субъектов Российской Федерации подтвердили свою заинтересованность в развитии выставочно-ярмарочной деятельности, отмечая при этом важность создания материально-технической базы, соответствующей всем мировым требованиям.

В связи с необходимостью решения вопросов импортозамещения, ускоренного развития базовых отраслей экономики регионов, задач инвестиционной политики встает вопрос о целесообразности развития выставочно-конгрессной деятельности на кластерной основе.

Торгово-промышленные палаты должны быть проводниками реализации Концепции в регионах. Для них выставочная деятельность – перспективное направление деятельности, им следует быть инициаторами создания координирующих органов по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионах.

В июле 2014 года Правительством Российской Федерации была одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и утвержден план мероприятий по ее реализации.

Инициатором разработки данного документа выступила ТПП РФ. Разработка документа велась три года, поскольку положения Концепции связаны с развитием практически всех отраслей экономики. Иницируя вопрос о необходимости разработки Концепции, Палата, прежде всего, исходила из задач поддержки отечественного товаропроизводителя, роста конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Затем состоялось широкое обсуждение в профессиональной среде, в выставочном сообществе и в парламентских кругах.

Концепция нацелена на формирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как современной отрасли, содействующей устойчивому социально-экономическому и инновационному развитию экономики России. Среди ответственных соисполнителей концепции находится и ТПП РФ (она представляет потребителей выставочных услуг – отраслевые

По итогам заседания принято Постановление Правления ТПП РФ «О реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 года № 1273-р»

В Постановлении даны конкретные рекомендации и поручения:

Территориальным торгово-промышленным палатам во взаимодействии с органами исполнительной власти регионов и местного самоуправления рекомендовано руководствоваться положениями Концепции по всем вопросам, связанным с выставочно-конгрессной деятельностью.

На Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ совместно с Комитетом ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров возложены следующие задачи:

- обеспечение координации деятельности торгово-промышленных палат, союзов и объединений предпринимателей по выполнению плана мероприятий по реализации Концепции;

- подготовка предложений по организации системной работы по реализации Концепции для рассмотрения на заседаниях Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности Минпромторга России; при этом ход выполнения плана мероприятий по реализации Концепции необходимо рассматривать в числе приоритетных направлений работы данной комиссии;

- формирование предложений по кандидатурам, представляющим ТПП РФ в составе Рабочей группы Минпромторга России, контролирующей выполнение плана мероприятий по реализации Концепции;

- проработка возможности создания экспертной группы при Межведомственной комиссии Минпромторга России по подготовке предложений для включения тех или иных зарубежных мероприятий в Перечень выставок за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета; для этого планируется привлечь представителей торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей и выставочного сообщества;

- координация работы по выполнению пунктов плана реализации Концепции, касающихся следующих ведущих направлений:

- а) разработка проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

- б) подготовка предложений по формированию в регионах выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства;

- в) профессиональная подготовка кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Помимо этого, в рамках Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и деловой программы Международного форума выставочной индустрии 5rEXPO необходимо обеспечить обсуждение вопросов по реализации Концепции с широким участием представителей федеральных органов исполнительной власти, региональных администраций, союзов и объединений предпринимателей, специалистов выставочной индустрии.

В Постановлении также рекомендовано территориальным торгово-промышленным палатам активнее использовать возможности бюджетного субсидирования малого и среднего бизнеса по линии Минэкономразвития России с целью компенсации выставочных расходов предприятий.

В заключение, ряду департаментов ТПП РФ поручено вести мониторинг выполнения плана мероприятий по реализации Концепции с участием торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей и, при необходимости, вносить соответствующие предложения. Промежуточные итоги этой работы предполагается периодически заслушивать на заседаниях Президиума Правления ТПП РФ.

Контроль за выполнением постановления возложен на вице-президента ТПП РФ В.П. Страшко.

На заседании Правления ТПП РФ был также рассмотрен вопрос «О практике работы Липецкой ТПП по развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей». С основным докладом выступил президент Липецкой ТПП Анатолий Гольцов. В связи с предстоящей презентацией экономического и инвестиционного потенциала региона выступили заместитель главы администрации области Андрей Козодеров, иностранные инвесторы, открывшие бизнес в Липецкой области, а также местные предприниматели.

По данным Центра общественных связей ТПП РФ