



Торговым палатам – государственные функции

28 октября 2011 года состоялось расширенное заседание Правления ТПП РФ, в котором принял участие председатель Правительства Российской Федерации **Владимир Путин**. Говоря о планах и перспективах работы торгово-промышленной палаты, он в частности сказал: «В июне этого года мы встречались с Сергеем Николаевичем Катыриным, обсуждали в целом проблемы работы ТПП, и, в том числе, обсуждали возможность дополнительной передачи торгово-промышленной палате ряда государственных функций. Например, речь шла о выставочно-ярмарочной деятельности. Сергей Николаевич тогда обещал сформировать предложения, согласовать их с регионами, с коллегами посоветоваться».

Президент ТПП РФ **Сергей Катерин** в своем выступлении четко сформулировал необходимые действия для решения этой задачи и определил три направления:

«• **Территориальные палаты готовы стать координатором выставочно-ярмарочной деятельности на местах.** В этом качестве уже работают Краснодарская, Белгородская, Вятская и ряд других палат. В частности, Краснодарская ТПП стала не только главным оператором в проведении Сочинского форума, других ведущих краевых выставок, но и организовала две недели назад ярмарку для личных подсобных хозяйств и фермеров (подобно «Зеленой неделе» в Германии). Она собрала около 1000 участников и имела огромный успех. Мы намерены развивать этот опыт.

• Но есть ограничения в этой деятельности – это отсутствие современных выставочных площадок в регионах. Белгородский, Краснодарский, Ростовский опыт показывает, что и эта проблема решается – власть предоставляет земельный участок, палата подбирает инвесторов, и выставочный или конгрессный комплекс работает на благо региона. **На наш взгляд, целесообразно подготовить программу государственно-частного партнерства по формированию конгрессно-выставочной инфраструктуры в российских регионах.** Опыт Германии и Китая подсказывает, насколько это важно для развития экономики в целом.

• На федеральном уровне требует кардинального изменения подход к под-

готовке и организации российских национальных экспозиций за рубежом. **Вся цепочка от формирования плана этих выставок до подбора организаторов и формирования экспозиции, деловой и культурной программы должна реализовываться с участием представителей выставочного бизнеса и ТПП РФ.** Тогда мы избежим ситуаций, дискредитирующих нашу страну в этой сфере».

Итак, задачи были определены и приняты к исполнению. О том, как продвигаться в их решении, шла речь на заседании «Круглого стола» в ТПП РФ, который состоялся 28 ноября. Обсуждался вопрос «О роли союзов (ассоциаций) предпринимателей-членов ТПП РФ в повышении эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности по продвижению товаров и услуг на внутренний и внешний рынки».

В работе «Круглого стола» приняли участие представители сразу пяти федеральных министерств и ведомств: Минпромторга, Минэкономразвития, Минсельхоза, Минрегиона и ФАС России. Представил их Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин**.

Случай беспрецедентный! Однако объяснение простое. Вопрос передачи торгово-промышленным палатам части государственных функций в сфере выставочной деятельности в последние годы обсуждался часто. Но никогда еще он не удостоивался внимания на столь высоком уровне.

Во встрече приняли участие представители отраслевых союзов и ассоциаций, ведущих выставочных компаний.

Открыл заседание вице-президент ТПП РФ **Владимир Страшко**. При подготовке предложений в соответствии с поручением В.В. Путина, – сказал он, – нам важно посоветоваться не только с организаторами выставок, но и с теми, для кого эти мероприятия организуются т.е. с экспонентами. А это, прежде всего, – члены отраслевых союзов и ассоциаций. Мы хотели бы услы-

шать конкретные предложения, которые надо учесть при подготовке документов для Правительства России.

Он призвал присутствующих принять участие в разработке Концепции выставочно-конгрессной деятельности, подчеркнув, что один из ее основных блоков должен содержать предложения о внесении изменений и дополнений в существующие законодательные акты (поскольку отдельный закон по ВЯД принять не удалось).

Кроме того, надо решить вопрос об оказании методической и инвестиционной помощи по созданию в регионах материальной базы выставочно-конгрессной и ярмарочной деятельности. В этом направлении сегодня уже многое сделано: «Экспоцентр» выкупил землю во Внуково для строительства нового выставочного комплекса; в Петербурге начато строительство современного конгрессно-выставочного центра, вступил в строй выставочный комплекс в Екатеринбурге, власти Самары и Хабаровска ведут переговоры о строительстве Центров международной торговли с выставочными площадками.

Исполнительный директор Российской парфюмерно-косметической ассоциации, член Президиума Правления ТПП РФ **Владимир Салев** предложил изменить процесс регулирования выставочной деятельности в России. К этим вопросам надо подходить системно, комплексно и конкретно, – сказал он.

Первое – передать ТПП часть функций по регулированию выставочно-ярмарочной деятельности и внести кардинальные изменения на федеральном уровне в процесс организации единых российских экспозиций за рубежом. Цель одна – продвижение конкурентоспособной продукции российских производителей через участие в выставках. Для этой цели еще предстоит задействовать на полную мощность систему региональных и зарубежных представительств ТПП РФ.

В России нет эффективной государственной поддержки отраслей экономики, отраслевых союзов и выставочных компаний в деле продвижения отечественной продукции, – уверен Владимир Салев. В качестве положительного примера он привел немецкий опыт взаимодействия государства, отраслевых союзов и выставочных компаний.

Второе. Организовать постоянное взаимодействие двух основных составляющих системы ТПП, которая включает 174

территориальные палаты и более 200 отраслевых ассоциаций федерального уровня. В их сотрудничестве заложен огромный потенциал, который пока в значительной степени не востребован.

Третье – усилить взаимодействие отраслевых союзов с РСВЯ. Четвертое – более плотно работать со структурами исполнительной власти.

Что касается Межведомственной комиссии при Минпромторге России: ее основная декларируемая задача – содействие продвижению отечественной продукции на внешние рынки. На практике она занимается лишь формированием Перечня выставок и распределением бюджетных денег на организацию российских экспозиций. Отчеты об эффективности проведенных мероприятий не публикуются. Вопрос «Куда пошли деньги, как были израсходованы?» – остается без ответа.

Владимир Салев выступил с кардинальным предложением: ликвидировать Межведомственную комиссию, а вместо нее учредить федеральную целевую программу (организатор – ТПП РФ), в рамках которой создать Консультативный совет из представителей министерств, ведомств, РСПП и «Опоры России», и Экспертный совет из представителей отраслевых союзов, ТПП и выставочных компаний. Именно он должен честно и прозрачно определять, участие в каких выставках необходимо экспонентам, и на что нужно тратить бюджетные средства.

Президент РСВЯ **Сергей Алексеев**, говоря о взаимоотношении выставочного сообщества и отраслевых союзов, привел опыт работы ассоциации выставочного бизнеса Германии (AUMA). В ней ключевую роль играют отраслевые ассоциации, и президент AUMA, как правило, является руководителем одной из них. Этот опыт надо использовать. Нужно обновить и реформировать РСВЯ: включить в него больше профессиональных ассоциаций, вместе мы будем мощной силой.

Возможно, объединить усилия надо «под крылом» ТПП РФ. Нужно больше работать с министерствами, чтобы там понимали: выставками должны заниматься профессионалы, именно их следует привлекать для этой работы – вместо того, чтобы самим пытаться что-то делать или работать с фирмами-однодневками.

Крайне важно реанимировать работу Межведомственной комиссии. Сегодня она занимается, в основном, распределением тех небольших денег, которые государство выделяет на организацию российских экспозиций за рубежом. Но кто подсчитывал эффективность расходования этих средств? Такого инструмента до сих пор нет. Все эти большие вопросы давно уже накопились, и решать их надо вместе. РСВЯ – в вашем распоряжении.

Заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Анатолий Соболев** рассказал об опыте работы «Экспоцентра» и отраслевых ассоциаций при подготовке крупнейших специализированных выставок: «Металлообработки», «Химии», «Мебели», многих других. Он предложил подумать о введении практики финансирования участия российских предприятий в выставках не только за рубежом, но и в России. В этом вопросе отраслевые ассоциации могут сыграть решающую роль.

Надо совершенствовать систему проведения тендеров на организацию единых российских экспозиций за рубежом, выигрывать их должны лишь опытные, хорошо зарекомендовавшие себя компании.

Другое предложение – признать новые выставочные комплексы объектами государственного значения и финансировать их строительство из бюджета: многие выставочные компании не в состоянии сами справиться с этой работой.

Начальник отдела Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России **Наталья Андреева** рассказала о реализации государственной программы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, участвующих в выставках, на федеральном и региональном уровнях, а также – за рубежом через сеть торговых представительств России. Подробнее по этой теме читайте в журнале ТПП РФ «Экспо Ведомости» и на сайте www.informexpo.ru (раздел Государственная поддержка участия малого и среднего бизнеса в выставках).

Председатель Комитета ТПП РФ **Юрий Котов** высказал конкретное предложение: представителям отраслевых ассоциаций и региональных ТПП принимать более активное участие в работе выставочного Комитета ТПП РФ. Надо налаживать совместную работу, тогда будет легче решать острые проблемы отрасли: выстраивать отношения со структурами власти, бороться с ненормальной конкуренцией, организовывать подготовку кадров и пр.

Исполнительный директор некоммерческого партнерства «Национальная конфедерация упаковщиков» **Александр Бойко** отметил необходимость более активной поддержки отечественных участников российских и зарубежных выставок. Сегодня зарубежным экспонентам выставляться в России легче, чем отечественным, поскольку им реально помогают их государства и их отраслевые союзы.

Вице-президент – начальник выставочного центра «Белэкспоцентр» Белгородской ТПП **Людмила Белогурова**, поделилась опытом работы с отраслевыми ассоциациями. «Обычно это наша инициатива, – отметила она, – но дело идет гораздо лучше, если это предложение исходит от самих ассоциаций. Имеется положительный опыт такого взаимодействия при организации медицинской выставки. Людмила Белогурова обратилась к представителям отраслевых объединений с предложением более тесно контактировать с выставочными компаниями.

Генеральный директор компании «Защита Экспо» **Игорь Филоненко** как всегда был конкретен и высказал три предложения:

– готовить Перечень выставок за рубежом, на которых организуются единые российские экспозиции, на три года;

– обеспечить прозрачность при публикации отчетов Межведомственной комиссии об эффективности использования бюджетных средств при организации российских экспозиций за рубежом;

– включать в Перечень, прежде всего, выставки №1 в мире.

Он предложил изменить принципы формирования Перечня: на конкурс

должны приходить организаторы с готовыми бизнес-проектами по организации российских экспозиций на той или иной зарубежной выставке, а государство будет выбирать – какой проект больше подходит.

Советник Президента ТПП России **Владимир Губернаторов** привел опыт организации российской экспозиции на примере всемирной медицинской выставки MEDICA-2011 (по данным публикации в журнале «Экспо-Ведомости», № 3-4, 2011).

По его мнению, представители государства должны не только проводить тендеры, а контролировать, за какую реальную цену предприятия получают свои стенды на зарубежных выставках. По этой теме необходимо провести специальную встречу в рамках РСВЯ, – предложил он.

В ответном слове начальник Отдела выставок Департамента внешнеэкономических отношений Минпромторга России **Тимур Кирпач** согласился с конструктивной критикой. Но, по его мнению, деньги, выделяемые из бюджета на организацию единой российской экспозиции за рубежом, – это лишь часть общего финансирования, малая толика того, что действительно нужно. Оператор должен уметь привлекать внебюджетные средства.

Ну, а для кардинального изменения правил игры (подготовки Перечня, проведения тендеров и пр.) надо либо вносить изменения в федеральный закон 94-ФЗ, либо – переходить на контрактную систему назначения операторов.

Заместителю начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России **Юлии Гундаровой** заседание понравилось. Я узнала много для себя нового, – сообщила она и отметила недостаточное взаимодействие и общение выставочных компаний с органами власти. Надо больше информировать федеральные ведомства о своих проблемах, – посоветовало она, – порой они просто о них не знают.

Выступая с заключительным словом, **Владимир Страшко** поблагодарил всех за конструктивный разговор и отметил, что собравшиеся высказали много конкретных предложений и не скатились до взаимных упреков. Он поддержал Владимира Губернаторова по вопросу расходования бюджетных средств. В результате существующей практики деньги, выделенные на поддержку современных технологий и инноваций, не доходят до экспонента, также как и до малого бизнеса. Может быть, неправильно компенсировать затраты, лучше платить заранее? – спросил он.

Надо подумать и понять, как эффективнее использовать выделенные бюджетные средства. Быть может, стоит поддержать те выставки, которые нужны отраслевым ассоциациям? Пусть будет меньше выставок, зато на каждую из них придется больше средств.

Конечно, не нужно ликвидировать и Межведомственную комиссию. Но возглавлять ее не должен руководитель какого либо отраслевого министерства.

В заключение он уверил собравшихся, что все рекомендации и предложения будут использованы для формирования Концепции развития выставочно-конгрессной и ярмарочной деятельности.

