

# Круглый стол в Совете Федерации



## Новые возможности в продвижении выставочной деятельности

**Слова «выставки и конгрессы» уже в ближайшее время станут одними из самых популярных у руководства страны, федеральных и региональных органов власти – уверен вице-спикер Совета Федерации Александр Торшин**



Впервые в истории верхней палаты российского парламента 5 июня 2013 года в Совете Федерации состоится круглый стол «Состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Столь значимое событие смогло состояться во многом благодаря поддержке первого заместителя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации **Александра Порфирьевича ТОРШИНА**. Сегодня, по просьбе редакции, он рассказывает, почему так активно поддержал проведение круглого стола, и как, в целом, оценивает роль выставочной деятельности в развитии экономики страны.

**– Александр Порфирьевич! Какова главная цель проведения круглого стола в Совете Федерации? Просто привлечь внимание государственных структур к проблемам выставочной деятельности или есть реальные перспективы принятия необходимых конкретных решений?**

– В Совете Федерации я работаю более 10 лет, но честно скажу, за все это время не припомню, чтобы выставочная тематика в том или ином формате рассматривалась в Верхней палате Федерального Собрания – и не то, чтобы на пленарном заседании, но даже в профильных комитетах. А между тем, это важнейшая сфера экономики, призванная помочь нашим предприятиям продвигать свою продукцию на внутренний и внешний рынки в условиях постоянно растущей конкуренции в связи со вступлением России в ВТО.

Недавно в «Экспоцентре» завершилась масштабная выставка «Металлообработка-2013», где были представлены крупнейшие мировые производители из США, Германии, Китая, Италии, Японии и других стран. Представляет, сколько стоит даже привезти сюда это уникальное оборудование. Казалось бы, у ведущих фирм есть разветвленная

сбытовая сеть, демонстрационные залы. И, тем не менее, и об этом шла речь на встрече в Совете Федерации с руководителями зарубежных и национальных ассоциаций производителей станкоинструментальной продукции, без участия в таких выставках не обходится маркетинговая стратегия ни одного ведущего предприятия.

У нас же отношение к выставкам сохраняется как к чему-то второстепенному. А между тем, аналитики утверждают, что на рубль затрат они могут приносить до нескольких рублей прибыли. Более того, сегодня затраты на производство и продвижение брендов соотносимы, и главное сегодня – не произвести, а продать.

Особое значение выставочная деятельность имеет для регионов страны, потому что трудно найти более эффективный и интегрированный механизм представления социально-экономического, инвестиционного и культурного потенциала российским и зарубежным партнерам. Выставочная деятельность ушла далеко вперед, появились новые технологии, материалы, методики, но зачастую организаторы региональных выставок об этом не имеют представления и продолжают все делать по старинке.

Так что я не вижу противоречий в вашем вопросе – круглый стол призван привлечь внимание и федеральных, и региональных органов власти к развитию выставочной индустрии, а также – предложить конкретные решения и механизмы. На это и направлены Рекомендации, подготовленные и тщательно проработанные в Торгово-промышленной палате РФ и профильных комитетах Совета Федерации.

Со своей стороны, мне хотелось бы, чтобы выставочная тематика стала по хорошему «модной» и современной темой для наших законодателей и органов исполнительной власти, поскольку в результате этой деятельности возникает огромный мультипликативный эффект – и для производителей, и для регионов, и для формирования позитивного имиджа страны.

**– В настоящее время обсуждается вопрос о создании Совета по выставочной деятельности при Совете Федерации. Каковы будут его основные задачи и функции (если он будет создан)? Чем будет отличаться этот Совет от существующего, но почти не работающего Межведомственного совета при Минпромторге России?**

– Соглашусь, что в нашей стране отношение к создаваемым общественным и экспертным органам часто бывает неоднозначным, а порой просто подменяет серьезное и углубленное решение проблем.

Убежден, что в случае с Советом по выставочной деятельности этого не произойдет. И, прежде всего потому, что он создается не «сверху», как один из «дежурных» пунктов Рекомендаций, а в хорошем смысле «снизу», поскольку инициатива его формирования принадлежит Торгово-промышленной палате Российской Федерации, объединениям предпринимателей, экспертному сообществу.

Предполагается, что в Совет войдут сенаторы, депутаты Государственной Думы, представители региональных торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций, выставочного сообщества и эксперты, ими же будут формироваться повестка и план работы.

Насколько я знаю, уже готовы предложения по разработке современного эффективного и очень востребованного закона «О выставочной деятельности», актуальным является проведение Парламентских слушаний, посвященных ходу реализации «Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

А главный побудительный стимул для работы Совета – постоянная потребность в нормативно-правовой поддержке выставочной индустрии страны, и, если будет развиваться эта сфера, то, значит будет, чем заняться и Совету. Более того, убежден, что Совет даст хороший импульс и другим объединениям по выставочной тематике, созданным как при государственных, так и при общественных органах.

**– Что нужно сделать, чтобы обеспечить выполнение рекомендаций круглого стола федеральными и региональными органами власти, добиться выполнения рекомендаций на государственном уровне (чтобы не повторился печальный опыт проведения в 2006 года круглого стола в Государственной Думе)?**

– Успех любого мероприятия, в том числе проводимого в Федеральном Собрании, определяется несколькими факторами.

Первый – актуальностью тематики круглого стола, второй – представительностью состава его участников, третий – насколько проработаны предложения по решению поставленных задач.

Впервые об идее проведения круглого стола мне сказали Президент ТПП РФ С.Н. Катырин и Председатель Комитета Палаты по выставочной дея-

тельности С.С. Беднов более года назад. За это время была разработана Концепция развития выставочной деятельности, Палатой подготовлена современная аналитическая база, проведены консультации и конференции в ряде регионов страны.

Я уже не первый раз принимаю участие в Международном форуме выставочной индустрии «5pEXPO», других мероприятиях по выставочной тематике и хочу с удовлетворением отметить профессионализм и высокий уровень проектов нормативных документов.

Полностью поддерживаю идею о подготовке ежегодного Доклада о состоянии выставочной индустрии в стране.

Хотел бы также подчеркнуть, что наши коллеги из ТПП РФ не пытаются устроить «профессиональный междусобойчик», как этого можно было бы ожидать, а масштабно, с государственных позиций стремятся создать систему поддержки и продвижения национальных брендов с помощью выставочной инфраструктуры.

Дорогу осилит идущий! Мы уверенно идем вперед, причем с хорошим чемоданом идей и наработок. Убежден, что слова «выставки и конгрессы» уже в ближайшее время станут одними из самых популярных у руководства страны, федеральных и региональных органов власти.



Первый заместитель Председателя Совета Федерации Александр Порфирьевич Торшин – частый гость на выставках «Экспоцентра»  
На фото: IV Международный форум по интеллектуальной собственности «Expriority'2012», декабрь 2012 года

