



Проведена огромная работа. Что дальше?

В конце года Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России должна быть представлена в Правительство России

По итогам встречи с членами Правления ТПП РФ, состоявшейся 28 октября 2011 года, В.В. Путин (в то время - Председатель Правительства Российской Федерации) поручил (ВП-П13-7902 п.4 от 10.11.11 г.) Минпромторгу России, Минэкономразвития России, Минрегиону России совместно с заинтересованными федеральными и региональными органами исполнительной власти и с участием ТПП России подготовить и представить предложения по формированию в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной инфраструктуры на принципах частно-государственного партнерства.

Впоследствии данное задание получило свое развитие в поручении В.Зубова по разработке Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности (ВЗ-П2-557 от 02.02.2012 г.).

Торгово-промышленной палатой России была образована Рабочая группа, куда вошли представители территориальных ТПП, Российского союза выставок и ярмарок и выставочного сообщества.

Совместно с ответственными министерствами была проведена большая профессиональная работа по анализу нормативно-правовой базы в России и за рубежом, разработаны комплексные предложения по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

В итоге, были подготовлены:

- проект Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;
- план ее реализации;

– предложения об инвестиционных проектах по строительству региональных выставочно-ярмарочных и конгрессных центров.

Проект Концепции включает предложения по таким направлениям, как совершенствование нормативного правового регулирования; развитие материально-технической базы; повышение экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; совершенствование механизмов координации; организация системы профессиональной подготовки выставочных кадров; информационное обеспечение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; продвижение идеи участия России во всемирных выставках «ЭКСПО».

Помимо этого, рассмотрены ожидаемые результаты от реализации перечисленных мероприятий.

В итоге документ вышел далеко за рамки первоначально заявленной темы, связанной с частно-государственным партнерством.

Проведенная работа подтвердила заинтересованность регионов в развитии соответствующей материально-технической базы (получены ответы из 61 регионов России).

В то же время отмечается, что развитие выставочно-конгрессной деятельности сдерживается отсутствием комплекса системно увязанных мер поддержки на федеральном уровне, что указывает на необходимость выработки единой государственной политики.

Все подготовленные документы, включая предлагаемые проекты строительства региональных выставочно-конгрессных центров, были переданы в Минпромторг России.

7 сентября Минпромторг России объявил открытый конкурс на право заключения государственного контракта на выполнение научно-исследовательской работы «Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» (Шифр «Концепция ВЯД»), реализуемой в рамках прикладных научных исследований и разработок.

Государственный заказчик – Минпромторг России. Начальная цена контракта – 10 млн руб.

Согласно Требованиям к техническим характеристикам, целью данной работы является разработка Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Задачи работы предполагают:

– анализ нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности зарубежных стран и Российской Федерации;

– анализ соответствия международным нормам и разработка положений по корректировке Национального Стандарта Российской Федерации «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»;

– анализ потенциала применения механизмов государственно-частного партнерства в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и форм государственно-частного партнерства в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой;

– разработка перспективных механизмов развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на принципах государственно-частного партнерства в Российской Федерации;

– анализ обеспеченности субъектов Российской Федерации объектами инфраструктуры выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) и разработка рекомендаций по оптимизации условий интеграции объектов национальной инфраструктуры ВЯД в мировое экономическое пространство с учетом специализации регионов;

– разработка основных механизмов (плана) реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Российской Федерации;

– разработка системы нормативного правового регулирования, обеспечивающего и регламентирующего проект Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

Итоги конкурса были подведены 12 октября.

