

ДОЛГАЯ ДОРОГА К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ...

О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации

10 декабря 2012 года в Минпромторге России прошла общественная защита проекта «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», разработанного Федеральным бюджетным учреждением «Федеральный центр содействия промышленному развитию» (ФБУ «ФЦСПР»). Компания стала победителем открытого конкурса на право заключения государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Государственный заказчик – Министерство промышленности и торговли России. Конкурс был объявлен 7 сентября. Итоги подведены 11 октября. Начальная цена контракта – 10 млн. руб.

19 декабря Президиум ТПП РФ под председательством Президента ТПП РФ С.Н.Катырина с участием РСВЯ, руководителей территориальных ТПП рассмотрит от имени бизнес-сообщества данный проект и даст свое заключение. В дальнейшем проект Концепции должен быть представлен на рассмотрение в Правительство России.

Что было, то и будет; и что делалось, то и будет делаться, и нет ничего нового под солнцем.

Бывает нечто, о чем говорят: «смотри, вот это новое»; но это было уже в веках, бывших прежде нас...

«Книга Екклесиаста или Проповедника», глава 1, строки 9, 10, текст Синодального издания Библии

В предлагаемой Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации определены:

- цели и задачи Концепции;
- основные используемые понятия;
- классификация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий и организаций в соответствии с мировой практикой;
- характеристика состояния выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и основные показатели ее развития;
- современные проблемы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- проанализирована используемая нормативно-правовая база и дана ее характеристика;
- государственная координация и поддержка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на принципах государственно-частного партнерства;
- приоритетные направления развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ожидаемые результаты.

В соответствии с предложенным Планом реализация мероприятий развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России должна осуществляться по шести основным направлениям:

- совершенствование нормативного правового регулирования;
- развитие материальной базы и инфраструктуры;
- государственная поддержка выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на принципах государственно-частного партнерства;

– совершенствование механизмов координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и стимулирования участия российских предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

– информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

– профессиональная подготовка кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Разработчик Концепции представил подробный план реализации только для одного раздела – совершенствование нормативного правового регулирования.

Известно, что в течение последних 15-лет этот вопрос постоянно сохранял свою актуальность. Попытки его решения можно детально проследить по публикациям наших изданий – Всероссийской выставочной газеты «Удача Экспо» и журнала ТПП РФ «Экспо Ведомости». Что мы сегодня и делаем.

Итак, немного истории...

В первые годы становления рыночной экономики в России, когда традиционные схемы планирования производства и распределения продукции перестали действовать и практически все экономические связи оказались разорваны, участие в выставках стало для российских предприятий главным способом найти надежных партнеров по бизнесу и наладить сбыт своей продукции.

Закономерно, что Торгово-промышленная палата России и территориальные палаты, объединяющие предпринимательское сообщество, обратили самое пристальное внимание на развитие выставочно-ярмарочной деятельности и сделали это направление своей работы приоритетным. Основные задачи были определены Постановлением Правления ТПП РФ от 28 апреля 1994 года:

- лоббирование интересов выставочно-ярмарочной деятельности в органах государственной власти;
- координация;
- информационное обеспечение.

В течение времени сложились определенные традиции, был накоплен большой опыт, налажено сотрудничество с созданным к тому времени и активно работающим Союзом выставок и ярмарок.

Тогда, в середине 90-х, в Торгово-промышленной палате России выставками занималось Управление выставочной, издательской, рекламной и информационной деятельности ТПП РФ под руководством В.С. Бутова и его заместителя Г.А. Карнавина.

Понимая всю важность нормативно-правового регулирования бурно развивающейся выставочной деятельности, эта структура по собственной инициативе создала, как сейчас говорят, рабочую группу, в которую вошли представители палаты, структур исполнительной власти и крупнейших выставочных центров, в их числе.

Именно эти специалисты разработали первый проект Федерального Закона о выставочной деятельности, а затем и Федеральную программу ее развития.

Проекты документов были разосланы в выставочные компании, территориальные ТПП, министерства и ведомства, обсуждались на расширенном заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности, где были одобрены.

1997

Проект Федерального Закона о выставочной деятельности и сопутствующие документы были представлены для обсуждения на конференции «Современные тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности», которая прошла на ВВЦ в рамках выставки «Выставочный сервис-1997».

Основной целью предлагаемого закона являлось, как указывалось, оказание помощи производителям товаров и услуг, необходимого содействия в развитии выставочно-ярмарочной деятельности и пр.

В проекте закона устанавливался порядок организации и проведения выставок в России и российских экспозиций

за рубежом, общие требования к выставочно-ярмарочной деятельности, права, обязанности и ответственность организаторов и участников мероприятий.

Для осуществления государственного регулирования и контроля в отрасли предлагалось создание Правительственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности. Основная задача комиссии – разработка единой государственной стратегии и координации выставочно-ярмарочной деятельности, содействие созданию системы организационно-технической и финансовой поддержки выставочно-ярмарочной деятельности в России, определение основных приоритетов по тематическим направлениям выставок, выбор наиболее престижных российских и зарубежных мероприятий для оказания необходимой финансовой поддержки.

В проекте закона предусматривалось введение отдельной статьи расходов в федеральном бюджете для финансирования отдельных выставочных мероприятий.

В проекте Федеральной программы были изложены основы национальной выставочной стратегии, рекомендуемые государственные меры стимулирования развития выставочной деятельности. Главная роль в осуществлении предложенной программы отводилась Комиссии Правительства России, а до ее создания – соответствующему Комитету ТПП РФ.

В ходе обсуждения многие выступающие на конференции, в частности, руководители крупнейших выставочных центров России, с большим сомнением и осторожностью говорили о необходимости принятия такого закона. Основным аргументом против – возможность возврата государственного регулирования и подотчетности при нерезальности оказания финансовой помощи в условиях тяжелой экономической ситуации в стране.

Почти все выступающие отмечали слабую координацию проведения выставок, а часто и полное ее отсутствие, поскольку многие мероприятия дублировались по срокам проведения и тематике.

В предложенном проекте Федеральной программы осуществление координа-

ции возлагалось на ТПП РФ и территориальные торгово-промышленные палаты.

Необходимость добровольной сертификации выставочных структур и лицензирования выставочной деятельности не вызвала сомнений у участников конференции.

Много было сказано о совершенствовании налогового и таможенного законодательства с целью обеспечения предпринимателям более благоприятных условий участия в выставках и ярмарках.

Отмечалась неоправданная жесткость взимания таможенных пошлин при ввозе экспонатов для участия в выставках, причем как через границы со странами дальнего зарубежья, так и с Украиной и с Молдовой.

Предлагалось ввести на государственном уровне льготы для участников выставочной деятельности. С этой целью Поручением Правительства России работа по оформлению и выдаче карнетов АТА была поручена ТПП РФ.

Выступавшие отмечали, что одним из главных неотложных вопросов является государственная помощь российским производителям в продвижении товаров на рынок путем участия в выставках, поскольку многие выставки, особенно московские, превращаются в место продвижения зарубежных товаров в то время, как у российских товаропроизводителей нет средств, достаточных для оплаты выставочной площади.

В соответствии с утвержденной в 1996 году Правительством России Федеральной программой развития экспорта в качестве промежуточной меры впервые в 1997 году был определен Перечень крупнейших зарубежных выставок, на которых подготовка российских экспозиций должна была полностью или частично оплачивается за счет государственного бюджета.

Из материалов:

- «По итогам конференции в рамках выставки «Выставочный сервис-1997». «Удача Экспо», № 6-7, июнь 1997;
- «Есть реальная система единства и защиты интересов предпринимателей России!», «Удача Экспо», № 3, 1998

Проекты Федерального закона и Федеральной программы переданы для принятия решений в Государственную Думу и Аппарат Правительства РФ

В Правительство России были также переданы предложения о необходимости создания Правительственной Комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности. К сожалению, впоследствии эти проекты не получили развития и не были приняты Государственной Думой. Обсуждение затянулось. А в августе 1998 года никому уже не было дела до закона о выставочной деятельности... Объяснение простое – ДЕФОЛТ и КРИЗИС.

1999

С 27 по 29 мая 1999 года на ВВЦ в рамках 3-й всероссийской выставки «Выставочный сервис-1999» прошла 3-я научно-практическая конференция «Современные тенденции раз-

вития выставочно-ярмарочной деятельности»

О федеральном законе о выставочной деятельности на этой конференции практически не вспоминали. Главная мысль, проходившая сквозной нитью через все выступления, – как преодолеть последствия кризиса. Надежда на финансовую поддержку выставочной деятельности со стороны Правительства и федеральных структур отсутствовала. Поэтому было предложено делать упор на создание местных Фондов поддержки участия товаропроизводителей в выставках. Основой таких Фондов могли бы стать целевые отчисления от налогов, заплаченных выставочными фирмами, работающими в регионе. Решения о создании соответствующей законодательной базы могли быть приняты на местном уровне, что казалось тогда вполне реальным.

Во многих выступлениях отмечалась необходимость проведения выставок не только товаров, но и высоких технологий. Проведение таких мероприятий рассматривалось как одна из форм поддержки отечественного товаропроизводителя.

«Удача Бизнес», № 6-7 (80-81), 1999

Создана Правительственная комиссия РФ по выставочной деятельности

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 1999 года № 1210 «комиссия образована в целях совершенствования государственной политики в области выставочно-ярмарочной деятельности, а также содействия продвижению отечественной продукции на внешний рынок. Руководство комиссией возложено на заместителя Председателя Правительства РФ Клебанова И.И.»

«Нужно ли бежать впереди паровоза». «Удача Экспо», №2 (88), февраль 2000 года

2000

Постановлением Правительства РФ от 12 апреля 2000 года № 238 утверждено «Положение о Комиссии Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности» и ее состав.

Одной из основных задач Правительственной комиссии в соответствии с Положением было совершенствование правовой нормативно-законодательной базы в области выставочно-ярмарочной деятельности. Специалисты отрасли отмечали: все надежды на утверждение Федерального Закона о выставочной деятельности теперь связаны с работой Правительственной комиссии.

20 апреля 2000 года в Доме Правительства России состоялось первое заседание Комиссии Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности. Открыл заседание председатель И.И. Клебанов.

С докладом о состоянии нормативно-правовой базы, регулирующей выставочно-ярмарочную деятельность в России, выступил заместитель пред-



седателя Комиссии С.А. Смирнов (в то время – президент ТПП РФ). В обсуждении приняли участие руководители крупнейших выставочных компаний, руководители Союза выставок и ярмарок и МТПП.

«Комиссия Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности приступила к работе». «Удача Экспо», №5 (91), май 2000 года

25 июля 2000 года состоялось очередное заседание Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности.

Председательствовал И.И. Клебанов. Один из вопросов повестки дня касался проекта «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в России».

Было решено принять за основу представленный для обсуждения проект Концепции, доработать совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами. После этого проект Концепции планировали рассмотреть на очередном заседании Комиссии, а затем – передать для рассмотрения на заседание Правительства Российской Федерации.

«Удача Экспо», № 8 (94), 2000

2001

Правительство России утвердило «Концепцию развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации» и план ее реализации (в новом составе).

В марте 2001 года Концепция была утверждена на заседании Правительства России.

Документ определял современное состояние и перспективы дальнейшего развития выставочной деятельности в России. Целью концепции являлась разработка мер, направленных на обеспечение эффективности выставочной деятельности, создание условий и формирование механизмов ее регулирования и государственной поддержки.

Министерство экономического развития и торговли России обратилось в Союз выставок и ярмарок с просьбой подготовить предложения по реализации Концепции. Для решения этой задачи руководство Союза организовало специальный «круглый стол». В ходе обсуждения были высказаны конкретные предложения по плану реализации Концепции. Была создана рабочая группа для совместной работы с Министерством экономического развития и торговли РФ по подготовке программы реализации Концепции под руководством президента Союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева.

План мероприятий по реализации основных направлений Концепции был утвержден Комиссией Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности 5 декабря 2001 года

«О разработке плана реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ». «Удача Экспо», № 6-7 (104-105), 2001

2002

В ТПП РФ создан Департамент выставок и ярмарок и Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров.

Изменения, произошедшие в последнее время в руководстве Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, вселяют надежду на практические сдвиги в решении наиболее проблем нашей отрасли.

Приступил к работе новый вице-президент ТПП РФ В.П.Страшко, курирующий, в числе других направлений выставочную деятельность. Создан Департамент выставок и ярмарок, которым возглавил И.А.Коротин. Сформирован Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, новое название которого соответствует основным задачам торговой палаты. Председатель Комитета – Ю.И.Котов, заместители – С.П. Алексеев и И.А.Коротин.

24 мая 2002 года состоялось первое заседание Комитета. В повестке дня, среди прочих, стоял вопрос государственной поддержки и регулирования выставочной деятельности.

«Удача Экспо», № 4 (114), 2002

«Удача Экспо», № 6-7 (116-117), 2002

2003

ТПП РФ подготовила новый проект Закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации»

В соответствии с утвержденным Планом мероприятий по реализации основных направлений Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, а также в соответствии с решениями Правления ТПП России от 19 декабря 2003 года, Департамент выставок и ярмарок ТПП России подготовил проект Закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации».

По данным Департамента, в 2003 году (впрочем, как и сегодня, девять лет спустя) в Российской Федерации, в отличие от целого ряда государств, таких как США, Германия, Италия, Испания, не существует единого правового акта, посвященного регулированию основных аспектов выставочно-ярмарочной деятельности.

Различные возникающие вопросы регулируются как законодательными актами общего характера, так и нормативными правовыми актами Правительства России, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации.

Соответственно одной из главных задач в области регулирования выставочно-ярмарочной деятельности является разработка единого нормативного пра-



вового акта с учетом соответствующего международного опыта.

Проект закона был направлен для предварительного рассмотрения в территориальные ТПП и Международный Союз выставок и ярмарок. В обсуждении закона приняли участие несколько десятков территориальных палат и выставочных организаций, которые внесли свои предложения и дополнения.

Из статей:

- И.А. Коротин «Все поступающие предложения внимательно анализируются». «Экспо Ведомости», № 1 (4), 2003
- «А все-таки закон нужен», «Удача Экспо», № 3, 2003.

Из обсуждения проекта закона, подготовленного ТПП РФ в 2003 году.

О.Н. АРТУХОВА, генеральный директор компании «Негус Экспо Инт.»:

Данный закон позволит, помимо всего прочего, прописать в бюджете статью соответствующих расходов на развитие данной отрасли. Это крайне важно, поскольку в условиях вступления России в ВТО финансовая поддержка выставочной отрасли станет единственно возможным и действенным инструментом помощи отечественным товаропроизводителям и экспортерам.

Е.М. ГЛАЗУНОВ, директор фирмы «Информреклама» ЗАО «Экспоцентр»:

Нужны основополагающие правила, обязательные для всех организаторов, которые регулируют их деятельность, обеспечивая для потребителей – участников качественный продукт. Будет ли это закон или другой документ – не столь важно: главное, чтобы эти правила (положения закона) выполнялись.

Игорь ФИЛОНЕНКО, генеральный директор компании «Защита Экспо»:

Всю современную историю выставочное движение раз в два-три года, обычно по весне, обуревают зуд законотворческой деятельности... То, что в этом году литературное законотворчество развернуто с подачи безусловно уважаемых, знающих и мудрых людей, никоим образом не повлияет на исход этого коллективного недомогания.

Предположим, мы сделали закон. И даже дотащили его до Госдумы. Что дальше? В лучшем случае – ничего. В худшем – он будет переделан думскими лоббистами так, что в его авторстве никто из нас не решится признаться.

«Экспо Ведомости», № 1 (4), 2003

30 мая состоялось заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, посвященное обсуждению проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной деятельности».

О поступивших по предложенному проекту замечаниях и дополнениях сообщил в своем выступлении И.А. Коротин. После обсуждения было принято решение о создании рабочей группы для анализа предложений и подготовки проекта данного закона.

«Удача Экспо», № 6-7, 2003

2004

ТПП РФ и РСВЯ подготовили проект «Положения об организации выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации»

Решение о создании этого документа было принято на заседании Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров 25 сентября 2003 года.

Необходимость создания Положения была вызвана следующим обстоятельством. Несмотря на поставленную в «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации» задачу создания Закона о выставочной деятельности», в установленные сроки не было выработано единого мнения о необходимом содержании этого документа.

Подготовку и принятие «Положения» было решено считать промежуточным этапом на длинном пути к федеральному закону о выставочной деятельности.

В соответствии с предложенной структурой, проект Положения включал следующие разделы: предмет, цели и сфера применения; термины и определения; требования к выставочным мероприятиям и правила их проведения; требования к выставочным комплексам и их реестр; формы и механизмы поддержки участия малых и средних российских предприятий в международных выставках, проводимых в России и за рубежом; формирование единой информационной и статистической системы и единой системы подготовки кадров и по-

вышения квалификации в сфере выставочно-ярмарочной деятельности; определение эффективности выставочных мероприятий.

«Экспо Ведомости», № 1, 2004 год

В апреле 2004 года в результате административной реформы была упразднена Комиссия Правительства РФ по выставочно-ярмарочной деятельности.

В соответствии с Постановлением Правительства России от 16 апреля 2004 года № 215 «Об упорядочении состава координационных, совещательных, иных органов и групп, образованных правительством Российской Федерации» Комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности была упразднена.

«Даже в период нестабильности, связанной с административной реформой, продолжается работа над документом, который мы называем по-прежнему проектом Федерального закона. Перед мартовскими событиями, связанными с административной реформой, мы провели ряд встреч в Минэкономразвития России, где подготовлен свой проект этого закона. В конце февраля на заседании выставочного Комитета ТПП РФ был рассмотрен документ, называемый «Положение об организации выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». Есть предложения, подготовленные в МСВЯ и в Гильдии. Общее мнение - необходима совместная работа.

Думаю, что после того, как станет понятно, какой государственный орган будет отвечать за выставочную деятельность, мы продолжим этот диалог. В Государственной Думе есть понимание этой проблемы. Мы встречались и с членами Комитета по законодательству».

Игорь Прудников, генеральный директор ООО «Росинекс». «Удача-Экспо», № 5-6, 2004

2005

30 марта создана Межведомственная комиссия при Минэкономразвития России

30 марта 2005 года совместным приказом Министерства экономического развития РФ (№ 65), Министерства образования и науки РФ (№ 101) и Министерства промышленности и энергетики РФ (№ 64) создана Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности.

Цель Комиссии – обеспечение согласованных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти при решении вопросов выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, а также – содействие международному сотрудничеству в этой области и продвижению отечественной продукции на внешний рынок.

Председателем Комиссии по должности являлся заместитель Министра экономического развития и торговли РФ. Персональный состав Комиссии формировался из представителей Минэконом-

развития, Минобрнауки, Минпромэнерго, Минсельхоза, МЧС, МПР, Минкультуры, Мининформсвязи, МИДа, Аппарата Правительства РФ и ТПП РФ с правом решающего голоса, а также из представителей РСПП и МСВЯ с правом совещательного голоса.

2006

В Государственной Думе прошел «круглый стол», посвященный выставочной деятельности.

16 ноября 2006 года состоялся «Круглый стол» Комитета Государственной Думы по промышленности, строительству и наукоемким технологиям на тему: «О законодательном обеспечении выставочно-ярмарочной деятельности как инструмента повышения конкурентоспособности отечественной промышленности».

В «Круглом столе» приняли участие депутаты Государственной Думы, представители федеральных органов исполнительной власти, ФТС РФ, руководители региональных администраций, представители торгово-промышленных палат, отраслевых объединений и выставочного сообщества.

Участники «Круглого стола» приняли следующие рекомендации:

Государственной Думе Федеральному Собранию РФ:

1. Сформировать Экспертный совет по совершенствованию государственной политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ее продвижению с целью проведения комплексного анализа существующей законодательной базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Правительству Российской Федерации:

1. Доработать Концепцию развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, одобренную Правительством РФ (протокол №12 от 29 марта 2001 года) на период 2007 – 2010 годы и перспективу до 2015 года с учетом опыта реализации данной концепции в 2001-2006 гг.

2. Разработать и утвердить комплекс мер, стимулирующих создание современных выставочных центров в регионах Российской Федерации.

3. Предусмотреть при подготовке проекта закона о Федеральном бюджете на очередной финансовый год выделение средств по отдельной строке: развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

4. Разработать и внести в Государственную Думу проект федерального закона о внесении изменений в ряд существующих законов.

5. Внести изменения в нормативные правовые акты Правительства РФ и других федеральных органов исполнительной власти, регулирующие ввоз и вывоз товаров, в части установления специальных норм в отношении выставочных образцов.

6. Предусмотреть при утверждении перечня строек и объектов для федеральных государственных нужд на 2007

год, финансируемых за счет государственных капитальных вложений, предусмотренных на реализацию Федеральной адресной инвестиционной программы на 2007 год, финансирование строительства объектов материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности.

7. Образовать Комиссию Правительства РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности под руководством вице-премьера РФ.

8. Разработать и принять в 2007 году Постановление Правительства РФ «О развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации:

1. Разработать и утвердить в 2007 году региональные программы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ее региональной инфраструктуры.

2. Сформировать комиссии по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с участием представителей органов государственной власти, объединений предпринимателей, торговых промышленных палат и представителей выставочных организаций.

3. Активизировать деятельность по подготовке и предоставлению земельных участков для размещения и строительства современных выставочных центров.

4. Внести предложения в Правительство Российской Федерации по долевному финансированию объектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности для включения в Федеральную адресную инвестиционную программу.

Из статьи «Круглый стол» в Государственной Думе». «Экспо Ведомости» № 6, 2006

2007

26 июня 2007 года в ЦМТ Москвы состоялось общее собрание Московской выставочной Гильдии, на котором был представлен план-проспект новой «Концепции развития выставочно-конгрессной деятельности в Российской Федерации на период 2008 – 2020 годы».

Собравшиеся поддержали необходимость подготовки и принятия такого документа. В ходе обсуждения Людмила Русина, представлявшая Минэкономразвития России, подчеркнула: создавая концепцию, надо сразу же подготовить и план ее реализации, иначе это будет документ ради документа.

В повестке дня стоял еще вопрос о проекте Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и нормативные документы Правительства Российской Федерации в связи с необходимостью дальнейшего развития выставочно-конгрессной деятельности в Российской Федерации».

По этим вопросам выступил Сергей Беднов, в то время – заместитель ге-

нерального директора «Экспоцентра» (сейчас – руководитель компании). В основу предложений легли пожелания участников «круглого стола» в Государственной Думе и предложения руководителей выставочных компаний.

Проект Федерального закона предусматривал внесение изменений в три документа:

– в часть вторую Налогового кодекса РФ предлагались изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость с целью существенного снижения финансовых потерь российских предприятий от невозвращения налога на добавленную стоимость при участии в зарубежных выставках;

– в Таможенный кодекс предлагалось внести изменения, касающиеся освобождения от уплаты таможенных сборов за товары, перемещаемые через границу России с целью демонстрации на выставках и в рамках экспозиций, организуемых за рубежом или внутри страны по решению Правительства России, а также – мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств бюджетов разного уровня;

– в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» предлагалось дополнить перечень услуг, которые относятся к внешнеторговой деятельности, словами «выставочно-конгрессная деятельность».

«Удача-Экспо», № 6-7, 2007

2008

В результате очередной административной реформы функции регулирования выставочно-ярмарочной деятельности переданы Минпромторгу России.

Один из первых указов вступившего в должность Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева (№ 724 от 12 мая 2008 года) определил новую систему и структуру федеральных органов исполнительной власти, тем самым положив начало очередной административной реформе.

Министерство экономического развития и торговли РФ было преобразовано в Министерство экономического развития. Вместе с частью названия вновь сформированному Министерству промышленности и торговли РФ (ранее – Минпромэнерго России) были переданы от Минэкономразвития России «функции по выработке государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере торговли».

Отвечая на вопросы журнала «Экспо-Ведомости» о структурных и функциональных изменениях, связанных с выставочной деятельностью в Министерстве промышленности и торговли РФ,



директор Департамента внешнеэкономических отношений министерства **Георгий Каламанов** отметил, что в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 года № 438, функция по осуществлению выставочно-ярмарочной деятельности передана Минпромторгу России. В связи с этим в Департаменте внешнеэкономических отношений Минпромторга России был сформирован отдел выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности.

«Экспо Ведомости», № 4, 2008

Создана новая Межведомственная комиссия при Минпромторге России

В соответствии с Приказом Минпромторга России № 374 от 2 декабря 2008 года создана Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. Цели Комиссии с 2005 года не изменились.

Тем же приказом утверждено Положение о Комиссии и её состав (<http://www.mipromtorg.gov.ru/docs/mpt/orders/233/>).

На момент сдачи данного номера журнала в печать на сайте министерства размещен перечень членов Комиссии образца 2008 года, в котором перечислены люди, давно не работающие в министерстве на указанных должностях и не связанные с выставочной деятельностью.

2010

В соответствии с рекомендациями «круглого стола» в Государственной Думе, проходившего в 2006 году, создан Экспертный Совет по совершенствованию законодательного обеспечения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности при Комитете по промышленности, строительству и наукоемким технологиям.

Главной его задачей стало совершенствование государственной политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, укрепление взаимодействия органов власти с бизнес-сообществом.

19 ноября 2010 года состоялось первое (и, до настоящего времени, – единственное) заседание Экспертного совета. В повестке дня стояло несколько вопросов, среди них – предложение о внесении изменений в Федеральный закон 94-ФЗ и об активизации деятельности Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России.

В резолюции заседания отмечалось, что в России так и не была разработана новая Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности, и Комиссия должна вернуться к теме разработки Концепции или иного правительственного документа (например, национальной программы), определяющего основные направления развития выставочной индустрии России.

«Экспо Ведомости», № 5-6, 2010

2011

Владимир Путин дал поручение подготовить и представить предложения по формированию в регионах выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства

28 октября 2011 года состоялось расширенное заседание Правления ТПП РФ. По итогам заседания В.В. Путин, в то время – Председатель Правительства Российской Федерации, дал поручение Минпромторгу, Минэкономразвития и Минрегиону России совместно с заинтересованными федеральными и региональными органами исполнительной власти и с участием ТПП РФ подготовить и представить предложения по формированию в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства.

2012

Февраль

В начале февраля 2012 года поручение В.В. Путина получило свое развитие, и первый заместитель председателя Правительства России Виктор Зубков подписал новое поручение: Минпромторгу, Минэкономразвития и Минрегиону России совместно с ТПП РФ и заинтересованными администрациями регионов организовать разработку Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

Январь - август

Для выполнения поручений Владимира Путина и Виктора Зубкова Торгово-промышленной палатой России была образована Рабочая группа, куда вошли представители территориальных ТПП, Российского союза выставок и ярмарок и выставочного общества.

Выполняя оба поручения, специалисты ТПП РФ направили руководителям регионов письма с просьбой представить соответствующие предложе-

ния. Совместно с ответственными министерствами была проведена большая профессиональная работа по анализу нормативно-правовой базы в России и за рубежом, разработаны комплексные предложения по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Рабочая группа подготовила проект Концепции, план ее реализации и перечень, включающий 36 региональных инвестиционных проектов по строительству выставочно-конгрессных центров.

В итоге документ вышел далеко за рамки первоначально заявленной темы, связанной с частно-государственным партнерством.

Проект Концепции включал предложения по таким направлениям, как совершенствование нормативного правового регулирования; развитие материально-технической базы; повышение экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; совершенствование механизмов координации; организация системы профессиональной подготовки выставочных кадров; информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности России; продвижение идеи участия России во всемирных выставках «ЭКСПО».

Все подготовленные документы, включая предполагаемые проекты строительства региональных выставочно-конгрессных центров, были переданы в Минпромторг России в начале сентября.

Сентябрь

7 сентября Минпромторг России объявил открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» (Шифр «Концепция ВЯД»). Начальная цена контракта – 10 млн руб.

Согласно Требованиям к техническим характеристикам необходимо было провести:

- анализ нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности зарубежных стран и Российской Федерации;
- анализ соответствия международным нормам и разработка положений по корректировке Национального Стандарта Российской Федерации «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»;
- анализ потенциала применения механизмов государственно-частного партнерства в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и форм государственно-частного партнерства в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой;
- разработка перспективных механизмов развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на принципах государственно-частного партнерства в Российской Федерации;
- анализ обеспеченности субъектов Российской Федерации объектами инфраструктуры выставочно-ярмарочной

деятельности (ВЯД) и разработка рекомендаций по оптимизации условий интеграции объектов национальной инфраструктуры ВЯД в мировое экономическое пространство с учетом специализации регионов;

– разработка основных механизмов (плана) реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Российской Федерации;

– разработка системы нормативного правового регулирования, обеспечивающего и регламентирующего проект Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Заявки на конкурс подали четыре компании: Федеральное бюджетное учреждение «Федеральный центр содействия промышленному развитию» (ФБУ «ФЦСПР»), компании «Светлый город», «Стретеджи Партнерс Групп» и «Ресерч Практис». Конкурсная комиссия отклонила заявку «Ресерч Практис» из-за неточностей в её оформлении.

Октябрь

12 октября в Минпромторге России подведены итоги конкурса.

Победителем конкурса было признано ФБУ «Федеральный центр содействия промышленному развитию», подведомственное Минпромторгу России.

Декабрь

10 декабря 2012 года в Минпромторге России прошла общественная защита проекта «Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Представитель компании-исполнителя заявил, что для подготовки Концепции пришлось выполнить следующие научно-исследовательские работы:

1. Анализ нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (далее - ВЯКД) зарубежных стран и Российской Федерации.
2. Анализ соответствия международным нормам и разработка Положения по проектировке национального стандарта РФ.
3. Анализ потенциала применения механизма государственно-частного партнерства в ВЯКД в РФ и формы государственного частного партнерства в зарубежных странах.
4. Разработка перспективных механизмов развития ВЯКД на принципах государственно-частного партнерства
5. Анализ обеспеченности субъектов РФ объектами инфраструктуры ВЯКД. Разработка рекомендаций по оптимизации условий интеграции объектов национальной инфраструктуры в мировое экономическое пространство.
6. Разработка основных механизмов плана реализации Концепции развития ВЯКД РФ
7. Разработка системы нормативно-правового регулирования, обеспечивающего и регламентирующего проект Концепции развития ВЯКД РФ.
8. Разработка непосредственно Концепции развития ВЯКД РФ.

**Из программы мероприятий
по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной
деятельности в Российской Федерации в части совершенствования
нормативного правового регулирования (2012 г.)**

Мероприятия	Государственный заказчик	Срок исполнения	Источники финансирования
1. Внесение изменений и дополнений в действующие правовые акты, препятствующие развитию выставочной деятельности в части налогообложения выставочных услуг и экспонатов; таможенного оформления выставочных грузов; арендной платы за землю с выставочных комплексов, регистрации выставочных образцов и др.	Минпромторг России	2013	–
2. Разработка концепции Федерального закона «Об основах государственного регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России»	Минпромторг России	2013	Федеральный бюджет
3. Разработка проекта Федерального Закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России»	Минпромторг России	2014-2015	Федеральный бюджет
4. Разработка государственной программы (Федеральной целевой программы) «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 г.	Минпромторг России	2014-2015	Федеральный бюджет
5. Разработка элементов системы технического регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности включающая	Минпромторг России		
5.1. Формирование комплекса национальных стандартов, гармонизированных с международными: - внесение изменений и дополнений в национальный стандарт ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»;	Минпромторг России	2014	Федеральный бюджет
5.2. - внесение изменений и дополнений в национальный стандарт ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»	Минпромторг России	2014	Федеральный бюджет
5.3. - перевод в статус национального стандарта ISO 25639-1 (2008-11-15). Выставки, шоу, ярмарки и конвенции — Часть 1: Словарь	Минпромторг России	2013	Федеральный бюджет
5.4. - перевод в статус национального стандарта ISO 25639-2 (2008-11-15). Выставки, шоу, ярмарки и конвенции — Часть 2: Процедуры измерения в статистических целях	Минпромторг России	2013	Федеральный бюджет
5.5. - разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность. Основные положения	Минпромторг России	2014	Федеральный бюджет
5.6. -разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность. Общие требования»	Минпромторг России	2015	Федеральный бюджет
5.7. - разработка национального стандарта «Порядок, организация и проведение выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий»	Минпромторг России	2016	Федеральный бюджет
5.8. - разработка национального стандарта «Выставочно-ярмарочная деятельность. Порядок проведения и организации международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий»	Минпромторг России	2016	Федеральный бюджет
5.9 - разработка профессиональных стандартов «Требования к профессиональным компетенциям специалистов, работающих в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»	Минпромторг России	2014	Внебюджетные средства
6. Разработка предложений по защите прав экспонентов на объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации, демонстрируемые на выставочно-ярмарочных мероприятиях	Минпромторг России	2013	Федеральный бюджет
7. Формирование предложений по организации Национального Конгрессного Бюро Российской Федерации	Минпромторг России	–	–