

5pEXPO: выставка о выставках!

Не пропустите!

С 8 по 10 июня в Москве вот уже в пятый раз проходит Международный форум выставочной индустрии «5pEXPO-2011». Организаторы – ЦВК «Экспо-центр» и Торгово-промышленная палата России.

Нет сомнений, экспонентам выставок всех направлений и отраслей промышленности нужно побывать в эти дни

на Красной Пресне. Понятно, что участникам продовольственных выставок нечего делать на металлургическом смотре, и наоборот. Но так же понятно, что и тем и другим нужно прийти на 5pEXPO и самым внимательным образом изучить экспозицию. Почему?

Побывав на форуме, потенциальный экспонент сможет познакомиться с самыми современными выставочными технологиями, конструкциями и материалами, новыми идеями и бизнес-схемами организации эффективного участия в выставках.

Здесь же он получит предложения от организаторов выставок, застройщиков и

других сервисных компаний, как говорится «из первых рук».

В Форуме участвуют зарубежные и российские выставочные комплексы, конгресс-центры, организаторы мероприятий, отраслевые ассоциации и торговые палаты, финансовые и банковские структуры, сервисные компании, предлагающие весь спектр выставочных услуг.

Почетными гостями выставки станут исполнительный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Пол Вудворт и президент Международной федерации выставочного сервиса (IFES) Бруно Мейснер.

Продолжение – на стр.2.



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СТУДИИ
RIGIN

**МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ
ДИЗАЙН-СТУДИЯ**

тел.: 921-36-23
info@originexpo.ru
www.originexpo.ru

20,8 млрд. рублей выделено из федерального бюджета в 2011 году на поддержку малого бизнеса.

Как эти средства будут распределяться по регионам?

В конце мая Минэкономразвития России обнародвал долгожданный приказ «О порядке конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» (№ 204 от 29.04.11).

Что нового в этом документе по сравнению с прошлым годом?

Частично ответ на этот вопрос был опубликован в предыдущем номере газеты.

Заявки регионов на получение софинансирования будут оцениваться в зависимости от эффективности действия прошлогодней программы поддержки МСП и от количества средств из регионального бюджета, выделенных в 2011 году на эти цели (по шкале от 0 до 100 баллов). Содержание заявки не будет влиять на ее оценку.

В отличие от прошлых лет, сейчас в «Порядке» не выделены приоритеты. Однако в конкурсной документации (объем – 142 стр.) дается полный перечень мероприятий программы поддержки малого и среднего бизнеса, по которым можно получить софинансирование из федерального бюджета. Практически этот документ представляет собой рекомендации по содержанию региональной программы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП).

Как и раньше (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.02.2009 №178), в числе основных мероприятий программы, по которым регионам предоставляется софинансирование, указаны:

- создание и развитие разного рода инфраструктуры поддержки МСП;
- поддержка субъектов МСП, производящих и реализующих товары (работы и услуги), предназначенные для экспорта.

Все остальные мероприятия региональных программ поддержки МСП объединены общим разделом – «ИНЫЕ».

Все лучшее – за границу?

В соответствии с 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» одной из восьми основных целей государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса является «оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств». При этом с точки зрения закона оба направления одинаково важны.

Однако государство (в лице Минэкономразвития России) явное предпочтение отдает «экспортно-ориентированным предприятиям, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта». Таким предприятиям проще получить кредит, компенсацию всякого рода затрат (в т.ч. и выставочных расходов).

Почему? Однозначного ответа получить ни от кого мы не смогли. Даже если допустить, что эти компании выпускают более качественную продукцию (приходилось такое объяснение слышать), то непонятно, почему самые лучшие изделия необходимо продавать только за рубеж? А как же наш внутренний рынок?

Предприятиям, работающим на российский рынок, получить поддержку (как правило, меньшего размера) гораздо сложнее. Они должны выполнить ряд условий, в частности, доказать свою инновационность. Зачастую им не по карману участие в крупнейших внутри-российских выставках. В результате они не выдерживают конкуренции с зарубежными компаниями (которые получают на родине финансовую поддержку).

То, что события в промышленности развиваются в соответствии со сценарием Минэкономразвития России, нашло подтверждение на пресс-конференции в «Экспоцентре» перед открытием выставки «Металлообработка». О своей озабоченности ситуацией в отечественном станкостроении рассказали руководители Ассоциации «Станкоинструмент» – председатель Совета директоров **Николай Паничев** и президент **Георгий Самодуров**.

По их словам, внутренний рынок для наших производителей сегодня открыт не до конца. Ситуация настолько сложная, что многие отечественные предприятия выживают в основном за счет экспорта (получая в этом случае поддержку государства? – примечание редакции). Российские станки поставляются в 60 стран

мира, 20-70% своей продукции многие предприятия отправляют на экспорт в Германию, Японию, США, другие страны. Там покупают наши станки, в России – иностранные. (Подробнее – см. стр. 3.)

Зависимость внутреннего рынка от импорта министр экономического развития России **Эльвира Набиуллина** считает совершенно неприемлемым явлением. Об этом она говорила в выступлении на совместном заседании коллегий Минэкономразвития и Минфина России 25 апреля.

Изменится ли что-нибудь в свете последних высказываний министра? Ответ на эти вопросы мы попытались в течение месяца получить в Минэкономразвития России, но на момент сдачи номера в печать нам это не удалось.

Какая часть средств реально достается предпринимателям?

В течение двух последних лет подавляющее большинство приоритетных мероприятий в федеральных программах для малого и среднего бизнеса были направлены на создание и развитие инфраструктуры поддержки. Насколько это оправданно? Ведется ли учет, какую реальную поддержку получают в регионах малые и средние предприятия?

На одном из заседаний Московской городской Думы заместитель председателя Контрольно-счетной палаты Москвы Валерий Ияшвили отметил, что «реализация городской целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства на 2010-2012 годы осуществляется в условиях диспропорции в распределении бюджетных средств между организациями инфраструктуры и получателями поддержки в рамках программы. Свыше 75% от общей суммы средств городского бюджета израсходованы в программе на организацию инфраструктуры». Это означает, что в лучшем случае только 25% от выделенных на поддержку малых предприятий средств попадает непосредственно по целевому назначению.

Только ли в Москве сложилась подобная ситуация? Информацию об этом найти крайне трудно. На Федеральном портале малого и среднего предпринимательства в графе «Количество субъектов МСП, которым была оказана поддержка» в 2010 году, таких данных нет (в таблице – практически одни нули). Не найти таких данных и на многих региональных сайтах МСП.

(продолжение темы в журнале «Экспо Вестности» №2, 2011)

В номере

5pEXPO: ВЫСТАВКА О ВЫСТАВКАХ.....	1,2
20,8 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ – НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО БИЗНЕСА	1
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ	2
КОНКУРС! КОНКУРС! КОНКУРС!	2
СТАНКОСТРОЕНИЕ – В ЗЕРКАЛЕ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК	2
СТАНКОСТРОЕНИЕ – ЦИФРЫ И ФАКТЫ.....	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ	4–5
ВЫСТАВКИ РОССИИ	6–7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС	8

ХОТИТЕ ЗНАТЬ:

- ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ О ВЫСТАВКАХ
- ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ
- ИТОГИ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ
- СВЕДЕНИЯ О КОМПЕНСАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ
- КАКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫМ
- ОТЧЕТЫ О ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВОЧНОГО АУДИТА
- ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА
- ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОНСТРУКЦИЙ

ВАМ – на сайт:

www.informexpo.ru



ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»!

Готовится к печати

**СПРАВОЧНИК
«Выставки Москвы
2011/2012»**

Заказать справочник можно на сайте
www.informexpo.ru

22-23 сентября 2011 года

ВОРОНЕЖСКИЙ ФОРУМ
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Девятая межрегиональная
выставка
РЕКЛАМА
ПОЛИГРАФИЯ
СМИ

Организаторы:
Торгово-промышленная палата
Воронежской области,
Выставочный Центр ВЕТА.

(473) 251-20-12
(473) 277-48-36
E-mail: reklama@veta.ru
www.veta.ru

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru

Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ПРОФИЭКСПО

Организация участия
в международных
выставках и
конференциях

www.profiexpo.ru

Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО

КАК СЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

ГОСТИНИЦА

«БАЙКАЛ»

Удобное расположение
ст. м «Ботанический
сад» и «ВДНХ»

www.baikalmoscow.ru

Тел.: (499) 189-96-73,
(499) 189-88-02 (бронирование),
(499) 189-59-06 (факс)
(499) 189-59-12 (отдел аренды)

Предлагаем номера любых категорий. Гибкая система скидок

ГОСТИНИЦА

«МОСУЗЦЕНТР»

расположена
в 2-х минутах ходьбы
от м. «Рязанский
проспект»

www.mosuzcentr.ru

Тел.: (495) 378-03-01,
378-01-92 (бронирование)
(495) 378-33-92,
378-21-77 (размещение)
E-mail: reserv@uzhotel.ru
www.uzhotel.ru

размещение от 1300 руб. на человека



RUSSIA CHINA CISMEF-2011
22-25 сентября 2011 г. Гуанчжоу (Жэньгань), Выставочный комплекс Панчжоу

Организатор: Российская Федерация, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

Спонсор: Российская Федерация, ООО «Группа компаний ИНСОНЕТ» (Исполнительная дирекция)

Сайт выставки: www.inconnect.ru
e-mail: info@inconnect.ru
Тел./факс: (495) 258-00-26

Российская экспозиция на Китайской международной ярмарке малых и средних предприятий «CISMEF-2011» организуется с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета

ПАРТНЕРЫ: БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ, ОПОРА РОССИИ

КОНКУРС! КОНКУРС! КОНКУРС!

В Министерстве образования и науки Российской Федерации подвели итоги конкурса на право заключения государственного контракта на оказание услуг по организации и проведению единой российской экспозиции на следующей выставке:

Международная техническая ярмарка в Пловдиве (Болгария)

26 сентября – 1 октября 2011 г.

Начальная цена лота: 22,8 млн руб.

Поданы заявки (в порядке возрастания цены предложения):

Компания - участник	Цена предложения, млн. руб.	Примечание
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»	19,5	ПОБЕДИТЕЛЬ
ГАО ВВЦ	20,5	

Заявки на участие в конкурсе оценивались по следующим критериям:

Номер	Критерии	Значимость, %
1	Цена контракта	35%
2	Качество работ и квалификация участника конкурса	20%
3	Сроки (периоды) выполнения работ	45%



BATIMAT: новации по-французски

В Москве прошла презентация ведущей в мире строительно-архитектурной выставки BATIMAT-2011, которая состоится с 7 по 12 ноября 2011 года в Париже. С журналистами встретился генеральный директор выставки Стефани Озэнфан.

Ожидается, что в 10 павильонах комплекса Paris Porte de Versailles свои экспозиции представят свыше 1200 компаний. BATIMAT-2011 будет состоять из 7 секторов и специальной выставки ZOOM, посвященной декорированию и отделке зданий и интерьеров. Предусмотрена обширная деловая программа.

Основная тема смотра – энергоэффективность зданий и сооружений (новые источники энергии, изоляция кровли и пр.). Самым необычным явлением в подготовке выставки стала рекламная кампания. Организаторы отказались от традиционной печатной рекламы и вместо нее выпустили... плакаты, копирующие киноафиши: BATIMEN на них превратился в BATIMEN, а супергерои Голливуда – в топ-менеджеров строительных компаний, конкретных людей – участников выставки.

Другая новация – программа BATIMAT-OFF: выставка выйдет за пределы выставочного центра и охватит весь Париж. Посетители смогут посетить памятники архитектуры и новые здания, отличающиеся новаторскими инженерными и архитектурными решениями. В Трокадеро организуется экспозиция «Жизнь на крыше», посвященная надстройке зданий.

5pEXPO: Выставка о выставках! Не пропустите!

Приходите на Форум!
Что-то нужное и интересное найдется для каждого!

Новация Форума – Салон «Event технологий», участники которого представляют весь спектр современных технологических организаций специальных мероприятий.

По традиции в рамках Форума 5pEXPO проводится серьезная деловая программа.

В этом году главным событием станет Научно-практическая конференция «Безопасность при проведении выставочно-конгрессных мероприятий».

В работе конференции примут участие профессионалы в области безопасности: заместитель председателя Комитета Государственной Думы по безопасности Геннадий Гудков, эксперт того же Комитета Валерий Шестаков, начальник Департамента государственной защиты имущества МВД РФ Вадим Савичев, представители торгово-промышленных палат, выставочных компаний и охранных фирм.

В ходе конференции пройдут презентации методов, оборудования и форм обучения персонала в сфере безопасности.

Конференцию дополняет салон «Безопасность при проведении выставочно-конгрессных мероприятий», впервые организованный в рамках выставки.

Во второй день, 9 июня, состоится конференция «Выставочно-конгрессная деятельность как механизм формирования благоприятного регионального инвестиционного климата в условиях модернизации российской экономики».

Речь пойдет о роли выставок для привлечения в регионы инвестиций, частно-государственном партнерстве, интернет-технологиях и многом другом.

Организаторы: ТПП РФ и «Экспоцентр» при поддержке Российского союза выставок и ярмарок, Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, Комитета ТПП РФ по инвестиционной политике.

Перед участниками выступят представители Минпромторга, Минэкономразвития и Минрегиона России, руководители органов исполнительной власти Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Чувашии, других регионов.

В конференции примут участие руководители торгово-промышленных палат и региональных выставочных компаний: вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Владислав Малькевич, президент Белгородской ТПП Валерий Скруг, генеральный директор «Нижегородской ярмарки» Валерий Барулин, заместитель директора выставочного центра «Вятка-Экспо» Елена Пономарева, другие специалисты.

Генеральный директор компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский выступит с докладом «Маркетинговая культура конгрессно-выставочного рынка России».

Самое пристальное внимание специалистов вызовет круглый стол «Новые тенденции в организации выставочно-конгрессных мероприятий за рубежом», подготовленный ТПП РФ, профильным Комитетом ТПП РФ, «Экспоцентром», «ЭКСПО-VIP клубом» и ГП «РЕСТЭК».

Московская торгово-промышленная палата организует практический семинар «**Патронат Правительства Москвы: формы поддержки, процедура формирования плана и представление отчетности**».

Компания «Русском Ай Ти Системс» представит доклад «Сколько целевых посетителей (баеров) необходимо для хорошей выставки? Продажа выставки, основанная на измерении ее коммерческого эффекта. Технологии и опыт».

Во второй день работы Форума пройдут многочисленные презентации новых выставочных технологий, товаров и услуг участников Форума.

8 - 10 июня, Москва, «Экспоцентр»



Московская торгово-промышленная палата приглашает московские компании принять участие

VIII Китайско-Российско-Монгольская выставка по науке и технике – ярмарка инновационных технологий

с 4 по 6 июля 2011 г.,
г. Маньчжурия, Китай

Основные тематические разделы: научно-технические достижения в области энергетики, в т.ч. альтернативной, энергосбережения; медицины и здравоохранения; экологии, охраны окружающей среды, переработки отходов; новых строительных материалов; транспорта; машиностроения; товаров народного потребления (запатентованные технологии, результаты научных исследований, др.).

Подробная информация на сайте www.mostpp.ru

«Промышленный форум-2011»

Международная выставка

18 – 21 октября 2011 г.,

место проведения: МВЦ «Крокус Экспо»

Основные тематические разделы: энергетика, в том числе альтернативная, энергосбережение; машиностроение; охрана окружающей среды, переработка отходов; нанотехнологии, наноматериалы; системы управления производством; нефтегазовая промышленность; промышленные технологии и оборудование; авиационная промышленность и т.д.

Контактные лица: т/ф. (495) 661-04-73, (499) 132-02-10, (495) 661-07-65 (доб. 2-83),
E-mail: olga@mtpp.org Чусовская Ольга; elena@mtpp.org Зинякова Елена, v-expo@mtpp.org Качуровская Светлана