

Поддержка малого и среднего бизнеса: итоги и перспективы



Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России предоставил редакции информацию о реализации мероприятий государственной поддержки МСП в 2010 - 2015 гг.



Наталья ЛАРИОНОВА
директор Департамента
развития малого и среднего пред-
принимательства и конкуренции
Минэкономразвития России

В МИНЭКОРАЗВИТИЯ РОССИИ ОЦЕНИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2014 году были подведены итоги комплексного анализа реализации государственной Программы поддержки МСП по итогам 2010 - 2013 гг., проведенного Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

В выборочном опросе приняли участие 3,5 тыс. предпринимателей практически из всех регионов России, получившие поддержку в 2011 году.

При заполнении «Анкеты получателя поддержки» предприниматель указывал вид полученной субсидии, объем (в тыс. руб.) и основные финансово-экономические показатели своей компании в динамике за четыре года (начиная с предыдущего 2010 г.).

Среди прочих учитывались следующие показатели:

- выручка от реализации товаров (работ, услуг);
- география поставок;
- номенклатура производимой продукции (работ, услуг);
- среднесписочная численность работников;
- среднемесячная начисленная заработная плата работников;
- объем налогов, сборов, страховых взносов в бюджетную систему Российской Федерации;

– инвестиции в основной капитал (общая сумма, привлеченные заемные средства и полученные в рамках государственной поддержки).

Экспорто-ориентированные и инновационные предприятия при заполнении анкеты должны были также указать дополнительные сведения.

Полученные в рамках анкетирования предпринимателей данные позволили провести достаточно качественный анализ влияния мер поддержки на различные категории предпринимателей и составить портрет среднестатистического получателя субсидий.

Так, чуть более 45% от общего числа принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели, остальные – юридические лица (микропредприятия – 34%, малые предприятия – 18%, средние – 3%).

Большинство предпринимателей ведут деятельность по общей (30,4%) и упрощенной системам налогообложения (42,9%). Реже – с применением ЕНВД (единый налог на вмененный доход) и ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог) – 20,1% и 5,7% соответственно. Около 1% респондентов используют патент.

Средний размер поддержки для индивидуальных предпринимателей составляет более полумиллиона рублей. Для малых и средних компаний эта сумма превышает 2 млн. руб.

Выяснилось, что государственная поддержка значительно снижает риски прекращения деятельности предпринимателей на протяжении трех лет.

Более высокую стабильность проявляют предприятия, получившие микрозайм или поручительство гарантийного фонда, а также предприниматели, которым предоставлена имущественная поддержка в виде размещения в бизнес-инкубаторах и технопарках (их «выживаемость» составляет более 90%).

Менее стабильны инновационные предприятия, получившие гранты на начало деятельности, а также субсидии на ее продолжение («выживаемость» – 86%).

Так, количество закрывших бизнес предпринимателей из числа получивших поддержку составило в среднем 10%. (для сравнения: в 2012 году прекратили деятельность 28% действующих на начало года индивидуальных предпринимателей, в 2013 году этот показатель составил 38%).

Полученные в результате мониторинга данные позволяют сделать вывод об эффективности мер государственной поддержки для всех категорий малых и средних предприятий.

Годовая выручка от реализации товаров (работ, услуг) среди опрошенных предпринимателей, получивших поддержку в 2011 году, в среднем увеличилась за 3 года по всем категориям субъектов МСП (в 1,7 раз у индивидуальных предпринимателей; в 1,4 раза у микропредприятий; в 1,8 раз у малых компаний; в 1,1 раза у средних организаций).

При этом стоимость отгруженных товаров собственного производства (выполненных работ, услуг) в среднем за год возросла у малых и средних предприятий (в 2 и 1,5 раза соответственно). У последних также увеличился объем инвестиций в основной капитал – почти в 1,5 раза.

Также наблюдается прирост объема заемных (кредитных) средств у микропредприятий и средних компаний (в 2 и 1,6 раза соответственно).

Можно отметить положительную динамику по росту среднесписочной численности сотрудников малых и средних компаний (опрошенных получателей поддержки) и заметное увеличение налоговых отчислений, страховых взносов, уплаченных в бюджетную систему Российской Федерации со стороны представителей среднего бизнеса.

2015 ГОД: ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2015 году в программу господдержки малого и среднего бизнеса внесены существенные изменения.

Постановлением от 30 декабря 2014 г. № 1605 Правительство РФ утвердило новые «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Начиная с 2015 года, распределение субсидий регионам будет осуществляться исходя из:

- уровня расчетной бюджетной обеспеченности;
- численности постоянно проживающего населения в регионе на 1 января отчетного финансового года;
- коэффициента потенциала развития сектора МСП в регионе;
- коэффициента эффективности мероприятий государственной поддержки МСП регионов в предыдущем году. При этом оценка эффективности будет проводиться по каждому мероприятию.

В целях определения размера субсидий регионы делятся на 4 категории в зависимости от значений двух показателей:

- доля оборота предприятий в общем объеме оборота организаций, зарегистрированных на территории региона;
- доля городского населения в общей численности постоянного населения.

Для каждой категории регионов Правилами предусмотрен комплекс мероприятий поддержки, на которые предприятия могут подать заявку.

Необходимо отметить, что использование при расчете размера субсидии коэффициента эффективности по каждому мероприятию государственной поддержки в предыдущий период позволит в больших объемах финансировать регионы, выполняющие взятые обязательства и реализующие мероприятия поддержки наиболее эффективно, и, одновременно, сокращать объемы регионам, нарушающим условия предоставления субсидий.

Невостребованные по итогам конкурсного отбора субсидии будут распределяться в качестве премиальной части регионам, достигшим наибольшей эффективности в реализации мероприятий в предыдущие периоды.

Ключевым моментом также является ужесточение мер финансовой ответственности по отношению к регионам, неэффективно использующим предоставленные субсидии.

Если регионом на конец года не выполнены показатели результативности использования субсидии, то до 1 июня следующего финансового года ему необходимо вернуть в доход федерального бюджета часть предоставленной субсидии, исходя из фактически полученных результатов.

Постановлением предусмотрены новые индивидуальные показатели результативности использования субсидии по каждому мероприятию, отражающие эффект от его реализации.

Указанные изменения позволят:

- при определении размера субсидии учитывать потенциал каждого региона в секторе развития МСП и достигнутые в предыдущем году результаты;

- проводить комплексный анализ эффективности использования средств федерального бюджета;

- финансировать приоритетные направления развития МСП в каждом регионе;

- оказывать сбалансированную поддержку предприятиям в регионах с учетом их реальных потребностей и возможностей;

- повысить финансовую дисциплину и контроль за реализацией мероприятий.

В 2015 году сокращено количество мероприятий Программы поддержки.

В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета, Минэкономразвития России приняло решение отказаться от прямого субсидирования следующих мероприятий, реализуемых в рамках Программы:

- формирование положительного образа предпринимателя и популяризация роли предпринимательства;

- компенсация части затрат предприятий на участие в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

Данные мероприятия будут финансироваться через инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса (центров поддержки предпринимательства, центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, региональных Евро Инфо Консультационных (Корреспондентских) Центров, центров кластерного развития и др.).

Необходимо отметить, что одним из основных направлений деятельности объектов инфраструктуры поддержки, создаваемых в рамках Программы, является обеспечение их участия в выставках и ярмарках, конференциях, конгрессных мероприятиях в России и за рубежом.

Таким образом, Минэкономразвития России в 2015 году продолжит поддержку выставочно-ярмарочной деятельности малых и средних предприятий в рамках Программы.

СОДЕЙСТВИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ВНУТРЕННИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ В РЕГИОНАХ

Минэкономразвития России в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляет реализацию мероприятий по созданию и развитию Центра координации поддержки экспортно-ориентированных предприятий (далее – Центры), а также созданию и развитию региональных Евро Инфо Консультационных (Корреспондентских) Центров (далее – ЕИКЦ).

В настоящее время в рамках программы созданы 36 Центров в 35 регионах и 48 ЕИКЦ в 46 регионах.

Центры и ЕИКЦ создаются для стимулирования и вовлечения предприятий малого и среднего бизнеса во внешнеэкономическую деятельность, оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности компаний, а также для содействия их выходу на региональные и международные рынки товаров, услуг и технологий, повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Основными направлениями деятельности Центров и ЕИКЦ являются:

- проведение маркетинговых исследований;

- подготовка обзоров зарубежных рынков;

- продвижение информации о компании за рубежом;

- организация встреч и переговоров с иностранными партнерами;

- оказание помощи в стандартизации, сертификации поставляемой продукции на экспорт, заключении экспортного контракта, организации участия компаний в выставках и ярмарках, бизнес-турах, семинарах, конференциях, круглых столах и других мероприятиях.

Правительство России приняло решение о выделении средств на развитие малого и среднего бизнеса и на поддержку инновационных предприятий

Распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2015 г. № 538-р утверждено распределение субсидий региональным бюджетам на поддержку малого и среднего предпринимательства. Всего в 2015 г. выделено 16,9 млрд. руб.

Субсидии предоставляются регионам в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Средства разделены в соответствии с «Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (Постановление Правительства от 30 декабря 2014 года №1605).

Распределение данных субсидий было подготовлено из расчета доли постоянного населения в регионе по состоянию на 1 января отчетного года, уровня бюджетной обеспеченности и эффективности использования субсидии в 2013 году, по состоянию на 1 октября 2014 года.

Москва получила 1,31 млрд. руб., Московская область – 817,62 млн. руб., Краснодарский край – 623,25 млн. руб., Санкт-Петербург – 600,24 млн. руб., Республика Крым – 237,80 млн. руб.

«Принятое решение будет способствовать увеличению капитализации государственных программ субъектов Федерации и (или) муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, что позволит расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая поддержка», — говорится в пояснении к документу.

Распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2015 года №549-р. выделены субсидии в размере 5 млрд.руб. Фонду содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере на расширение поддержки малых инновационных предприятий.

Распоряжение подготовлено Минэкономразвития России в соответствии с «антикризисным планом» Правительства РФ и в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

2 млрд. руб. из общей суммы будет направлено на предоставление грантов малым инновационным предприятиям на финансирование инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, и 3 млрд. руб. – на расширение масштабов реализации программ поддержки малых инновационных предприятий, выполняемых Фондом.

Источник: Минэкономразвития России