



Закон о выставках: быть или не быть?

В конце 2015 г. в Правительстве России неожиданно возникли сомнения в целесообразности разработки федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Подготовка закона является ключевой задачей «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ», утвержденной тем же Правительством в 2014 г. Работу над концепцией закона в течение полутора лет активно вели эксперты Торгово-промышленной палаты России, РСВЯ и соответствующего Департамента Минпромторга России

28 декабря 2015 года на заседании Рабочей группы Минпромторга России были рассмотрены промежуточные итоги выполнения Плана по реализации «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации» в 2014-2015 гг.

В проекте доклада Правительству России, рассмотренном на этом заседании, указано, что в рамках первого раздела Плана были реализованы намеченные мероприятия по совершенствованию нормативно-правового регулирования в отрасли. В частности, проведен подробный анализ поступивших предложений по разработке концепции и проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

Результатом проведенной работы стало решение о формировании экспертной группы по разработке указанных документов, состав которой находится в процессе формирования, и подготовка перечня вопросов для учета в работе экспертной группы. Согласно Протоколу заседания данный доклад был одобрен.

Однако на этом же заседании заместитель Министра промышленности и торговли России Г.В.Каламанов попросил специалистов вернуться к оценке необходимости разработки федерального закона и сообщить свое мнение по этому вопросу в Департамент внешнеэкономических отношений.

В Торгово-промышленной палате России и выставочном сообществе страны это обращение было услышано.

В январе, в рамках V Евразийского Ивент-форума в Санкт-Петербурге, состоялось выездное заседание профильного Комитета ТПП РФ. Основным вопросом повестки дня стало обсуждение необходимости «выставочного закона». Собравшиеся были единодушны, их реакцию можно выразить следующими словами: шок от самой постановки

вопроса и безусловная поддержка необходимости закона.

С основным докладом по этой теме выступил директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин**.

Пользу от отраслевого закона можно проследить наглядно на туристической отрасли, – сказал он, – был принят закон о туризме, он отработал свое. Утвердили целевую программу по развитию туризма, выделили серьезные деньги. Сегодня туристическое сообщество, с учетом ситуации, которая сложилась в отрасли, планирует продвигать вторую редакцию данного закона.

А мы в течение вот уже двадцати лет постоянно обсуждаем один и тот же вопрос – нужен ли закон о выставочной деятельности, и есть ли у него предмет регулирования? Когда готовились федеральные законы о пчеловодстве и народных художественных промыслах, таких дискуссий не было – их просто разработали и приняли.

Хорошо известно, что по итогам Парламентских слушаний в Совете Федерации Минпромторгу России было рекомендовано разработать проект федерального закона о выставочной деятельности. Впоследствии это требование стало ключевым пунктом «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации».

В 2014-2015 гг. ТПП РФ провела большую работу по сбору предложений о содержании данного федерального закона. Было опрошено свыше 500 структур, это и выставочное сообщество, и территориальные ТПП, и союзы предпринимателей, и все администрации регионов.

Можно твердо сказать, что большинство тех, кто занимается выставками или имеет к ним отношение, высказались за закон.

При этом каждый, исходя из собственного опыта, внес какие-то замечания и предложения.

Должен сказать, что мы, вместе со специалистами РСВЯ, очень бережно собрали и представили все замечания, ничего не выбросили. Мы понимали – за ними стоит опыт конкретных специалистов и целых организаций. Значит, они сталкивались с определенными проблемами, и считают, что посредством закона их можно решить.

Полученные предложения были собраны, систематизированы и 13 февраля 2015 года официально переданы на рассмотрение в Минпромторг России.

Прошел год. Результат – нулевой. Министерство нам никак не ответило, предложения ни разу не обсуждались.

В то же время в Минпромторге России приступили к формированию экспертной группы по разработке проекта закона. Мы, совместно с РСВЯ, внесли свои предложения, касающиеся состава этой группы.

И вот, совершенно неожиданно, вновь поднят вопрос о необходимости данного закона. В Минпромторг России из Аппарата Правительства России поступило соответствующее поручение. Поскольку сотрудники Торгово-промышленной палаты России давно работают со специалистами Правового департамента Аппарата Правительства России, мы обратились к ним и получили ответ, что они готовы участвовать в открытом диалоге, обсудить все спокойно.

Но откуда возникла сама мысль вновь вернуться к этому вопросу? Очевидно, что речь идет о влиянии оппонентов закона.

Считаю, что против закона выступают определенные компании, которые строят свой бизнес на пиратской деятельности, воруют названия выставок, называя это конкуренцией и даже прикрываясь законом о конкуренции.

Конечно, им совершенно не нужен закон, который наведет порядок в отрасли, помешает зарабатывать деньги.

Честно говоря, странно, что мы вновь возвращаемся к обсуждению предмета регулирования предлагаемого закона.

С точки зрения государственных интересов выставочная деятельность, безусловно, имеет предмет регулирования, и закон нужен.

Если же кто-то считает, что таким предметом может быть лишь то, что можно пощупать руками и положить в карман, то он глубоко ошибается.

Речь идет о комплексе взаимоотношений, возникающих в процессе организации и проведения выставок. Сегодня они совершенно не урегулированы, именно поэтому выставочная отрасль стоит порой с протянутой рукой и вынуждена доказывать очевидные факты.

Самый наглядный пример такого рода – запрет хранения спиртных напитков на выставках. Неужели в Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка до сих пор выставки рассматривают как распивочные и магазины розничной торговли? Диалог с этим ведомством идет очень тяжело. Они предлагают какие-то квоты, которые организаторы должны выкупать, чтобы в рамках этих квот хранить вино на стендах. Почему они не берут в расчет, что выставки вина и крепких спиртных напитков проходят по всему миру, и нигде подобных ограничений нет?

Сегодня назрела необходимость целого ряда изъятий из действующего законодательства, которые можно сконцентрировать в одном законе, и, в итоге, обеспечить поступательное развитие выставочной индустрии России.

Государство, которое опирается на выставочную деятельность как на механизм продвижения товаров и услуг отечественных производителей, считает ее эффективным инструментом решения экономических вопросов, должно установить твердые правила взаимоотношений в этой сфере бизнеса.

ТПП РФ, со своей стороны, и далее будет активно продвигать закон о выставочной деятельности, поскольку он действительно нужен нашей стране.

Каким образом это лучше делать – покажет время. Мы знаем, что руководство Государственной Думы и Совета Федерации занимает конструктивную позицию в отношении данного закона. Некоторые депутаты готовы выйти с соответствующей инициативой. Имеется поддержка и в ряде законодательных собраний регионов.

Сергей Беднов, председатель Комитета ТПП РФ, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр», напомнил, что вопрос о необходимости совершенствования нормативно-правовой базы выставочной деятельности ставился и обсуждался постоянно, начиная с 1993 г.

Основные направления этой работы были одобрены на Парламентских слушаниях в Совете Федерации.

Тогда, подводя итоги обсуждения, Валентина Ивановна Матвиенко в своем выступлении сказала, что отрасли действительно нужен свой закон.

Почему Геннадий Дрожжин и его Ассоциация народных промыслов все же выживают? Потому что у них есть закон о народных промыслах.

Все помнят разбирательство в ФАС России по поводу правомерности клонирования выставок (проведения дублирующих мероприятий в одно и то же время с традиционными выставками). Тогда нам прямо сказали: ну что вы все ставите этот вопрос, у вас даже закона нет!

Нет сомнений, на данном этапе развития отечественной экономики разработка основополагающего нормативного акта, который создал бы фундамент правового регулирования выставочной деятельности, жизненно необходим. Закон нужен хотя бы для того, чтобы с нами считались, и мы могли бы разговаривать с властью.

Теперь наша общая задача – выставочной общественности, Торгово-промышленной палаты России и отраслевых ассоциаций, – продвигать эту идею дальше, чтобы приступить к конкретной разработке проекта закона.

От редакции: история вопроса – см. публикацию «Долгая дорога к федеральному закону», журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», № 5-6, 2012

Сергей Алексеев, президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), президент РСВЯ и вице-президент ООО «ЭкспоФорум» заметил, что все разговоры о необходимости выставочного закона начались в свое время с одного-единственного вопроса. Мы сами захотели понять и определиться – кто мы такие.

По большому счету, сегодня в выставочной сфере России царит хаос. Закон необходим хотя бы для того, чтобы навести определенный порядок. Конечно, он не должен навредить выставочному сообществу, как это в свое время произошло с законом о рекламе.

О каком порядке идет речь?

Прежде всего, нам нужны четкие формулировки терминов и понятий, определение целей и механизма выделения бюджетных средств для поддержки участия отечественных предприятий в выставках и расчет эффективности этой работы. Но самое главное – определение прав и обязанностей участников выставочно-ярмарочной деятельности, их взаимоотношений со структурами власти и общественными организациями. В этом контексте самая актуальная проблема – защита интеллектуальной собственности выставочных компаний.

Почему в Германии, Италии, США, не говоря уже о Китайской Народной Республике, поддержка выставок является государственным приоритетом, а у нас – нет?

Почему все разговоры о частно-государственном партнерстве при строительстве выставочно-конгрессных комплексов в регионах России, которые мы вели два-три года назад, привели лишь к тому, что в двух регионах выставочные центры прекратили свою работу? Не говоря уже о Калининграде, где местная власть делает все возможное, чтобы изъять земельный участок у выставочной компании и построить на этом месте коммерческую недвижимость.

В сложившихся экономических условиях нашей отрасли может помочь лишь закон, призванный четко определить, что такое выставочная индустрия, какая нужна ей поддержка, по каким правилам должны работать компании и за что отвечать.

Сергей Селиванов, начальник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России заверил, что при подготовке доклада в Правительство России о необходимости закона о выставочной деятельности будут учтены предложения всех заинтересованных сторон, однако, единого мнения по этому вопросу сегодня нет.

Так, один из федеральных органов исполнительной власти дал заключение, что разработка подобного закона является преждевременной.

Там считают, что данная деятельность осуществляется в рамках действующего корпоративного законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующей обеспечение безопасности при проведении массовых мероприятий и строительстве временных конструкций. В целях стимулирования развития отрасли целесообразно, прежде всего, провести анализ действующих нормативно-правовых актов, затрагивающих отрасль, а затем, в целях выявления положений, препятствующих ее развитию, сформировать перечень необходимых поправок в действующее законодательство. Того же мнения придерживаются и некоторые выставочные организации.

Примечание. Алексей Яковлев, представитель Администрации Санкт-Петербурга задал Сергею Селиванову прямой вопрос: есть ли в Департаменте внешнеэкономических отношений Минпромторга России собственное мнение по поводу необходимости закона? Отвечая на него, представитель министерства сказал: департамент не хочет свое мнение делать главным. По его словам, для того и создавалась Рабочая группа по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности Минпромторга России, чтобы аккумулировать мнения ее членов и постараться прийти к устраивающему всех решению.

От редакции: утвержденный состав Рабочей группы Минпромторга России по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности см. на стр. 7.

Алексей Яковлев, начальник Управления развития внешнеторговой деятельности и связей с общественностью Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, отметил, что подавляющее большинство представителей выставочного сообщества и отраслевых ассоциаций говорит о необходимости закона.

С другой стороны, мы видим негативные мнения руководителей отдельных компаний и сотрудников государственных органов, которые, возможно, не очень компетентны, либо не до конца разобрались в этом вопросе.

По мнению Алексея Яковлева, против закона, скорее всего, выступают те организации, которые не умеют или не хотят вести открытый прозрачный бизнес.

Между тем, одной из главных задач принятия этого закона как раз и является утверждение норм цивилизованного ведения выставочного бизнеса на территории России,

Восемь лет назад мы признавали, что без закона о выставочной деятельности можно лишь разрозненно поддерживать отдельные проекты, системной работы никогда не будет. Собственно говоря, так и случилось в Санкт-Петербурге.

В свое время на таких же заседаниях звучали доклады, какая большая работа ведется в городе – готовится перечень главных выставочных направлений и приоритетных выставок, создан коллегиальный орган для решения вопросов развития отрасли.

С 2011 года ничего этого нет. Почему? Потому что нет закона. Все очень просто. Мы сознательно не стали

разрабатывать соответствующий региональный закон, поскольку в утвержденной Правительством России «Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ» первым пунктом стоит задача разработки федерального закона. Затем, на его основе, мы и планировали разработать петербургский закон.

Андрей Жуковский, Председатель Исполнительного комитета АНО «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы», генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс» заметил, что к каждой цели ведет несколько дорог. Конечно, все проблемы выставочного бизнеса, о которых так много говорится, можно пытаться латать различными подзаконными и ведомственными актами, но это, разумеется, несистемный подход.

Если же мы говорим о государственном подходе, то нам, безусловно, нужен отраслевой закон. Без него в принципе невозможно бороться с недобросовестной конкуренцией на выставочном рынке, вводить четкие правила определения эффективности расходования бюджетных средств на поддержку участия предприятий в выставках, решать десятки других, не менее важных вопросов.

Особенно важно ввести в закон требования к определению выставочной статистики. Если вы не в силах что-то измерить, то не можете это оценить, этим управлять и координировать.

Андрей Жуковский привел конкретный пример. В Правительство Москвы поступило более 60 заявок выставочных компаний о поддержке их выставок в 2016 году. При этом в 73% случаев приведены

искаженные данные о выставках, а в 50% случаев – сильно искаженная информация. Организатор говорит Правительству Москвы: поддержите нас! При этом данные завывает в 3, 4 и даже в 5 раз!

Понятно, что есть соблазн завязать количество экспонентов и посетителей, сегодня всем тяжело. Но давайте называть вещи своими именами: это – обман и потребителей, и бизнеса, и государства.

Если будущий закон определит, что выставка не сможет получить никакую меру государственной поддержки без аудита, проведенного по правилам Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), достоверность статистики будет обеспечена автоматически.

Хотел бы отметить, что уже в 2017 году без такого аудита получить поддержку выставок Правительством Москвы будет крайне затруднительно.

В этой ситуации хотелось бы еще раз напомнить: выставочный аудит – это некоммерческий проект. Между тем, сегодня система выставочного аудита в стране просто рассыпается.

Если в 2013 году у нас было 110 аудитов, в 2015 г. – 55, то, по состоянию на конец января, на 2016 год мы получили меньше 40 заявок. Положение крайне тяжелое.

Если выставочное сообщество не хочет вновь попасть во времена дикого капитализма, когда каждый писал, что хотел, и наблюдался тотальный обман потребителей недобросовестными игроками рынка, мы должны предпринять системные меры на государственном уровне.

Так что, сомнений нет – закон обязательно нужен.

Ваше конкурентное преимущество

Аудит выставок, проводимый по международным правилам

+7 (495) 925 04 33, 925 04 32
www.auditexpo.ru, info@auditexpo.ru



Состав Рабочей группы по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности Минпромторга России

Утвержден Приказом Минпромторга России от 30 ноября 2015 г. № 3841

№	Фамилия, имя, отчество	Организация, должность (* – член Рабочей группы по согласованию)
1	Каламанов Георгий Владимирович	заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации (председатель Рабочей группы)
2	Господарев Алексей Николаевич	директор Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России (заместитель председателя Рабочей группы)
3	Селиванов Сергей Викторович	начальник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России
4	Леонидов Константин Владимирович	директор Департамента государственной политики в области технического регулирования и обеспечения единства измерений Минпромторга России
5	Щеголева Ольга Игоревна	советник отдела выставок и координации участников внешнеэкономической деятельности Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России (ответственный се- кретарь Рабочей группы).
6	Алексеев Сергей Павлович	президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), вице-президент ООО «ЭкспоФорум-Интернешнл»*
7	Ан Михаил Андреевич	первый заместитель генерального директора АО «ВДНХ»*
8	Бармичев Владислав Олегович	заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства Минэкономразвития России*
9	Барулин Валерий Николаевич	вице-президент РСВЯ, генеральный директор ВЗАО «Нижегородская ярмарка»*
10	Башелеишвили Михаил Эдуардович	заместитель генерального директора по России ООО «АйТиИ Экспо»*
11	Беднов Сергей Сергеевич	генеральный директор ЗАО «Экспоцентр»*
12	Бойкова Ксения Александровна	заместитель директора ЗАО «Мономакс Интеллектуальные Технологии»*
13	Воронин Вячеслав Игоревич	начальник отдела международного протокола, заграникомандировок и конгрессно-выставоч- ной деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации*
14	Жуковский Андрей Кузьмич	генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс», член президиума РСВЯ*
15	Зверков Максим Александрович	президент ООО «ГК Формика»*
16	Зворыкина Татьяна Ивановна	руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, председатель ТК 346 «Бытовое обслуживание населения»*
17	Злотников Аркадий Евсеевич	первый заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо»*
18	Калюжный Виктор Владимирович	генеральный директор ООО «Светлый город»*
19	Коротин Игорь Алексеевич	директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово- промышленной палаты Российской Федерации*
20	Кравченко Денис Борисович	заместитель генерального директора по внешним связям ОАО «Объединенная ракетно-кос- мическая корпорация»*
21	Лерман Евгений Михайлович	директор ФГУП «Агентство содействия торговле и инвестициям «ИнформВЭС» *
22	Лядов Роман Борисович	директор АНО «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой дея- тельности при Минпромторге России» (по согласованию)
23	Малашкин Владимир Вячеславович	начальник отдела Департамента экономического сотрудничества МИД России*
24	Муравьева Нина Юрьевна	начальник отдела рекламно-выставочной деятельности Управления по работе с предприя- тиями ОПК и контролю за реализацией перспективных проектов ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА по военно-техническому сотрудничеству*
25	Найденов Игорь Алексеевич	генеральный директор ООО «Экспо Максима»*
26	Преснухин Вячеслав Валерьевич	начальник Главного управления Министерства обороны Российской Федерации*
27	Смирницкий Сергей Игоревич	заместитель директора Департамента инвестиционного развития и управления государ- ственным имуществом Министерства спорта Российской Федерации*
28	Трофимов Сергей Николаевич	генеральный директор ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»*
29	Ходько Слава Трофимович	председатель правления Северо-западного агентства развития и привлечения инвестиций, помощник Председателя Государственной Думы ФС РФ*
30	Четвергова Анна Валерьевна	директор Санкт-Петербургского ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»*
31	Шершнева Павел Викторович	заместитель начальника Департамента внешнеэкономической деятельности и маркетинга – начальник Службы рекламно-выставочной деятельности ГК «Ростех»*
32	Ярославцева Анна Олеговна	директор по развитию ООО «Интел Информ Вижн» (фирма - партнер ООО «ГК Формика» по организации выставки «Иннопром»)*